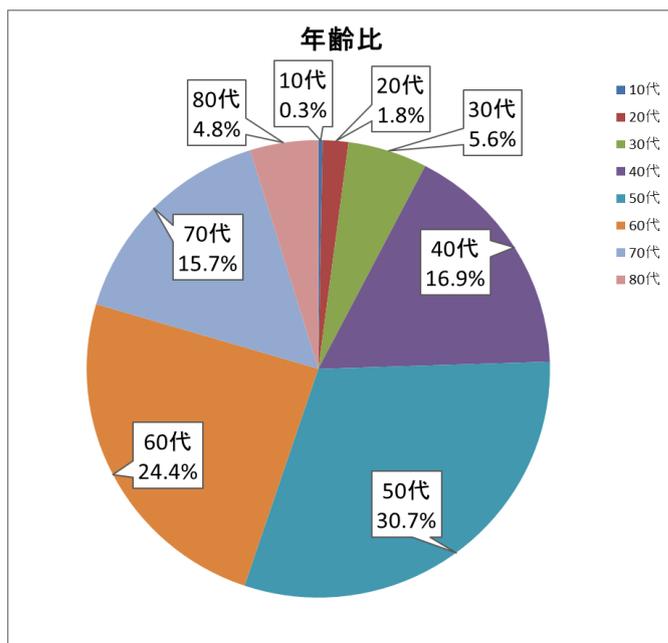
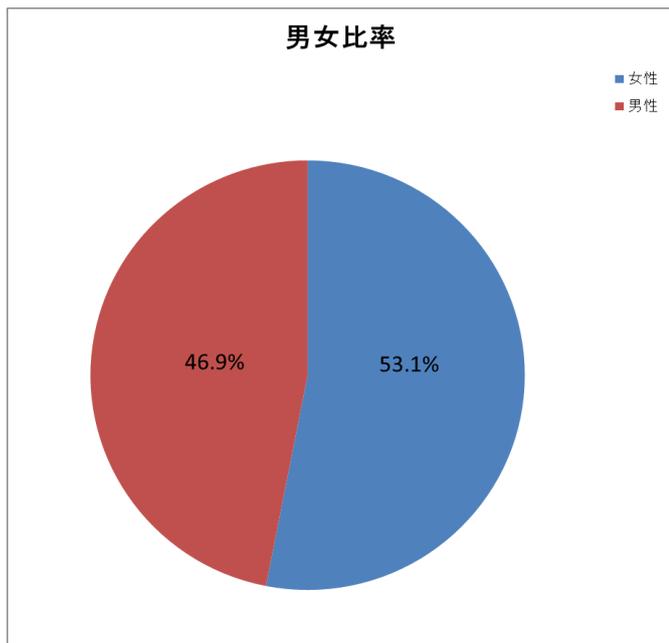


# U モニ アンケート集計結果

第 165回のテーマは、【食品ロス削減に関するアンケート】でした。

- ◎ 登録者数 1,784 人
- ◎ 実施期間 令和 6 年 11 月 20 日(水)～11 月 26 日(火)
- ◎ 回答者数(回答率) 1,008 人(56.5%)



## 問1. 「食品ロス」という言葉を聞いたことがありましたか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問1. 「食品ロス」という言葉を聞いたことがありましたか。	1.聞いたことがあり、言葉の意味を知っていた	983	1008	1008	97.5%	
	2.聞いたことがあるが、言葉の意味は知らなかった	22			2.2%	
	3.知らなかった	3			0.3%	

「聞いたことがあり、言葉の意味を知っていた」と回答したモニターは 97.5%であり、ほとんどのモニターに認知されていることがわかりました。

## 問2. 「賞味期限」と「消費期限」の違いをご存じですか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問2. 「賞味期限」と「消費期限」の違いをご存じですか。	1.知っている	983	1008	1008	97.5%	
	2.知らない	25			2.5%	

「知っている」と回答したモニターは 97.5%であり、ほとんどのモニターが違いを知っていることがわかりました。

## 問3. ご家庭で発生する食品ロスは、どのようなものが多いですか。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問3. ご家庭で発生する食品ロスは、どのようなものが多いですか。【複数選択可】	1.食べ残し	384	1414	1008	38.1%	
	2.未使用・手つかずの食品	547			54.3%	
	3.過剰除去(野菜の皮のむきすぎなど)	216			21.4%	
	4.わからない	15			1.5%	
	5.食品ロスは発生していない	206			20.4%	
	6.その他	46			4.6%	

「未使用・手つかずの食品」と回答したモニターが 54.3%と最も多く、次に「食べ残し」が 38.1%、「過剰除去（野菜の皮のむきすぎなど）」が 21.4%となりました。また、「食品ロスは発生していない」と回答したモニターが 20.4%であることがわかりました。

#### 問4. ご家庭で食品ロスを減らすために取り組んでいることを教えてください。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問4. ご家庭で食品ロスを減らすために取り組んでいることを教えてください。【複数選択可】	1. 買い物に行く前に冷蔵庫の中身を確認する	511	3410	1008	50.7%	
	2. まとめ買いをしないで、必要な分のみ購入する	347			34.4%	
	3. 消費(賞味)期限に注意している	599			59.4%	
	4. 適切に冷凍保存する	537			53.3%	
	5. 食べきれぬ量のみ調理する	308			30.6%	
	6. 残さず食べきるようにしている	563			55.9%	
	7. 食材を使い切る	492			48.8%	
	8. 取り組んでいることはない	24			2.4%	
	9. その他	29			2.9%	

「消費(賞味)期限に注意している」と回答したモニターが 59.4%と最も多く、次に「残さず食べきるようにしている」が 55.9%、「適切に冷凍保存する」が 53.3%となりました。また、「取り組んでいることはない」と回答したモニターは 2.4%であり、ほとんどのモニターが何かしらの取り組みをしていることがわかりました。

#### 問5. 「フードドライブ」をご存じですか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問5. 「フードドライブ」をご存じですか。	1. 知っている	692	1008	1008	68.7%	
	2. 知らない	316			31.3%	

フードドライブについて、「知っている」と回答したモニターは 68.7%、「知らない」と回答したモニターは 31.3%であり、約 7 割のモニターに認知されていることがわかりました。

#### 問5-2. ご家庭の食品を「フードドライブ」として提供したことはありますか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問5-2. ご家庭の食品を「フードドライブ」として提供したことはありますか。	1. ある	122	692	692	17.6%	
	2. ない	570			82.4%	

フードドライブについて、「知っている」と回答したモニターに対し、食品の提供をしたことがあるか確認したところ、「ある」と回答したモニターは 17.6%であることがわかりました。

#### 問6. 外食時に食品ロスを減らすために気を付けていることを教えてください。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問6. 外食時に食品ロスを減らすために気を付けていることを教えてください。【複数選択可】	1. 料理の量を調整できる店を選ぶ	86	1344	1008	8.5%	
	2. 食べられる分だけ注文する	882			87.5%	
	3. 苦手な食材は予め避けてもらう	107			10.6%	
	4. 食べきれない料理は持ち帰る	182			18.1%	
	5. 気を付けていることはない	60			6.0%	
	6. その他	27			2.7%	

「食べられる分だけ注文する」と回答したモニターが 87.5%と最も多く、ほとんどのモニターが選択していることがわかりました。続いて、「食べきれない料理は持ち帰る」が 18.1%、「苦手な食材は予め避けてもらう」が 10.6%、「料理の量を調整できる店を選ぶ」は 8.5%であり、これらの選択肢を回答しているモニターは少ないことがわかりました。

## 問7. 「3010 運動」をご存じですか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問7. 「3010運動」をご存じですか。	1.知っている	168	1008	1008	16.7%	
	2.知らない	840			83.3%	

3010 運動については、「知っている」と回答したモニターは 16.7%であるのに対し、「知らない」と回答したモニターは 83.3%であり、認知度は2割以下であることがわかりました。

## 問8. 市では、令和5年 12 月に「食品ロス削減推進協力店制度」を開始しましたが、この制度をご存じですか。

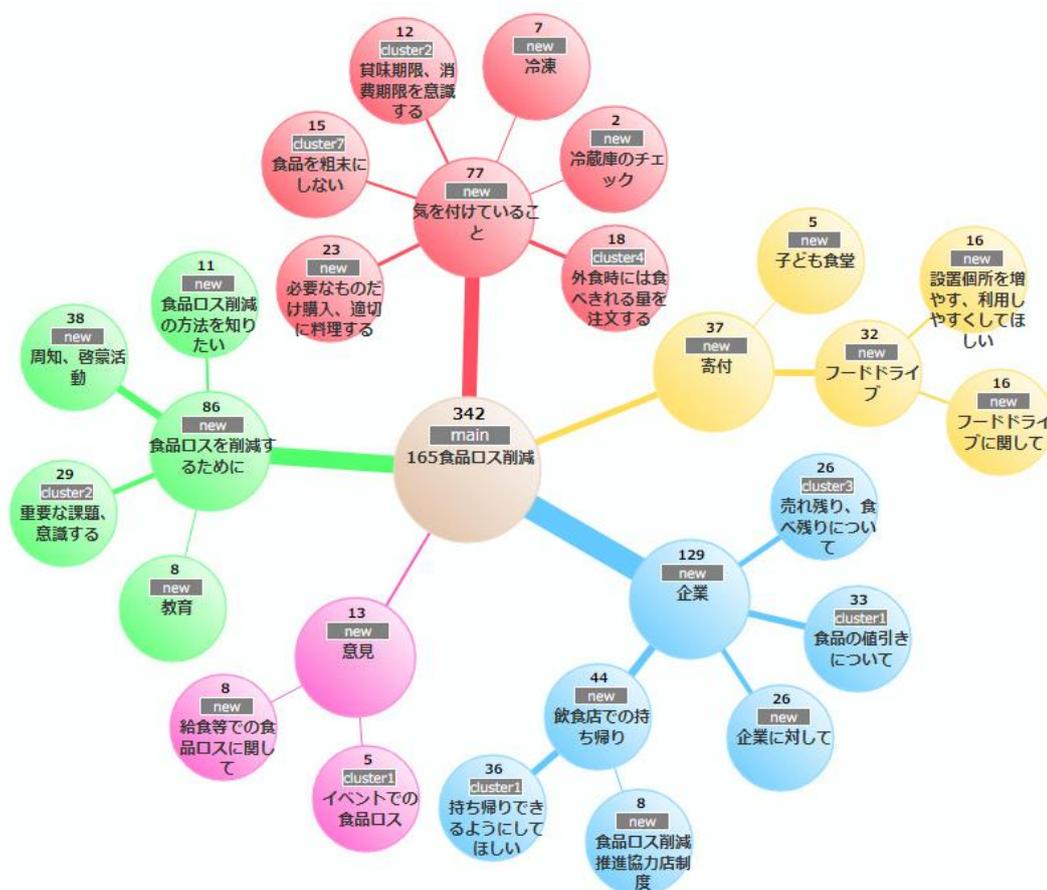
設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問8. 市では、令和5年12月に「食品ロス削減推進協力店制度」を開始しましたが、この制度をご存じですか。	1.知っている	84	1008	1008	8.3%	
	2.知らない	924			91.7%	

「知っている」と回答したモニターは 8.3%であるのに対し、「知らない」と回答したモニターは 91.7%であり、認知度は約1割であることがわかりました。

## 問9. 食品ロスの削減に関するご意見やご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問9. 食品ロスの削減に関するご意見やご要望がありましたら、ご自由にお書きください。	回答あり	394	394	1008	39.1%	

食品ロスの削減については、1,008 人中 394 人(39.1%)のモニターからご意見をいただきました。



「食品ロスを減らすためには、もったいないという意識が大切」、「買い物時には消費期限を意

識しながら、値引き商品を選択したり買いすぎないように注意している」、「家庭では作り過ぎにならないように気を付けている」、「外食時には食べ残しが出ないように気を付けている」とのご意見が多く見られました。

一方で、「生活スタイルからまとめ買いが多くなり、食品ロスが発生してしまう場合もある」とのご意見もありました。

また、スーパーやコンビニなど、販売側の作り過ぎや売れ残りに関するご意見や、「飲食店で食べ残した際に持ち帰りができるようにしてほしい」といったご要望もいただきました。

そのほか、「フードドライブとして提供したい」など、食品の回収機会に関するご意見も見られました。

## まとめ

今回のアンケート結果では、「食品ロス」について、ほとんどのモニターが認知しており、また、生活の中での意識が浸透していることがわかりました。

食品ロスの削減に向けては、さまざまな取り組みが行われており、市においても、食品ロス削減を推進するため、今後もフードドライブの実施や制度などに関する情報発信を行っていく必要性を感じました。

今後も、「Uモ二」へのご協力をお願いします。