

浦安市観光施策に係る調査・検討業務 報告書

令和7年3月

浦安市

目次

1	国内アンケート調査結果	1
1-1	調査概要	1
1-2	調査結果概要	3
1-3	調査結果	6
2	外国人アンケート調査	55
2-1	調査概要	55
2-2	調査結果概要	57
2-3	調査結果	61
3	観光スポット別来訪者属性等把握調査（日本人）	108
3-1	調査概要	108
3-2	調査結果概要	112
3-3	調査結果	113
3-4	市内観光スポットにおける来訪者数比較	143
4	併用状況調査	144
4-1	調査概要	144
4-2	調査結果概要	147
4-3	調査結果	148
5	訪日外国人調査	152
5-1	調査概要	152
5-2	調査結果	154
6	調査結果全体の取りまとめ	156
7	今後の施策の方向性	161
1.	主要ターゲット属性の候補	161
2.	プロモーションツール	162
3.	プロモーション対象となる観光資源	166
4.	観光商品・体験・イベントの開発	169
5.	浦安市を含む観光ルートの方向性	173
8.	当面の重点的なアプローチ	176

1 国内アンケート調査結果

1-1 調査概要

①調査目的

- ・浦安市を訪れた際の旅前・旅中の情報源やルート、旅後の満足度やリピート意向を把握することを目的に本調査を実施する。

②調査方法

- ・NTTコミュニケーションズ株式会社のプレミアパネルによるインターネットアンケート調査。

③調査期間

- ・令和6年11月28日～令和6年12月10日

④調査対象者

- ・NTTコミュニケーションズ株式会社の会員組織「dポイントクラブ」の会員のうち、浦安市内に令和5年9月1日～令和6年9月30日の期間に、30分以上滞在したことのある方（市内在勤・在住の方を除く）。

⑤回答者数

- ・3,004名

⑥回答者の居住地について

- ・クロス集計における地域別（千葉県、東京都及び神奈川県を除く）の分析の指標に含まれる道府県は以下のとおり。

地域	地域名
その他関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県
その他東日本	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
西日本	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

⑦単数回答と複数回答の表記について

- ・本調査で使用するグラフにおいて、単数回答のグラフには SA、複数回答のグラフには MA と表す。

⑧クロス集計表の見方

- ・本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントを表す。
- ・「全体」のパーセントよりも5ポイント以上多い場合は薄い黄色、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い黄色、少ない場合は濃い水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は青色で表示する。
- ・問1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、17、18は、複数回答の設問のため、無回答者は集計・分析対象から外している。

		全体	自家用車	レンタカー	京葉線	
全体		3,004	41.2	1.6	38.0	
性別	男性	1,503	48.4	2.6	35.0	←-5ポイント
	女性	1,501	34.8	0.8	37.8	←-10ポイント
年代別	20歳代以下	500	29.0	1.5	11.2	←-20ポイント
	30歳代	500	39.0	3.6	59.3	←+20ポイント
	40歳代	500	50.0	1.7	49.5	←+10ポイント
	50歳代	502	47.2	0.3	44.2	←+5ポイント
	60歳代	501	39.1	1.8	33.8	
	70歳代以上	501	42.6	0.9	33.2	
地域別	千葉県	548	52.6	0.3	43.0	
	東京都	703	38.8	2.0	47.2	
	神奈川県	300	51.7	3.4	38.9	
	その他関東	458	57.0	1.0	34.5	
	その他東日本	562	37.7	2.0	32.8	
	西日本	433	14.8	1.6	28.7	

回答者実数

1-2 調査結果概要

浦安市への旅行形態

- ・アンケート全体の回答者の中で、「浦安市には旅行していない」を除いた、本市を旅行した有効回答数となる2,001サンプルにおいて、「浦安市を含む一連の旅行は日帰りか、宿泊か」をみると、「浦安市に日帰りで訪れた」の割合が62.0%、「市内または市外で宿泊した」が53.7%であった。
- ・「市内または市外で宿泊した」の回答者のうち、70.1%が「浦安市に宿泊した」と回答し、市内での平均宿泊日数は2.0泊で、ホテルでの宿泊が97.9%であった。

浦安市に宿泊しなかった理由

- ・「浦安市に宿泊しなかった理由」は、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が20.1%で、「浦安市の宿泊施設の料金が高かった」が18.5%であり、特に20～30歳代において、その値が大きいことから、若年層向けの宿泊施設の選択肢が少なかった可能性がある。

浦安市への旅行の同伴者

- ・本市に訪れた際の同伴者は、「配偶者」の割合が44.0%と最も高く、「子供」が41.9%、「そのほか親族」が15.3%と、家族連れでの来訪が多い。
- ・同伴者を年代別に見ると、20歳代以下では「友人・知人」の割合が35.4%と最も高く、30歳代以上では、「配偶者」や「子供」が4～5割を占めることから、本市への主要な観光客の属性は、20歳代以下の「友人・知人」、「恋人」といった小グループや、30歳代以上の家族連れと推測される。

浦安市来訪の際に参考にしたメディア

- ・旅先を本市に決める際に参考にしたメディアは、「親族・知人からの口コミ」の割合が24.8%と最も高く、「インスタグラム」が14.0%、「イベント」が12.7%、「YouTube」が11.2%と上位に並ぶ。
- ・20歳代以下では「インスタグラム」が35.4%、30歳代でも22.0%であり、これらの年齢層においては、SNSが主要な情報入手の手段となっている。
- ・旅行中に参考にしたメディアについても、20～30歳代の若年層は、SNSを主に利用している一方、70歳代以上では「旅先で入手したチラシ・パンフレット」の割合が15.4%であり、年配層では紙の情報源を利用する割合が比較的高い。

浦安市来訪の際の大まかな経路

- ・本市を訪問した際の大まかな経路について、「浦安市以外には立ち寄っていない」の割合が64.3%である。具体的な立ち寄り場所は「東京駅」が13.8%であり、「スカイツリー」(8.8%)、や「浅草」(8.2%)といった東京都東部の主要観光スポットが上位に並ぶ。
- ・西日本や東日本の遠方からの来訪者の約6割は、東京都や神奈川県等の複数の都市を周遊して

いる。一方、近隣からの来訪者の7割以上は、浦安市以外には立ち寄っておらず、距離によって周遊に違いが見られる。

浦安市に来訪した際の交通手段

- ・住まいから本市までの交通手段は、「自家用車」の割合が41.2%と最も高く、「京葉線」の割合が38.0%と、この2項目が約4割と他の選択肢を2割上回る。
- ・市内での交通手段も「京葉線」(40.4%)と「自家用車」(36.2%)の利用が多い。また、西日本や東日本からの来訪者は、「宿泊施設からの送迎バス」の割合が約2割と比較的高い。

浦安市への来訪目的

- ・「東京ディズニーリゾート」の割合が82.5%と最も高く、他の選択肢よりも7割以上高く、「浦安市での食事」が8.4%「浦安市の街歩き」が5.8%で次ぐ。
- ・千葉県や東京都といった近隣からの来訪者は、「浦安市の街歩き」と「浦安市での食事」が1～2割と他の地域よりも高く、「東京ディズニーリゾート」以外の観光情報の認知度が比較的高いと考えられる。

浦安市内で訪れた観光スポット

- ・市内の他の観光スポットを「訪れたことはない」として割合は85.1%であり、市内の他の観光地への回遊促進の余地が大きい。
- ・市内のスポットの中では、「総合公園」(6.4%)や「高洲海浜公園」(3.2%)といった沿海部の公園や、「郷土博物館」(3.6%)などへの立ち寄りが見られる。

浦安市内の観光に関して関心があること

- ・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市への観光に関心はない」の割合が60.3%と最も高く、「グルメ」が23.6%、「公園散策」が11.4%、「歴史文化」が11.3%、「神社仏閣」が9.7%であった。
- ・上記のテーマ別の関心については、前述の「浦安市来訪時に訪れた観光スポット」として挙げられた公園や神社仏閣への実際の来訪率よりも高く、市内の多様な観光スポットの情報や魅力が伝わると、さらなる回遊促進につながる可能性がある。

浦安市内の観光消費額

- ・市内での観光消費額(合計)の中央値は全体で16,008円であった。年代別では、40歳代が28,000円と最も高く、地域別では、本市から距離の遠いその他東日本と西日本は、合計の観光消費額の中央値が高い。

浦安市観光への再訪意向

- ・浦安市への再訪意向について、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」の割合が34.1%で、千葉県や東京都等では4割を超える。

浦安市来訪者の推奨度

- ・推奨度は10点満点中「5点」の割合が37.3%と最も高く、「0点」が12.4%、「6点」が10.0%である。
- ・東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光スポットを訪れた回答者を抽出し、集計を行った結果、「5点」の割合が20.1%で最も多く、「8点」が19.4%、「7点」が18.7%である。年代別にみると、20歳代以下と40歳代は「10点」と回答した割合が2割を超えていた。

浦安市の体験・イベントへの来訪・体験意向

- ・「東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」（28.8%）、「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」（24.7%）及び「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」（20.1%）が、2割を超え、比較的体験意向が高い。
- ・属性別に見ると、遠方から訪れた20～40歳代の女性は、市内のホテルに宿泊し、東京観光を楽しむ旅の体験意向が高く、近隣の年配層は、乗合屋形船、街歩き、飲み歩きの体験意向が高い。

宿泊税の使徒への期待

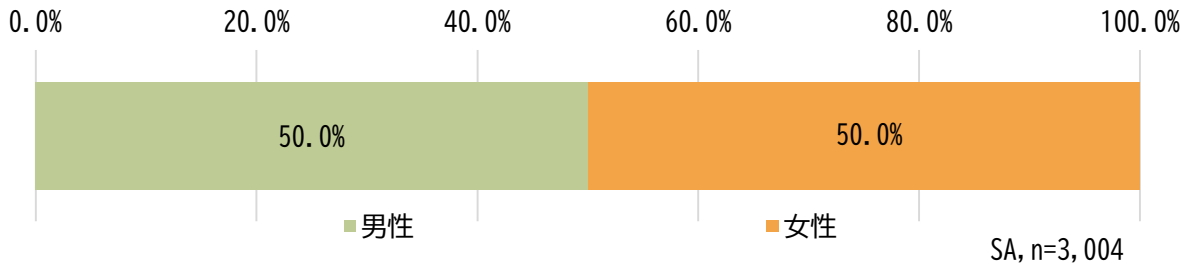
- ・宿泊税収の使途として「分からない」の割合が46.5%と最も高く、「全ての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備（バリアフリー、外国人対応、設備導入支援）」が29.9%、「体験、交流、滞在型の観光振興の推進・旅行商品（ツアー等）の開発」が21.1%であった。

1-3 調査結果

属性

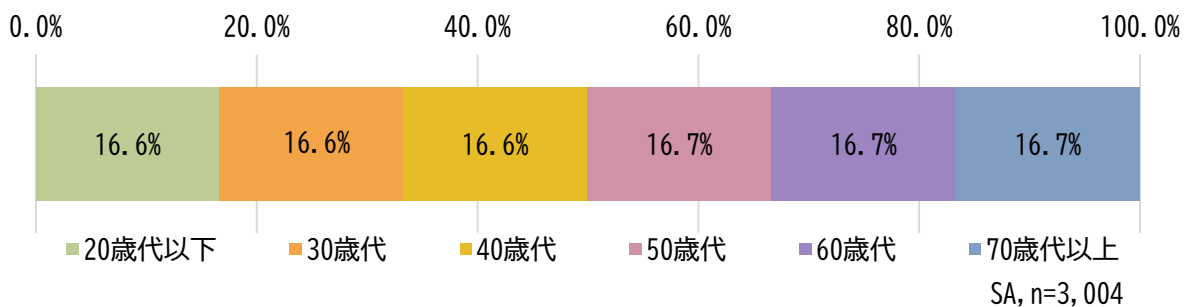
性別

- ・性別の割合は「男性」、「女性」ともに 50.0%と均等に収集。



年代

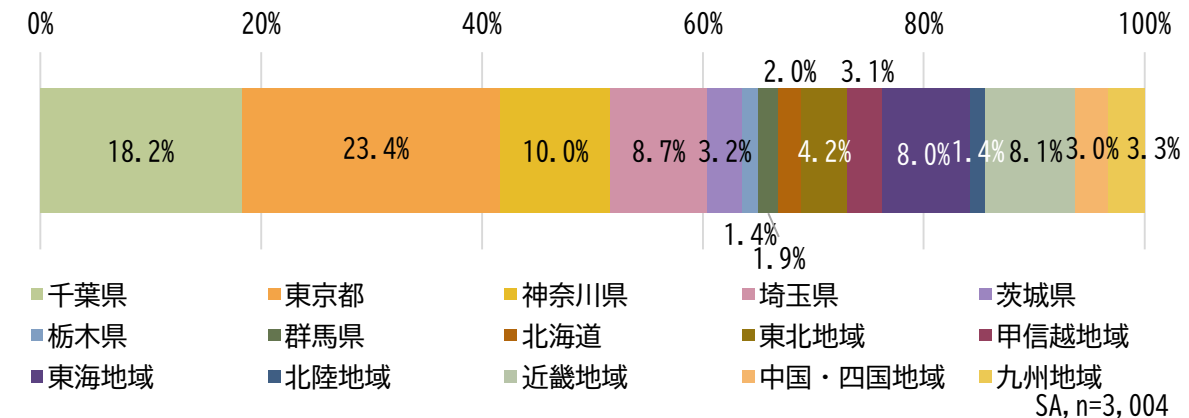
- ・年代の割合は「20 歳代以下」、「30 歳代」、「40 歳代」、「50 歳代」、「60 歳代」、「70 歳代以上」を均等に収集。



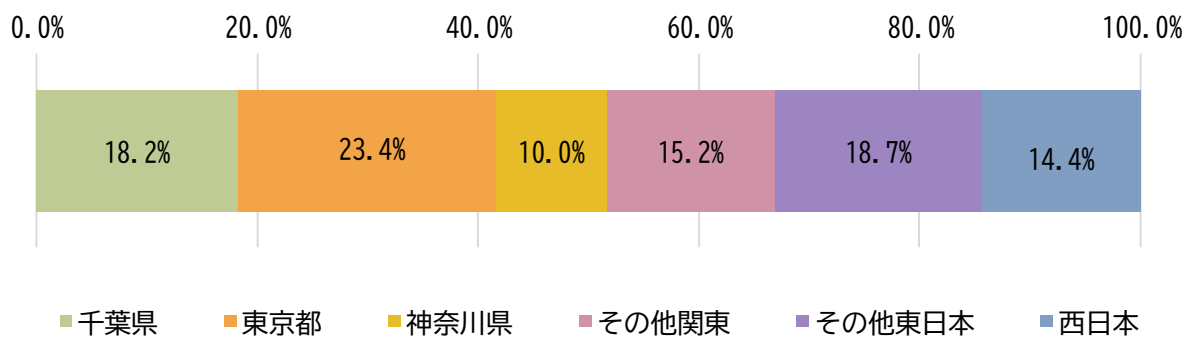
※数値は四捨五入しているため合計値が 100%にならない場合があります。以下同様。

居住地

- ・居住地の割合では「東京都」が 23.4%と最も高く、「千葉県」が 18.2%、「神奈川県」が 10.0%、「埼玉県」が 8.7%である。
- ・関東地方で 66.8%を占める。



・居住地を6区分に分けた場合では、「その他東日本」が18.7%、「その他関東」が15.2%、「西日本」が14.4%である。



■ 千葉県 ■ 東京都 ■ 神奈川県 ■ その他関東 ■ その他東日本 ■ 西日本

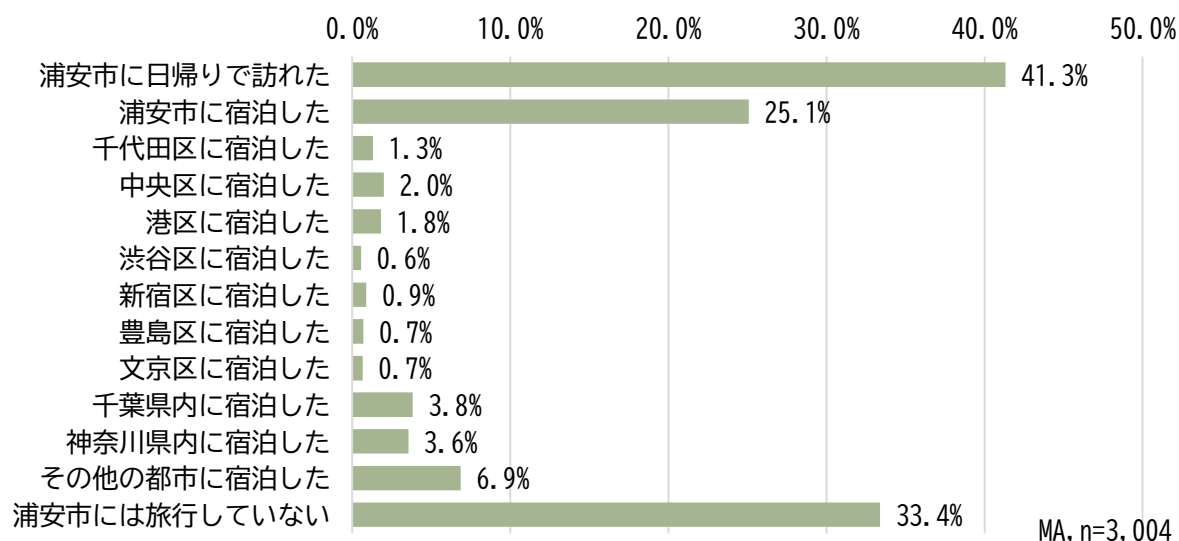
SA, n=3,004

問1 あなたは最近（2023年以降）、浦安市を訪れたことはありますか。訪れたことがある方は浦安市を含む一連の旅行について、宿泊の有無と宿泊先を教えてください。（回答はいくつでも）

ア 旅程

<単純集計>

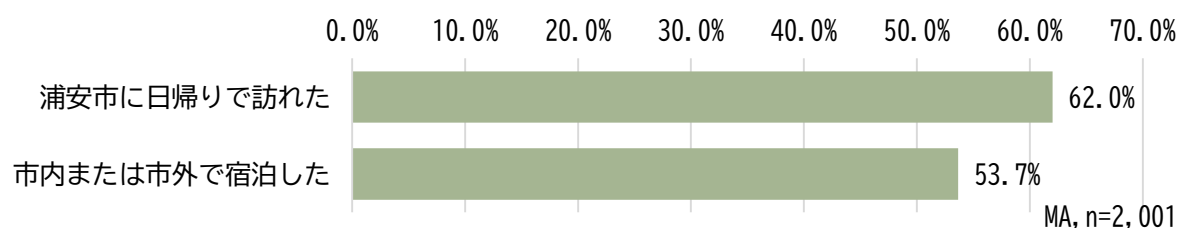
・「浦安市に日帰りで訪れた」の割合が41.3%で最も高く、「浦安市に宿泊した」が25.1%、「浦安市には旅行していない」が33.4%であった。



【有効回答数】「浦安市には旅行していない」を除いた割合

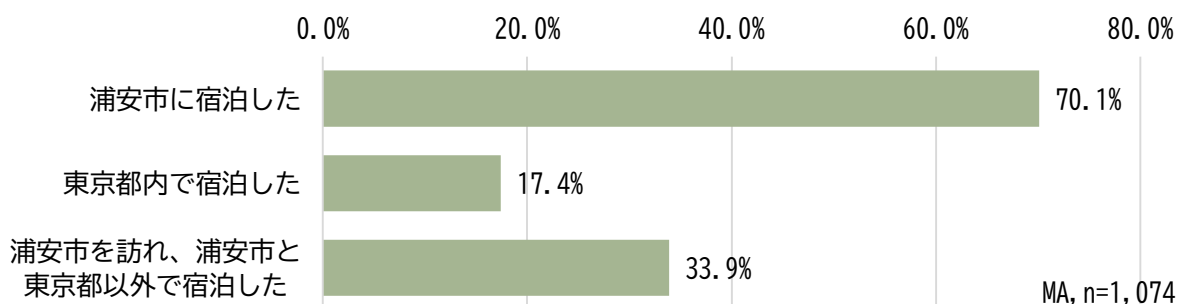
<浦安市を含む一連の旅行で宿泊と日帰りの割合> ※いずれも有効回答数に対する割合

・本市への旅程としては「浦安市に日帰りで訪れた」の割合が62.0%、「市内または市外で宿泊を行った」が53.7%である。



<市内と市外の宿泊先の割合>

- ・「市内または市外で宿泊した」の内訳としては、「浦安市に宿泊した」の割合が70.1%、「東京都内で宿泊した」が17.4%、「浦安市を訪れ、浦安市と東京都以外で宿泊した」が33.9%である。



イ 宿泊日数

【浦安市で宿泊】

- ・本市における宿泊日数は、「1泊」の割合が50.1%と最も高く、「2泊」が31.3%である。
- ・宿泊日数の平均値は2.0泊、中央値は1.0泊である。

【東京都内で宿泊】

- ・他都市における宿泊日数は「1泊」の割合が49.2%と最も高く、「2泊」が33.7%である。
- ・宿泊日数の平均値は3.0泊、中央値は2.0泊である。

◆宿泊日数（浦安市で宿泊）		◆宿泊日数（東京都内で宿泊）	
0泊	0.0%	0泊	0.0%
1泊	50.1%	1泊	49.2%
2泊	31.3%	2泊	33.7%
3泊	7.8%	3泊	7.0%
4泊	5.4%	4泊	2.1%
5泊	0.9%	5泊	2.1%
6泊	1.3%	6泊	2.1%
7泊	0.5%	7泊	1.6%
8泊	0.5%	8泊	0.0%
9泊	0.0%	9泊	0.0%
10泊以上	2.0%	10泊以上	2.1%
SA, n=753		SA, n=187	
平均値	2.0泊	平均値	3.0泊
中央値	1.0泊	中央値	2.0泊

[自由回答]

・「千葉県内に宿泊した」の自由回答

回答	回答数
千葉市	20
鴨川市	12
船橋市	7
木更津市	7
成田市	5
南房総市	4
鋸南町	4
市川市	4
柏市	3
流山市	2
八千代市	2
館山市	2

回答	回答数
九十九里町	2
白子町	1
銚子市	1
長柄町	1
鎌ヶ谷市	1
君津市	1
御宿町	1
佐倉市	1
習志野市	1
勝浦市	1
松戸市	1
その他	27

・「神奈川県内に宿泊した」の自由回答

回答	回答数
横浜市	46
箱根町	19
川崎市	5
藤沢市	3
鎌倉市	2
小田原市	2

回答	回答数
伊勢原市	1
海老名市	1
厚木市	1
三浦市	1
葉山町	1
その他	19

・「その他」の自由回答

回答	回答数	回答	回答数
東京都	51	兵庫県	4
大阪府	19	海外	4
静岡県	18	岩手県	3
栃木県	14	山梨県	3
長野県	12	三重県	3
北海道	11	山形県	2
福島県	11	富山県	2
埼玉県	9	福井県	2
宮城県	8	奈良県	2
茨城県	8	岡山県	2
京都府	8	山口県	2
沖縄県	8	高知県	2
群馬県	7	大分県	2
福岡県	7	滋賀県	1
愛知県	6	和歌山県	1
広島県	5	佐賀県	1
青森県	4	長崎県	1
新潟県	4	宮崎県	1
石川県	4	不明・その他	5

<クロス集計>

- ・性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- ・年代別にみると、20歳代以下では「浦安市に日帰りで訪れた」の割合が47.6%と、他の年代よりも5ポイントほど高い。
- ・地域別にみると、「浦安市に日帰りで訪れた」と回答した割合は、千葉県や東京都で5割を超え、居住地が本市に近づくほど、その割合が高い。
- ・一方、その他東日本や西日本では「浦安市に宿泊した」の割合が5割前後であり、居住地が本市から遠くなるほど、その割合が高い。

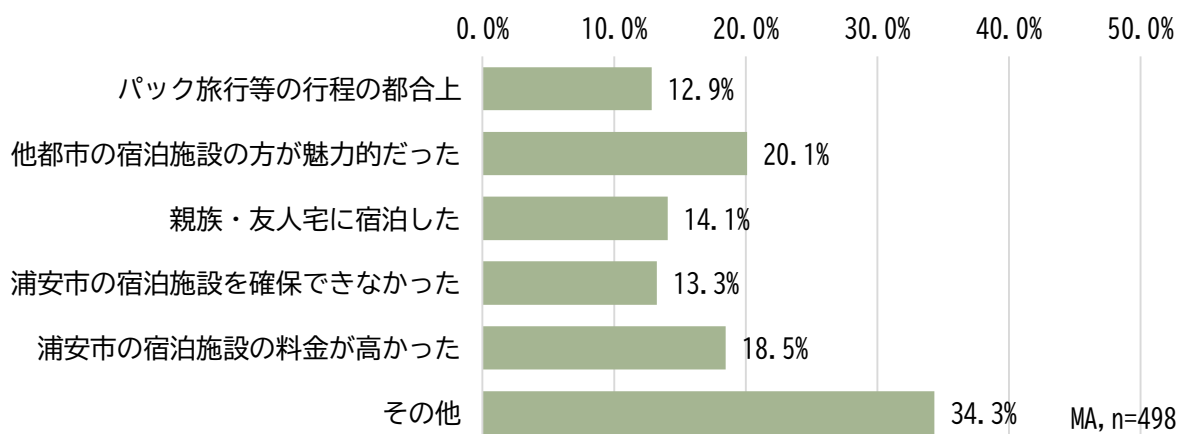
		全体	浦安市に日帰りで訪れた	浦安市に宿泊した	千代田区	中央区	港区	渋谷区	新宿区	豊島区
全体		3,004	41.3	25.1	1.3	2.0	1.8	0.6	0.9	0.7
性別	男性	1,503	41.0	22.4	1.0	1.4	1.8	0.4	0.7	0.5
	女性	1,501	41.6	27.8	1.7	2.6	1.9	0.7	1.1	0.9
年代別	20歳代以下	500	47.6	20.4	3.2	2.8	2.2	1.6	2.0	1.4
	30歳代	500	39.0	29.4	1.8	2.0	1.2	0.2	1.2	0.6
	40歳代	500	41.4	30.0	1.2	1.4	2.0	0.4	1.2	1.0
	50歳代	502	38.6	23.1	0.8	2.2	2.0	0.2	0.2	0.2
	60歳代	501	42.3	24.2	0.6	2.2	1.8	0.8	0.6	0.4
	70歳代以上	501	38.9	23.4	0.4	1.4	1.8	0.2	0.2	0.6
	千葉県	548	55.3	8.2	0.2	0.9	0.9	0.2	0.5	0.0
地域別	東京都	703	52.2	13.1	0.9	1.0	1.1	0.3	0.6	0.6
	神奈川県	300	49.7	19.3	0.7	0.3	1.3	1.7	1.3	1.3
	その他関東	458	50.0	17.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9
	その他東日本	562	22.1	46.4	3.2	5.0	3.0	1.2	2.0	0.9
	西日本	433	15.9	50.3	3.0	3.9	3.9	0.5	1.2	0.9

		全体	文京区	千葉県内に宿泊した	神奈川県内に宿泊した	その他の都市に宿泊した	浦安市には旅行していない
全体		3,004	0.7	3.8	3.6	6.9	33.4
性別	男性	1,503	0.7	4.1	3.6	6.8	37.2
	女性	1,501	0.7	3.5	3.5	6.9	29.6
年代別	20歳代以下	500	1.0	4.2	3.4	2.8	34.4
	30歳代	500	0.4	3.6	3.8	6.4	32.8
	40歳代	500	0.4	4.8	2.4	7.0	29.2
	50歳代	502	1.0	2.6	3.4	6.6	35.5
	60歳代	501	1.0	3.2	5.4	11.8	32.1
	70歳代以上	501	0.2	4.6	3.0	6.6	36.3
	千葉県	548	0.7	5.7	3.5	9.1	37.2
地域別	東京都	703	0.1	2.4	3.0	8.0	37.0
	神奈川県	300	0.3	3.3	7.0	4.0	32.3
	その他関東	458	0.4	2.2	1.5	5.2	36.0
	その他東日本	562	1.6	4.4	3.2	6.0	27.4
	西日本	433	0.7	5.1	4.8	6.9	28.4

問2 浦安市に宿泊しなかった理由を教えてください。(回答はいくつでも) ※問1で「浦安市に宿泊した」または「浦安市には旅行していない」と回答した人を除いた回答者を対象

<単純集計>

- ・本市に宿泊しなかった理由として、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が20.1%、「浦安市の宿泊施設の料金が高かった」が18.5%である。
- ・「その他」の自由回答としては、「日帰り圏内だから」が73件で最も多く、「その他の予定があったから」が20件、「宿泊が必要ない予定だったから」が18件と続く。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
日帰り圏内だから	73
その他の予定があったから	20
宿泊が必要ない予定だったから	18
仕事	5
交通の便が悪かったから	2
不明	21
特になし	44

<クロス集計>

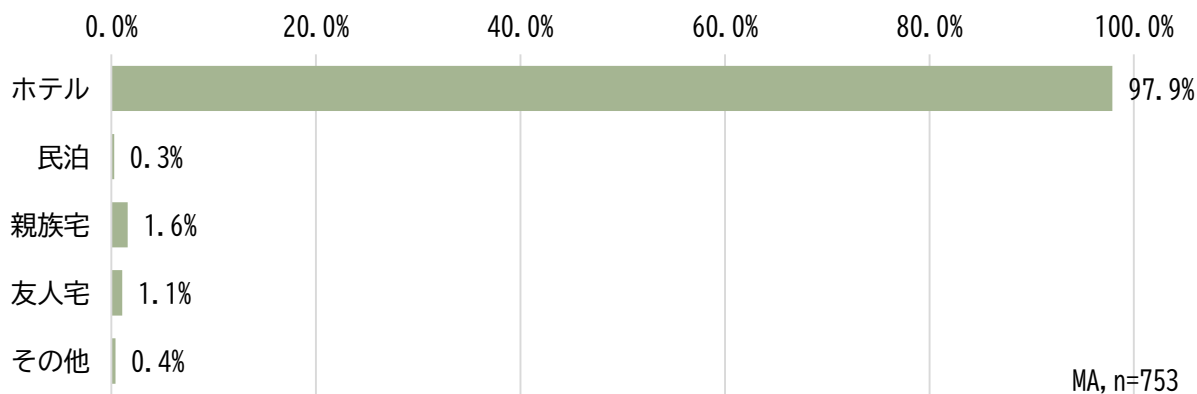
- ・性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- ・年代別にみると、20歳代以下や30歳代は「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が他の年代と比較して高い。また、「浦安市の宿泊施設の料金が高かった」の割合が2割強であり、若年層向けのコンパクトで低価格帯の宿泊施設の選択肢が少なかった可能性がある。
- ・70歳代以上は「親族・友人宅に宿泊した」の割合が21.1%と、他の年代よりも1割近く高い。
- ・地域別にみると、神奈川県は「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が29.3%と、他の地域よりも1割近く高い。
- ・その他関東とその他東日本は「浦安市の宿泊施設の料金が高かった」の割合が、他の地域よりも1割近く高い。

		全体	バック旅行等の行程の都合上	他都市の宿泊施設の方が魅力的だった	親族・友人宅に宿泊した	浦安市の宿泊施設を確保できなかった	浦安市の宿泊施設の料金が高かった	その他
全体		498	12.9	20.1	14.1	13.3	18.5	34.3
性別	男性	235	13.2	21.3	10.2	14.9	18.3	36.2
	女性	263	12.5	19.0	17.5	11.8	18.6	32.7
年代別	20歳代以下	75	18.7	26.7	13.3	18.7	22.7	24.0
	30歳代	79	20.3	25.3	11.4	12.7	22.8	27.8
	40歳代	87	10.3	21.8	13.8	10.3	18.4	31.0
	50歳代	78	16.7	16.7	11.5	12.8	20.5	34.6
	60歳代	108	8.3	16.7	13.9	14.8	16.7	39.8
	70歳代以上	71	4.2	14.1	21.1	9.9	9.9	47.9
地域別	千葉県	85	9.4	14.1	2.4	5.9	9.4	65.9
	東京都	85	7.1	17.6	5.9	8.2	20.0	48.2
	神奈川県	41	12.2	29.3	7.3	14.6	12.2	31.7
	その他関東	44	6.8	18.2	11.4	6.8	25.0	40.9
	その他東日本	130	17.7	23.8	16.9	22.3	26.2	13.1
	西日本	113	16.8	19.5	29.2	14.2	15.0	23.0

問3 2023年以降に浦安市を訪問し宿泊された方は、その際、主に利用した宿泊施設の形式を教えてください。(回答はいくつでも) ※問1で「浦安市に宿泊した」と回答した人を対象

<単純集計>

- ・本市で宿泊した施設の形式は、「ホテル」の割合が97.9%と最も高く、「親族宅」が1.6%である。
- ・「その他」の自由回答として、「寮」や「車中」などが挙げられている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
寮	1
車中	1
会社の保養施設	1

<クロス集計>

- ・性別問わず、すべての年代及び地域で「ホテル」の割合が最も高い。

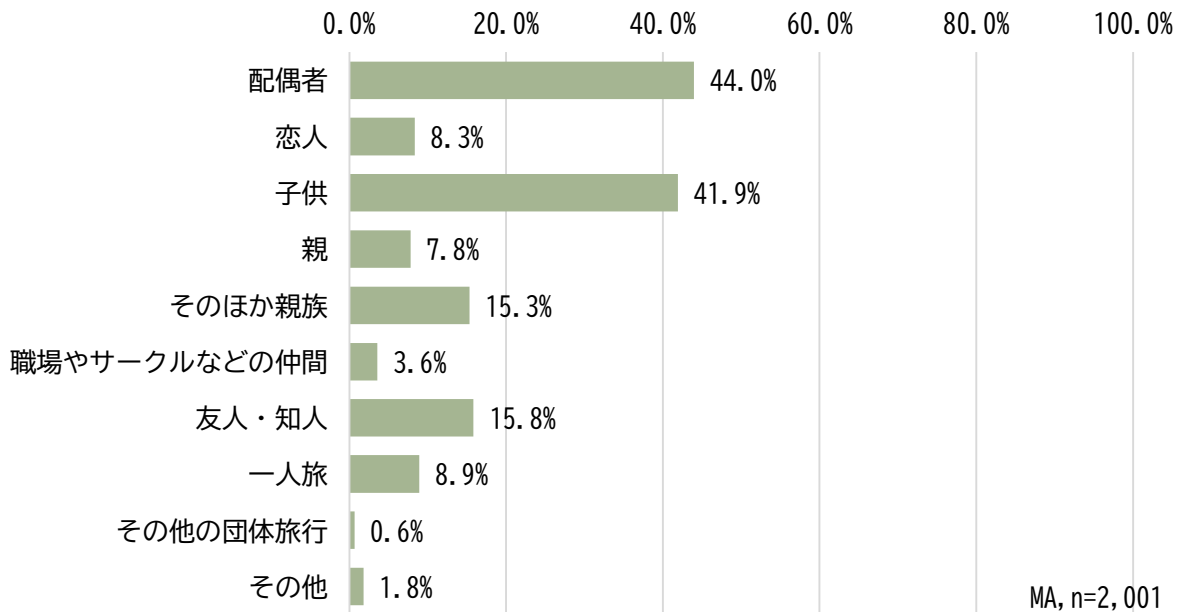
		全体	ホテル	民泊	親族宅	友人宅	その他
全体		753	97.9	0.3	1.6	1.1	0.4
性別	男性	336	98.2	0.6	1.5	1.2	0.3
	女性	417	97.6	0.0	1.7	1.0	0.5
年代別	20歳代以下	102	97.1	2.0	3.9	2.9	0.0
	30歳代	147	100.0	0.0	0.7	0.7	0.0
	40歳代	150	97.3	0.0	0.7	0.0	2.0
	50歳代	116	95.7	0.0	1.7	2.6	0.0
	60歳代	121	99.2	0.0	1.7	0.0	0.0
	70歳代以上	117	97.4	0.0	1.7	0.9	0.0
	地域別	千葉県	45	95.6	0.0	2.2	2.2
東京都		92	95.7	0.0	3.3	0.0	1.1
神奈川県		58	98.3	0.0	0.0	1.7	0.0
その他関東		79	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他東日本		261	97.7	0.4	1.1	1.5	0.4
西日本		218	98.6	0.5	2.3	0.9	0.5

問4～11、13～16は、問1で「浦安市には旅行していない」と回答した人を除いた回答者を対象

問4 直近で浦安市を訪れた際の同伴者を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・本市を訪れた際の同伴者は、「配偶者」の割合が44.0%と最も高く、「子供」が41.9%、「友人・知人」が15.8%、「そのほか親族」が15.3%である。
- ・「その他」の自由回答としては「仕事」が19件、「その他」が16件である。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
仕事	19
その他	16

<クロス集計>

- ・性別にみると、「配偶者」の割合は、男性の方が20%高く、「友人・知人」の割合は、女性の方が10%高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下では「友人・知人」の割合が35.4%と最も高く、「恋人」が27.4%と続く。
- ・また、30歳代以上では「配偶者」や「子供」の割合が4～5割を占める。
- ・本市への主要な観光客の属性は、20歳代以下の「友人・知人」や「恋人」といった小グループ、30歳代以上の家族連れと推測される。
- ・地域別にみると、千葉県と東京都は、「一人旅」の割合が他の地域よりも1割近く高い。

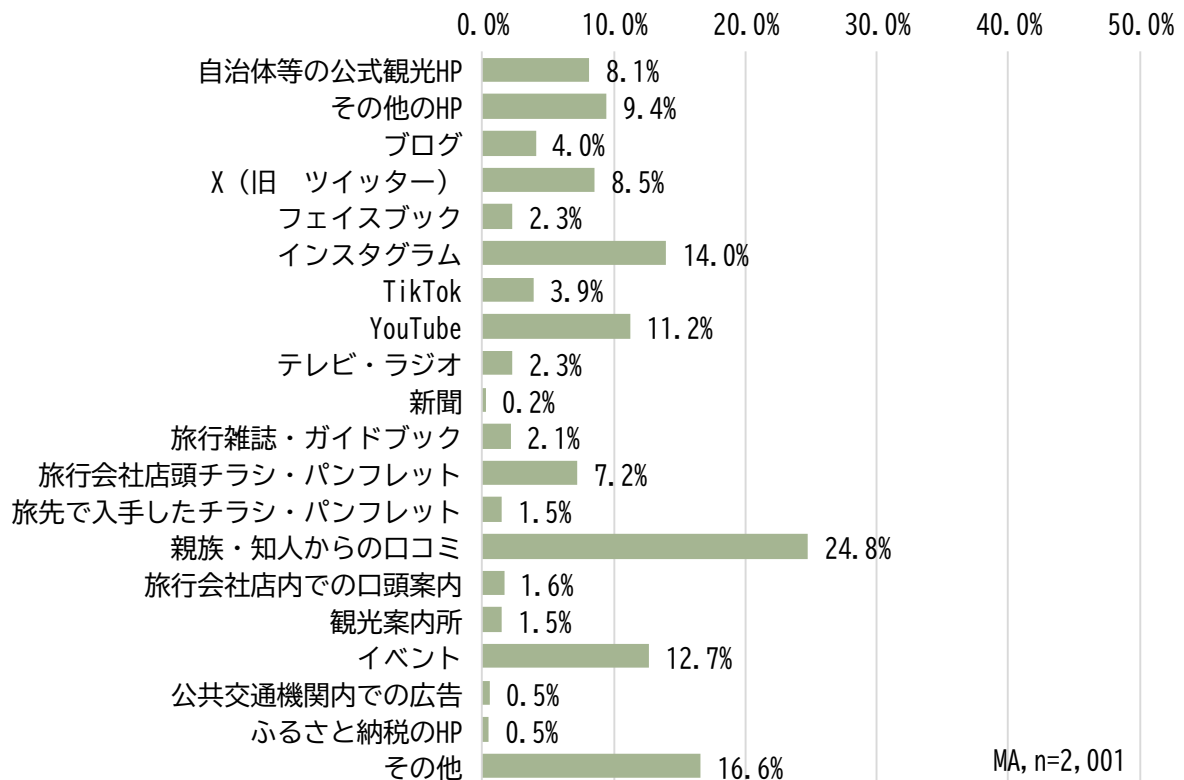
		全体	配偶者	恋人	子供	親	そのほか親族	職場やサークルなどの仲間	友人・知人	一人旅
全体		2,001	44.0	8.3	41.9	7.8	15.3	3.6	15.8	8.9
性別	男性	944	58.4	10.9	40.4	5.1	11.3	4.0	9.0	11.7
	女性	1,057	31.1	6.1	43.3	10.2	18.9	3.2	21.9	6.5
年代別	20歳代以下	328	13.4	27.4	6.1	18.3	9.5	5.2	35.4	9.1
	30歳代	336	50.6	10.1	42.3	13.1	10.7	4.5	14.9	6.8
	40歳代	354	55.4	8.2	58.5	8.5	9.3	2.8	10.7	3.7
	50歳代	324	44.4	3.1	46.0	3.1	8.3	3.7	15.1	11.1
	60歳代	340	45.3	1.2	47.6	1.8	24.7	2.9	10.0	13.8
	70歳代以上	319	53.9	0.0	49.8	1.9	30.1	2.5	9.4	9.4
	千葉県	344	39.8	7.6	29.4	7.0	11.9	3.8	16.3	16.6
地域別	東京都	443	41.5	10.8	30.0	7.4	12.2	2.9	19.0	13.3
	神奈川県	203	44.8	8.9	43.3	7.9	14.8	4.9	18.2	4.9
	その他関東	293	41.6	10.9	45.7	6.1	15.4	5.8	14.3	5.8
	その他東日本	408	52.7	5.9	57.4	8.8	16.7	2.0	13.5	4.4
	西日本	310	42.3	6.1	48.1	9.4	22.3	3.5	13.9	5.8

		全体	その他の団体旅行	その他
全体		2,001	0.6	1.8
性別	男性	944	0.7	3.0
	女性	1,057	0.6	0.9
年代別	20歳代以下	328	0.6	0.6
	30歳代	336	0.6	1.8
	40歳代	354	0.6	1.4
	50歳代	324	0.9	1.9
	60歳代	340	0.0	2.6
	70歳代以上	319	1.3	2.8
	千葉県	344	0.3	2.3
地域別	東京都	443	0.5	2.7
	神奈川県	203	0.5	2.5
	その他関東	293	0.7	3.1
	その他東日本	408	0.5	0.0
	西日本	310	1.6	1.0

問5 あなたは直近で旅先を浦安市内に決める際に、どのメディアを参考にしましたか。(回答は
いくつでも)

<単純集計>

- ・旅先を本市に決める際に参考にしたメディアは、「親族・知人からの口コミ」の割合が24.8%と最も高く、「インスタグラム」が14.0%、「イベント」が12.7%、「YouTube」が11.2%である。
- ・「その他のHP」の自由回答としては、「東京ディズニーリゾートの公式サイト」が92件で最も多い。「その他」の自由回答としては、「自分で決めた」が47件、「他の人が手配した」及び「東京ディズニーリゾートのサイト等」がともに37件となっている。



〔自由回答〕

・「その他の HP」の自由回答

回答	回答数
東京ディズニーリゾートの公式サイト	92
旅行サイト	18
サイト	15
じゃらん	15
宿泊先の HP	12
楽天トラベル	11
ヤフー	4
その他	18

・「テレビ・ラジオ」の自由回答

回答	回答数
CM	12
ヒルナンデス	4
王様のブランチ	2
その他情報番組	18

・「新聞」の自由回答

回答	回答数
朝日新聞	2
読売新聞	2
産経新聞	1

・「旅行雑誌・ガイドブック」の自由回答

回答	回答数
るるぶ	12
ディズニー関連書籍	11
じゃらん	4
ことりっぴ	1
その他	3

・「公共交通機関内での広告」の自由回答

回答	回答数
駅構内の広告	1
鉄道会社	1
JRの車内広告	1
小田急線、京王線	1
中吊り広告	1

・「その他」の自由回答

回答	回答数
自分で決めた	47
他の人が手配した	37
東京ディズニーリゾートのサイト 等	37
Google map	9
何も参考にしていない	148
その他	32

<クロス集計>

- ・性別にみると、男性は「自治体等の公式観光HP」の割合が10.6%と女性よりも高い。
- ・女性は「Instagram」の割合が18.0%と男性よりも高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下では「Instagram」の割合が35.4%で最も高く、「X（旧ツイッター）」、「YouTube」、「TikTok」といったSNSの利用率が、他の年代よりも高い。
- ・30歳代についても「Instagram」の割合が22.0%で最も高く、「X（旧ツイッター）」が15.2%の順となっており、30歳代以下の年齢層においては、InstagramをはじめとしたSNSが主要な情報入手の手段となっている。
- ・地域別にみると、西日本は「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」の割合が16.1%と、他の地域よりも高く、パック旅行の需要が一定程度存在する。

		全体	自治体等の 公式観光HP	その他のHP	ブログ	X（旧 ツイッター）	フェイス ブック	インスタ グラム	TikTok	YouTube
全体		2,001	8.1	9.4	4.0	8.5	2.3	14.0	3.9	11.2
性別	男性	944	10.6	9.1	3.9	8.3	3.5	9.5	3.9	12.5
	女性	1,057	6.0	9.7	4.2	8.8	1.2	18.0	3.9	10.1
年代別	20歳代以下	328	9.5	8.8	4.6	19.5	3.4	35.4	14.9	17.1
	30歳代	336	6.5	9.8	5.4	15.2	1.8	22.0	2.4	12.5
	40歳代	354	7.6	10.7	4.5	7.6	2.5	13.8	3.1	13.0
	50歳代	324	5.9	12.7	3.4	4.3	2.5	7.4	1.9	6.2
	60歳代	340	10.3	6.8	4.7	2.4	2.6	3.8	1.2	10.9
	70歳代以上	319	9.1	7.8	1.6	2.2	0.9	1.3	0.0	7.5
	千葉県	344	11.3	4.1	3.2	8.4	2.9	10.8	3.8	12.2
地域別	東京都	443	9.9	9.5	2.9	8.4	1.8	12.9	2.3	10.4
	神奈川県	203	7.9	10.8	5.9	9.4	3.0	14.3	4.9	7.9
	その他関東	293	5.8	10.2	4.8	11.6	1.7	15.4	5.1	11.9
	その他東日本	408	7.6	11.0	4.7	8.6	2.7	16.9	4.7	11.5
	西日本	310	5.2	11.6	3.9	5.5	1.9	13.9	3.5	12.6

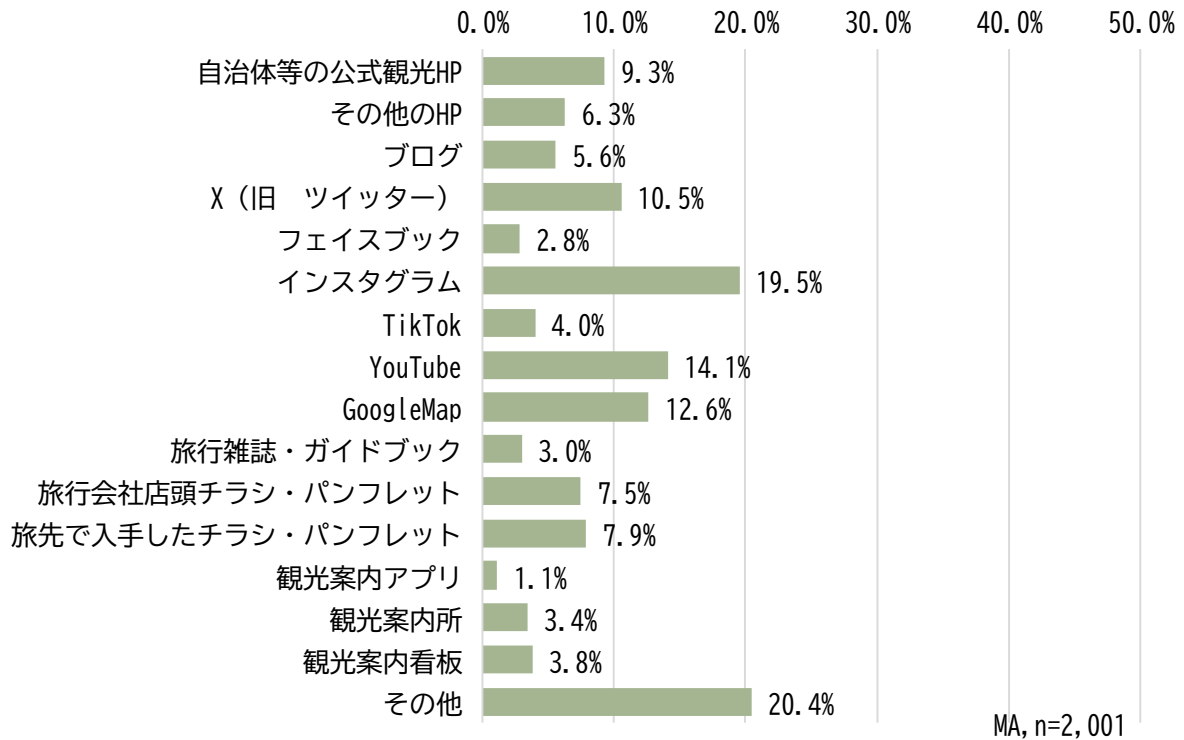
		全体	テレビ・ラ ジオ	新聞	旅行雑誌・ ガイドブッ ク	旅行会社店 頭チラシ・ パンフレッ ト	旅先で入手 したチラ シ・パンフ レット	親族・知人 からの口コ ミ	旅行会社店 内での口頭 案内	観光案内所
全体		2,001	2.3	0.2	2.1	7.2	1.5	24.8	1.6	1.5
性別	男性	944	2.2	0.3	1.6	7.1	1.3	23.7	1.5	2.2
	女性	1,057	2.4	0.2	2.6	7.4	1.7	25.7	1.8	0.9
年代別	20歳代以下	328	2.1	0.0	1.5	2.1	1.8	16.2	2.1	4.0
	30歳代	336	3.3	0.0	2.1	5.1	0.9	20.2	2.1	0.3
	40歳代	354	0.6	0.0	2.8	7.1	1.7	21.2	2.0	1.4
	50歳代	324	3.1	0.3	0.9	7.7	1.5	23.8	0.9	1.2
	60歳代	340	2.1	0.0	2.6	11.8	1.5	27.9	1.5	1.5
	70歳代以上	319	2.8	1.3	2.8	9.7	1.6	40.1	1.3	0.6
	千葉県	344	2.0	0.6	1.5	4.4	0.9	25.9	0.6	1.7
地域別	東京都	443	1.8	0.5	0.9	3.2	1.1	24.2	0.5	2.0
	神奈川県	203	3.4	0.5	0.5	2.0	1.5	29.1	1.0	1.5
	その他関東	293	3.4	0.0	2.4	5.1	1.7	19.1	1.7	1.4
	その他東日本	408	2.2	0.0	3.4	11.5	2.2	27.0	3.2	1.0
	西日本	310	1.6	0.0	3.9	16.1	1.6	24.2	2.9	1.3

		全体	イベント	公共交通機 関内での広 告	ふるさと納 税のHP	その他
全体		2,001	12.7	0.5	0.5	16.6
性別	男性	944	12.1	0.8	0.5	18.1
	女性	1,057	13.2	0.3	0.5	15.2
年代別	20歳代以下	328	8.8	0.9	1.5	9.5
	30歳代	336	13.4	0.3	0.9	13.1
	40歳代	354	15.0	0.0	0.0	15.5
	50歳代	324	16.7	0.6	0.6	21.9
	60歳代	340	10.9	1.2	0.0	20.3
	70歳代以上	319	11.3	0.3	0.0	19.4
	千葉県	344	17.7	0.6	0.3	19.8
地域別	東京都	443	10.6	1.1	0.5	21.0
	神奈川県	203	11.8	0.0	0.5	16.3
	その他関東	293	15.4	1.0	0.3	16.0
	その他東日本	408	12.0	0.0	0.5	11.0
	西日本	310	9.0	0.3	1.0	14.8

問6 あなたは浦安市内での旅行中に、どのメディアを参考にして行動しましたか。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・本市での旅行中に参考にしたメディアとして「インスタグラム」の割合が19.5%と最も高く、「YouTube」が14.1%、「Google map」が12.6%となっており、SNS・スマートフォンのアプリの利用率が高い。
- ・「その他のHP」の自由回答としては、「東京ディズニーリゾートのアプリ/HP」が102件で最も多い。



【自由回答】

- ・「その他のHP」の自由回答

回答	回答数
東京ディズニーリゾートのアプリ/HP	102
ホテルHP	5
じゃらん	2
アソビュー	1
その他サイト	9

・「旅行雑誌・ガイドブック」の自由回答

回答	回答数
るるぶ	22
東京ディズニーリゾート関連の書籍	18
じゃらん	3
まっぷる	2
その他	1

・「観光案内アプリ」の自由回答

回答	回答数
東京ディズニーリゾート関連のアプリ/HP	19
じゃらん	2
楽天	1
ぐるなび	1

・「その他」の自由回答

回答	回答数
知人・親族についていった	49
東京ディズニーリゾート関連のアプリ/サイト/書籍	43
自分で調べて決めた	24
Google map	4
仕事	3
何も参考にしていない	255
その他	12

<クロス集計>

- ・性別にみると、「インスタグラム」の利用率は、女性の方が24.7%と高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下や30歳代では「インスタグラム」の割合が最も高く、「X（旧ツイッター）」が、全体と比べて5ポイント以上高い。これらの年代では、旅行先の選定に加え、本市への旅行中において利用するメディアとしても、SNSの利用率が高い。
- ・70歳代以上では「旅先で入手したチラシ・パンフレット」の割合が15.4%であり、60歳及び70歳代以上では「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」が1割を超える。年配層では紙の情報源を利用する割合が、他の年代と比べて高い。

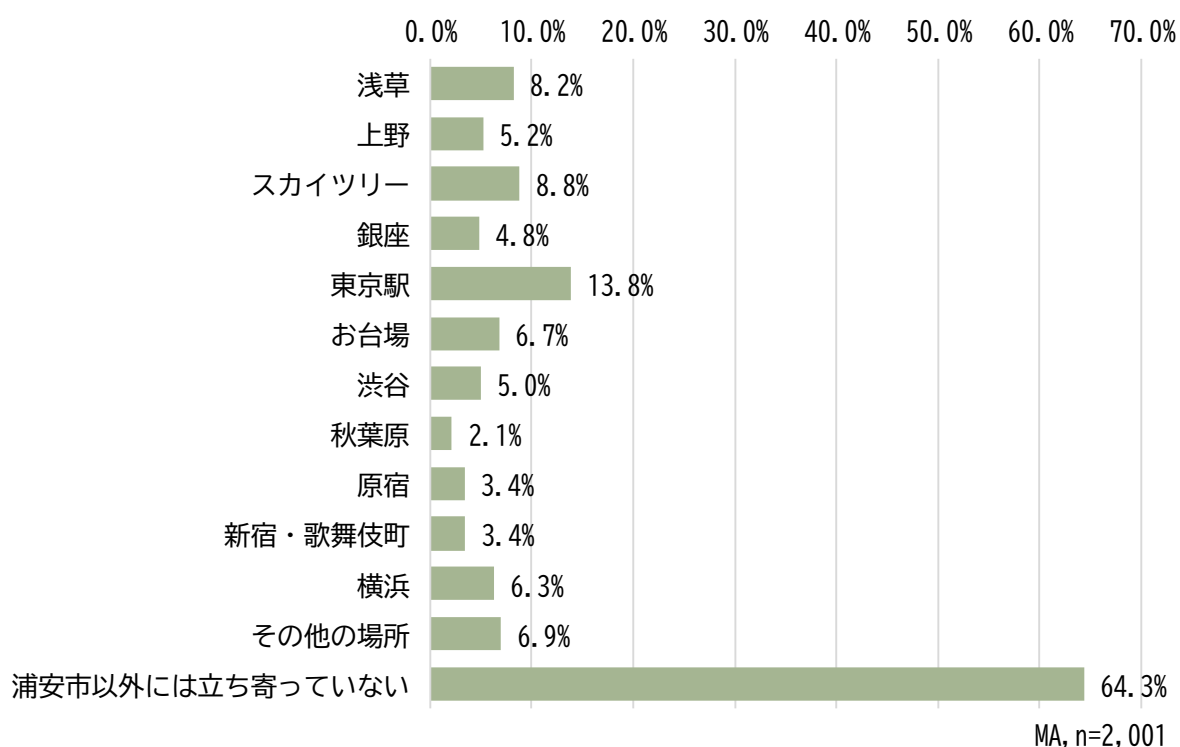
		全体	自治体等の 公式観光HP	その他のHP	ブログ	X（旧 ツイッター）	フェイス ブック	インスタグ ラム	TikTok	YouTube
全体		2,001	9.3	6.3	5.6	10.5	2.8	19.5	4.0	14.1
性別	男性	944	10.7	4.7	5.0	10.4	3.5	13.8	3.1	15.5
	女性	1,057	8.0	7.8	6.1	10.7	2.3	24.7	4.8	12.9
年代別	20歳代以下	328	6.7	3.7	4.3	26.2	3.7	42.4	14.3	15.9
	30歳代	336	8.3	5.1	6.8	16.7	2.1	32.7	3.9	16.7
	40歳代	354	8.8	8.2	6.5	9.9	2.8	19.8	3.1	16.7
	50歳代	324	7.4	9.3	6.5	5.2	2.8	12.3	1.5	11.7
	60歳代	340	10.3	6.2	5.9	3.8	3.8	7.6	1.2	13.8
	70歳代以上	319	14.4	5.3	3.4	1.3	1.9	1.9	0.0	9.4
	千葉県	344	10.8	4.4	5.2	10.2	4.1	14.8	3.2	14.5
地域別	東京都	443	12.2	7.2	4.3	11.7	2.0	17.2	3.6	11.5
	神奈川県	203	11.3	8.9	5.4	10.8	2.0	20.2	3.9	10.8
	その他関東	293	8.5	3.8	6.8	11.3	2.7	21.2	4.8	14.3
	その他東日本	408	7.4	5.6	5.4	9.6	2.9	21.8	5.1	15.7
	西日本	310	5.5	8.7	7.1	9.7	3.2	23.2	3.2	17.1

		全体	GoogleMap	旅行雑誌・ ガイドブック	旅行会社店 頭チラシ・ パンフレッ ト	旅先で入手 したチラ シ・パンフ レット	観光案内ア プリ	観光案内所	観光案内看 板	その他
全体		2,001	12.6	3.0	7.5	7.9	1.1	3.4	3.8	20.4
性別	男性	944	14.7	2.9	7.0	8.5	1.0	4.2	5.0	21.2
	女性	1,057	10.8	3.1	7.9	7.4	1.3	2.7	2.7	19.8
年代別	20歳代以下	328	11.9	0.6	2.1	4.3	1.2	4.0	5.5	11.6
	30歳代	336	15.8	2.1	5.7	4.5	0.9	3.6	2.1	14.9
	40歳代	354	13.3	3.7	4.2	7.1	1.1	1.7	2.8	19.2
	50歳代	324	13.9	1.2	7.4	6.8	1.2	2.8	2.5	24.1
	60歳代	340	13.2	6.2	13.2	9.7	1.2	3.2	4.4	24.4
	70歳代以上	319	7.5	4.1	12.5	15.4	1.3	5.6	5.6	28.8
	千葉県	344	12.5	1.2	4.9	7.0	0.6	4.7	4.7	23.8
地域別	東京都	443	13.3	1.6	3.2	8.4	1.4	2.9	5.6	23.3
	神奈川県	203	11.8	2.0	5.9	6.4	0.0	3.4	3.9	17.2
	その他関東	293	13.0	3.1	5.8	7.5	1.4	4.4	3.1	21.8
	その他東日本	408	13.5	4.7	11.0	9.3	1.5	2.2	3.2	17.9
	西日本	310	11.0	5.5	14.5	7.7	1.6	3.5	1.6	16.8

問7 浦安市を含む観光の大まかな経路に関する質問です。直近で浦安市を訪れた際に、他に観光した場所があれば教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・本市を訪問した際の大まかな経路について、「浦安市以外には立ち寄っていない」の割合が64.3%にのぼり、来訪者の過半数にとって、本市が主要な観光目的地となっている。
- ・具体的な立ち寄り場所は、京葉線の発着駅である「東京駅」の割合が13.8%であり、「スカイツリー」(8.8%)や「浅草」(8.2%)といった東京都東部の主要観光スポットも上位に並ぶ。
- ・「その他の場所」の自由回答としては、「築地」や「葛西臨海公園」など東京都の観光地が多く挙げられている。



【「その他の場所」の自由回答】

回答	回答数
豊洲/築地	14
葛西臨海公園	8
東京タワー	7
東京ドーム	6
鎌倉	5
幕張	5

回答	回答数
池袋	4
新大久保	3
日本橋	3
六本木	3
その他	89

<クロス集計>

- ・性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- ・年代別にみると、20歳代以下が訪れた場所の割合は、「東京駅」の割合が18.6%で、「渋谷」が11.0%、「横浜」が10.4%と1割を超える。一方で、「浦安市以外には立ち寄っていない」の割合が最も低く、他の年代と比較して本市以外も含め広域に周遊している様子がうかがえる。
- ・地域別にみると、その他東日本と西日本では「東京駅」の割合が2割を超え、「スカイツリー」、「浅草」、「横浜」の割合が関東地方よりも高く、東京都東部や神奈川県など、広域にわたって周遊している傾向がうかがえる。
- ・千葉県や東京都、神奈川県など関東地方では、「浦安市以外には立ち寄っていない」の割合が7割を超え、本市から距離が近いほど、本市が主要な目的地となっていると考えられる。

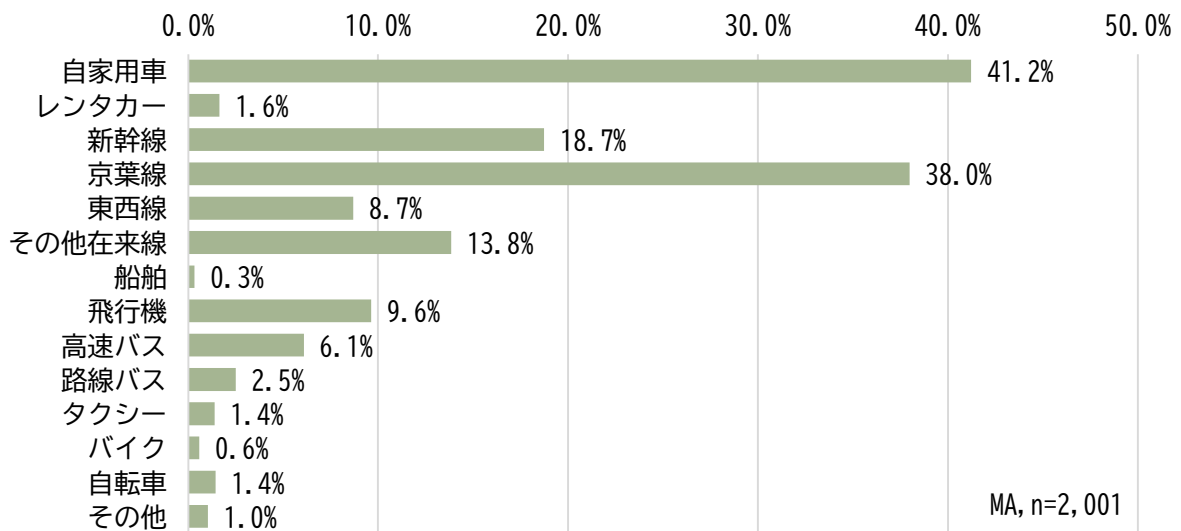
		全体	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷	秋葉原
全体		2,001	8.2	5.2	8.8	4.8	13.8	6.7	5.0	2.1
性別	男性	944	8.6	6.3	9.5	5.3	13.2	7.6	4.9	3.1
	女性	1,057	7.9	4.3	8.1	4.4	14.4	6.0	5.1	1.3
年代別	20歳代以下	328	9.1	5.5	9.1	6.7	18.6	8.5	11.0	4.0
	30歳代	336	7.7	6.5	10.7	3.9	15.2	8.0	5.4	2.7
	40歳代	354	9.6	5.1	9.6	3.7	13.8	8.2	5.4	2.8
	50歳代	324	8.0	4.3	7.1	4.6	13.9	7.1	2.5	0.9
	60歳代	340	8.8	6.2	11.2	6.5	11.2	5.3	4.4	1.8
	70歳代以上	319	5.6	3.4	4.7	3.8	10.3	3.1	1.3	0.6
	千葉県	344	4.7	4.4	5.5	3.8	7.6	3.8	2.6	1.5
地域別	東京都	443	4.1	3.6	3.6	4.1	5.9	5.4	3.4	2.3
	神奈川県	203	3.0	2.5	2.5	3.0	5.9	2.5	3.9	1.5
	その他関東	293	7.8	5.8	7.8	4.8	9.6	8.5	3.4	1.4
	その他東日本	408	14.7	8.3	17.2	6.4	26.7	9.1	7.4	2.2
	西日本	310	13.2	5.5	13.9	6.5	24.5	10.0	9.0	3.9

		全体	原宿	新宿・歌舞伎町	横浜	その他の場所	浦安市以外には立ち寄っていない
全体		2,001	3.4	3.4	6.3	6.9	64.3
性別	男性	944	2.8	3.3	7.4	6.7	63.2
	女性	1,057	4.0	3.6	5.3	7.2	65.3
年代別	20歳代以下	328	7.0	6.4	10.4	4.3	55.8
	30歳代	336	4.8	3.9	5.1	6.3	66.1
	40歳代	354	4.2	3.7	5.9	6.5	63.0
	50歳代	324	0.9	3.4	6.5	8.3	65.1
	60歳代	340	1.8	2.4	5.9	9.7	64.7
	70歳代以上	319	1.6	0.9	4.1	6.6	71.5
	千葉県	344	1.2	1.2	2.0	2.3	80.2
地域別	東京都	443	2.0	1.6	2.9	5.0	78.3
	神奈川県	203	1.0	1.0	7.4	3.4	79.3
	その他関東	293	2.4	3.4	6.1	5.8	70.3
	その他東日本	408	6.4	7.1	10.3	11.3	39.7
	西日本	310	6.5	5.5	10.0	12.6	43.5

問8 お住まいのある都道府県から浦安市までの主な交通手段を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・居住地から本市までの交通手段は「自家用車」の割合が41.2%と最も高く、「京葉線」が38.0%となっており、この2項目が他の選択肢を2割上回る。以降、「新幹線」が18.7%、「その他在来線」が13.8%となっている。
- ・「その他」の自由回答では、「バス」、「車」などが挙げられている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
バス	8
車	5
私鉄	3
東京メトロ	3
JR	1
歩き	1
その他	1

<クロス集計>

- ・性別にみると、男性は「自家用車」の割合が48.4%と女性よりも1割以上高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下の「京葉線」と「その他在来線」の割合が他の年代よりも1割近く高い。一方で「自家用車」の割合は29.0%と他の年代より低く、鉄道が主要な交通手段となっている。40歳代以上は「自家用車」の割合が最も高い。
- ・地域別にみると、本市から距離が離れているその他東日本と西日本で「新幹線」の割合が約5割と高い。また、西日本は「飛行機」の利用率も約5割である。

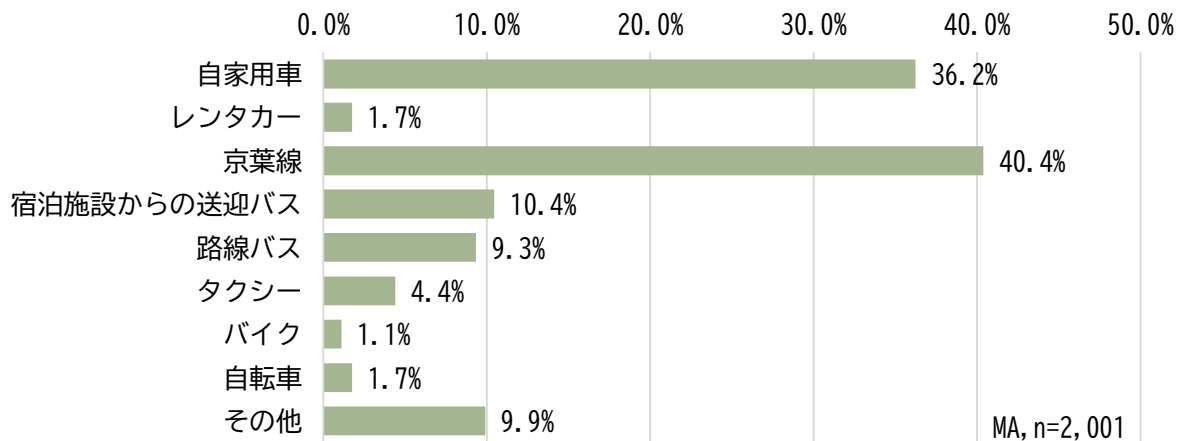
		全体	自家用車	レンタカー	新幹線	京葉線	東西線	その他在来線	船舶	飛行機
全体		2,001	41.2	1.6	18.7	38.0	8.7	13.8	0.3	9.6
性別	男性	944	48.4	2.6	14.9	33.7	11.1	10.9	0.6	7.6
	女性	1,057	34.8	0.8	22.1	41.8	6.5	16.5	0.1	11.4
年代別	20歳代以下	328	29.0	1.5	15.9	51.8	10.7	20.4	1.5	9.5
	30歳代	336	39.0	3.6	20.5	40.8	8.3	14.6	0.3	12.2
	40歳代	354	50.0	1.7	17.5	31.9	4.2	11.9	0.3	9.3
	50歳代	324	47.2	0.3	21.3	36.7	9.0	12.0	0.0	9.3
	60歳代	340	39.1	1.8	20.3	33.8	9.1	10.0	0.0	10.9
	70歳代以上	319	42.6	0.9	16.9	33.2	11.3	14.4	0.0	6.6
	千葉県	344	52.6	0.3	0.6	43.0	15.7	11.9	0.9	0.0
地域別	東京都	443	38.8	2.0	1.1	47.2	16.0	16.9	0.2	0.7
	神奈川県	203	51.7	3.4	2.0	38.9	4.9	19.2	0.5	1.0
	その他関東	293	57.0	1.0	4.1	34.5	2.4	22.2	0.0	0.3
	その他東日本	408	37.7	2.0	51.2	32.8	3.9	7.8	0.0	10.5
	西日本	310	14.8	1.6	46.1	28.7	5.2	8.1	0.6	46.5

		全体	高速バス	路線バス	タクシー	バイク	自転車	その他
全体		2,001	6.1	2.5	1.4	0.6	1.4	1.0
性別	男性	944	4.2	2.2	1.5	1.2	2.1	1.1
	女性	1,057	7.8	2.7	1.3	0.1	0.9	1.0
年代別	20歳代以下	328	7.0	1.5	2.4	0.9	2.4	0.3
	30歳代	336	8.3	2.1	1.2	0.3	1.5	0.6
	40歳代	354	5.4	2.8	1.4	0.6	1.7	1.1
	50歳代	324	7.1	2.2	1.5	0.3	1.2	1.2
	60歳代	340	5.6	3.8	1.2	1.5	0.9	1.8
	70歳代以上	319	3.1	2.5	0.6	0.0	0.9	1.3
	千葉県	344	0.6	3.8	1.2	0.6	1.7	1.5
地域別	東京都	443	2.7	2.5	1.8	0.9	2.9	0.9
	神奈川県	203	9.4	3.0	0.5	0.5	1.0	1.0
	その他関東	293	2.7	0.3	0.0	1.0	1.0	1.7
	その他東日本	408	10.3	1.2	1.7	0.2	0.5	0.5
	西日本	310	12.6	4.5	2.6	0.3	1.0	1.0

問9 浦安市内で利用した交通手段を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・市内で利用した交通手段は「京葉線」の割合が40.4%と最も高く、「自家用車」も36.2%となっており、この2項目は他の選択肢を2割以上上回る。
- ・バスの利用も全体の中で一定程度みられ、「宿泊施設からの送迎バス」が10.4%、「路線バス」が9.3%となっている。
- ・「その他」の自由回答としては、「徒歩」が62件、「モノレール」が36件などが挙げられている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
徒歩	62
モノレール	36
シャトルバス	19
電車	14
車	10
観光バス	5
なし	39
その他	3

<クロス集計>

- ・性別にみると、男性は「自家用車」の割合が高く、女性は「京葉線」の割合が高い。
- ・年代別にみると、前問と同様、40歳代以上は「自家用車」の割合が最も高く、30歳代以下は「京葉線」の割合が最も高い。
- ・地域別にみると、東京都を除いた関東地方は「自家用車」の割合が約5割と高い。
- ・西日本やその他東日本は、「京葉線」や「宿泊施設からの送迎バス」の割合が他の地域よりも高い。

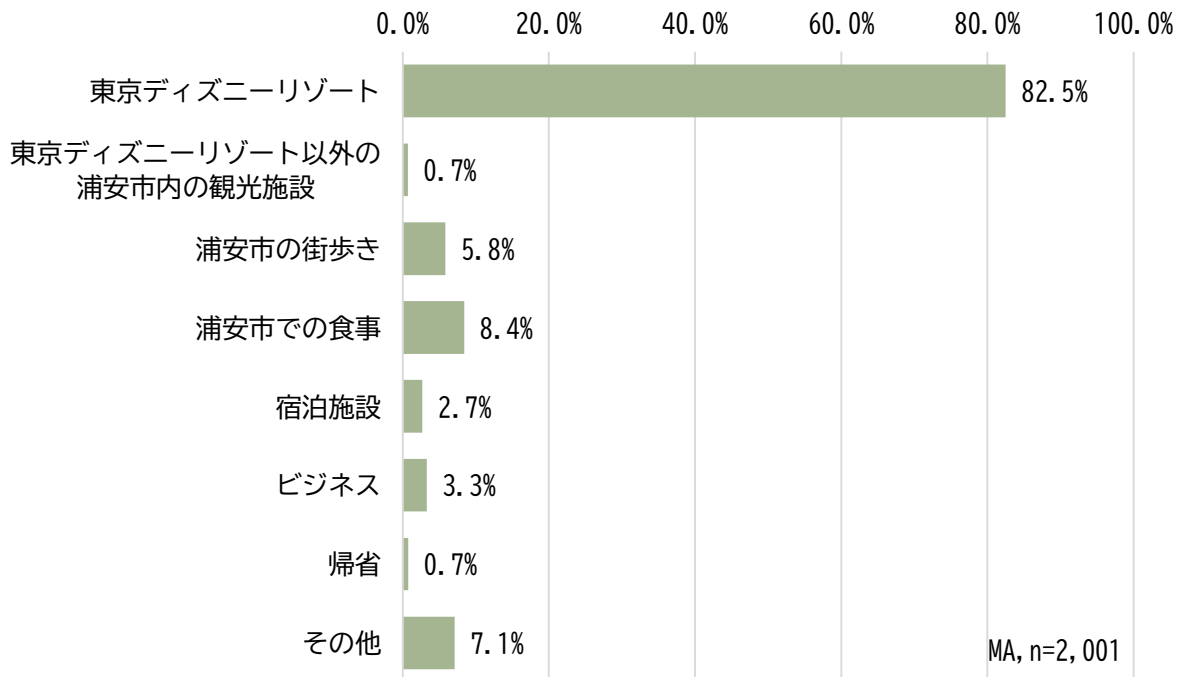
		全体	自家用車	レンタカー	京葉線	宿泊施設からの送迎バス	路線バス	タクシー	バイク	自転車
全体		2,001	36.2	1.7	40.4	10.4	9.3	4.4	1.1	1.7
性別	男性	944	43.6	2.4	33.1	8.4	9.9	5.1	1.9	2.6
	女性	1,057	29.6	1.1	46.9	12.3	8.9	3.8	0.4	0.9
年代別	20歳代以下	328	24.7	1.8	55.5	11.9	8.8	6.1	3.4	3.4
	30歳代	336	33.6	3.3	44.9	11.9	10.7	3.3	0.9	2.1
	40歳代	354	44.1	1.7	37.6	8.8	7.9	4.2	0.6	1.1
	50歳代	324	39.8	1.2	39.2	9.3	5.9	3.1	0.3	1.5
	60歳代	340	37.6	1.5	35.3	8.5	11.2	5.3	1.5	0.9
	70歳代以上	319	37.0	0.9	29.8	12.5	11.6	4.4	0.0	1.6
	千葉県	344	46.8	0.3	32.0	3.5	8.7	4.1	0.9	3.2
地域別	東京都	443	35.4	1.8	38.8	6.1	11.1	4.3	2.0	3.6
	神奈川県	203	47.8	2.5	32.5	5.4	7.9	2.5	1.0	0.5
	その他関東	293	50.5	1.7	31.7	7.5	4.1	1.4	1.4	0.7
	その他東日本	408	31.4	2.2	49.5	15.4	8.8	4.9	0.5	0.7
	西日本	310	11.0	2.3	53.2	23.9	14.2	8.4	0.6	0.6

		全体	その他
全体		2,001	9.9
性別	男性	944	10.6
	女性	1,057	9.3
年代別	20歳代以下	328	7.0
	30歳代	336	7.1
	40歳代	354	7.9
	50歳代	324	12.7
	60歳代	340	11.5
	70歳代以上	319	13.5
	千葉県	344	14.2
地域別	東京都	443	9.9
	神奈川県	203	8.9
	その他関東	293	10.9
	その他東日本	408	5.9
	西日本	310	10.0

問 10 直近の浦安市を訪れたときの目的を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

・本市来訪の目的は、「東京ディズニーリゾート」の割合が82.5%と他の選択肢よりも7割以上高く、本市訪問の主要な目的地となっている。「浦安市での食事」の割合は8.4%、「浦安市の街歩き」は5.8%であった。



【自由回答】

・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光施設」の自由回答

回答	回答数
ユーラシア舞浜	2
浦安市運動公園	2
郷土博物館	2
その他	8

・「その他」の自由回答

回答	回答数
ショッピング	19
通院	15
コンサート・観劇	14
親族・友人宅訪問	11
仕事	10
スポーツ観戦	9
結婚式	7
葬儀/墓参り	7
イクスピアリ	3

回答	回答数
釣り	3
スパ	3
サイクリング	2
JR 東日本スタンプラリー	1
宿泊	1
学会	1
特になし	4
その他	32

<クロス集計>

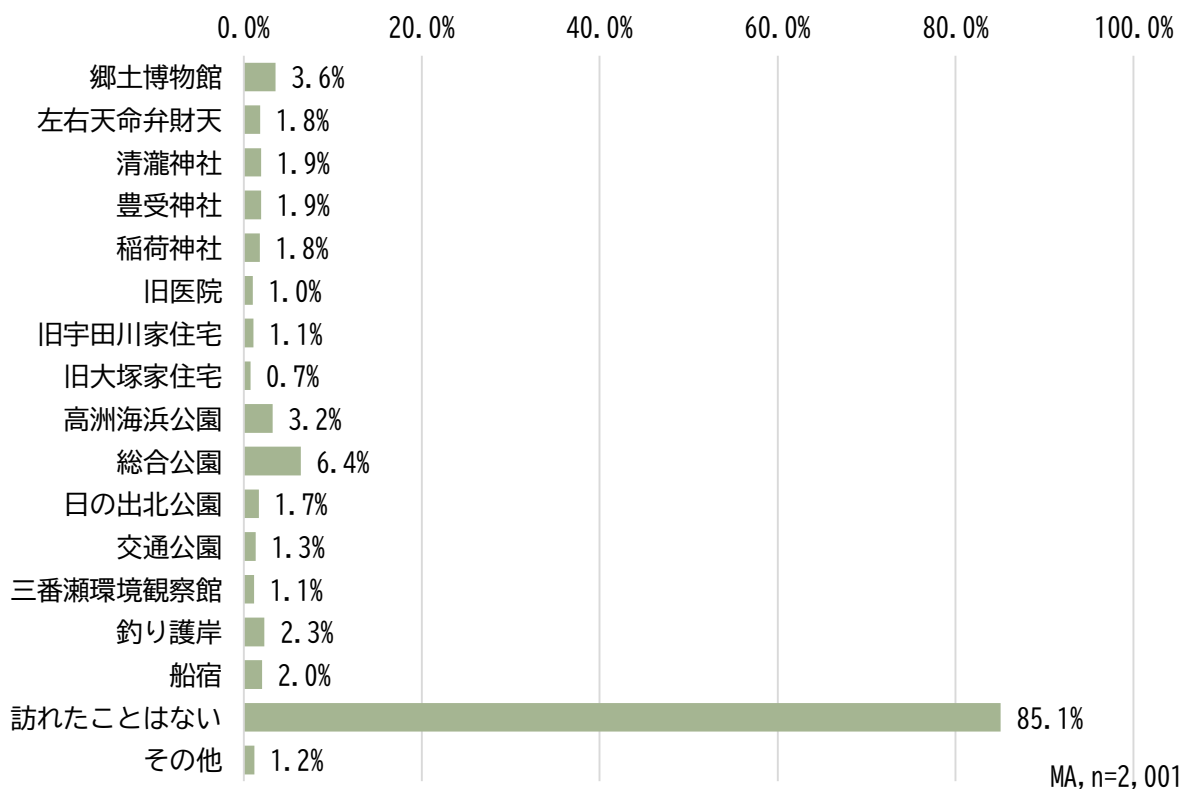
- ・性別では「東京ディズニーリゾート」と回答した割合は、女性が 87.9%、男性は 76.4%であった。
- ・年代別にみると、40 歳代以下では「東京ディズニーリゾート」の割合が約 9 割であるのに対し、60 歳代以上では 7 割台であった。
- ・地域別にみると、関東地方以外は「東京ディズニーリゾート」の割合が、9 割を超えている。
- ・千葉県と東京都は「浦安市の街歩き」と「浦安市での食事」の割合が 1～2 割と他の地域よりも高い。
- ・上記を踏まえ、遠方から訪れた 40 歳代以下の女性は「東京ディズニーリゾート」が主要な目的である割合が大多数だが、千葉県、東京都など近隣に居住する年配の男性は、東京ディズニーリゾート以外を目的にしている割合が比較的高いと考えられる。

		全体	東京ディズニーリゾート	東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光施設	浦安市の街歩き	浦安市での食事	宿泊施設	ビジネス	帰省	その他
全体		2,001	82.5	0.7	5.8	8.4	2.7	3.3	0.7	7.1
性別	男性	944	76.4	0.8	7.3	9.9	3.0	5.9	1.0	7.8
	女性	1,057	87.9	0.6	4.5	7.1	2.5	0.9	0.6	6.4
年代別	20歳代以下	328	87.2	0.6	5.8	8.2	3.7	3.0	0.6	4.0
	30歳代	336	89.0	1.5	5.1	5.1	3.0	2.7	0.3	3.3
	40歳代	354	89.3	0.0	3.1	6.5	2.5	2.3	1.4	4.5
	50歳代	324	80.6	1.2	7.4	8.0	2.5	4.3	0.9	6.5
	60歳代	340	74.7	0.6	8.2	10.3	2.4	3.8	1.2	10.9
	70歳代以上	319	73.4	0.3	5.6	12.5	2.2	3.8	0.0	13.8
	千葉県	344	66.3	0.6	11.9	18.6	2.6	6.1	1.2	12.8
地域別	東京都	443	72.7	0.5	10.2	11.5	2.5	3.6	1.4	9.5
	神奈川県	203	84.7	1.0	3.9	7.9	2.5	3.0	0.5	4.4
	その他関東	293	89.1	0.7	1.7	4.8	3.8	3.1	0.3	5.5
	その他東日本	408	93.6	0.5	2.5	3.4	1.7	1.5	0.2	3.7
	西日本	310	91.9	1.3	2.6	2.9	3.5	2.6	0.6	5.2

問 11 直近で訪れた東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光スポットを教えてください。
 (回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・市内で訪れた東京ディズニーリゾート以外の観光スポットについて、「訪れたことはない」の割合が85.1%であり、市内の他のスポットへの回遊を促進する余地は大きい。
- ・市内のスポットの中では、「総合公園」(6.4%)や「高洲海浜公園」(3.2%)といった沿海部の公園や「郷土博物館」(3.6%)などへの立ち寄りがみられる。



[その他の自由回答]

回答	回答数
新浦安駅	2
浦安駅	1
その他	20

<クロス集計>

- ・性別にみると、「旧大塚家住宅」以外は、男性の割合が高い。
- ・地域別にみると、千葉県や東京都においては、「総合公園」の割合が1割前後となっており、他の地域よりも高い。
- ・千葉県や東京都は、東京ディズニーリゾート以外の観光スポットに「訪れたことはない」の割合が7割台と、他の地域よりも、市内のスポットを回遊している状況がうかがえる。

		全体	郷土博物館	左右天命弁 財天	清瀧神社	豊受神社	稲荷神社	旧医院	旧宇田川家 住宅	旧大塚家住 宅
全体		2,001	3.6	1.8	1.9	1.9	1.8	1.0	1.1	0.7
性別	男性	944	5.1	1.9	2.5	2.8	2.6	1.3	1.6	0.7
	女性	1,057	2.3	1.8	1.4	1.2	1.0	0.8	0.7	0.8
年代別	20歳代以下	328	4.9	2.7	2.7	2.1	3.0	1.5	0.6	1.2
	30歳代	336	2.1	1.5	0.3	0.6	0.9	0.9	0.3	0.0
	40歳代	354	1.1	0.8	1.4	1.1	1.1	0.0	0.6	0.0
	50歳代	324	3.7	1.5	1.2	1.9	1.2	0.6	0.9	0.3
	60歳代	340	4.7	1.8	2.6	2.4	2.4	1.8	1.8	1.2
	70歳代以上	319	5.3	2.8	3.4	3.8	2.2	1.3	2.5	1.9
地域別	千葉県	344	7.8	2.6	3.5	2.6	2.9	1.5	2.9	2.0
	東京都	443	5.4	3.2	3.4	3.2	3.4	1.1	1.4	0.9
	神奈川県	203	5.4	1.0	1.5	2.5	0.5	0.5	1.0	0.0
	その他関東	293	0.7	1.0	0.7	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3
	その他東日本	408	1.0	1.5	1.2	1.5	1.0	1.2	0.7	0.5
	西日本	310	1.3	1.0	0.6	0.6	1.0	1.0	0.0	0.3

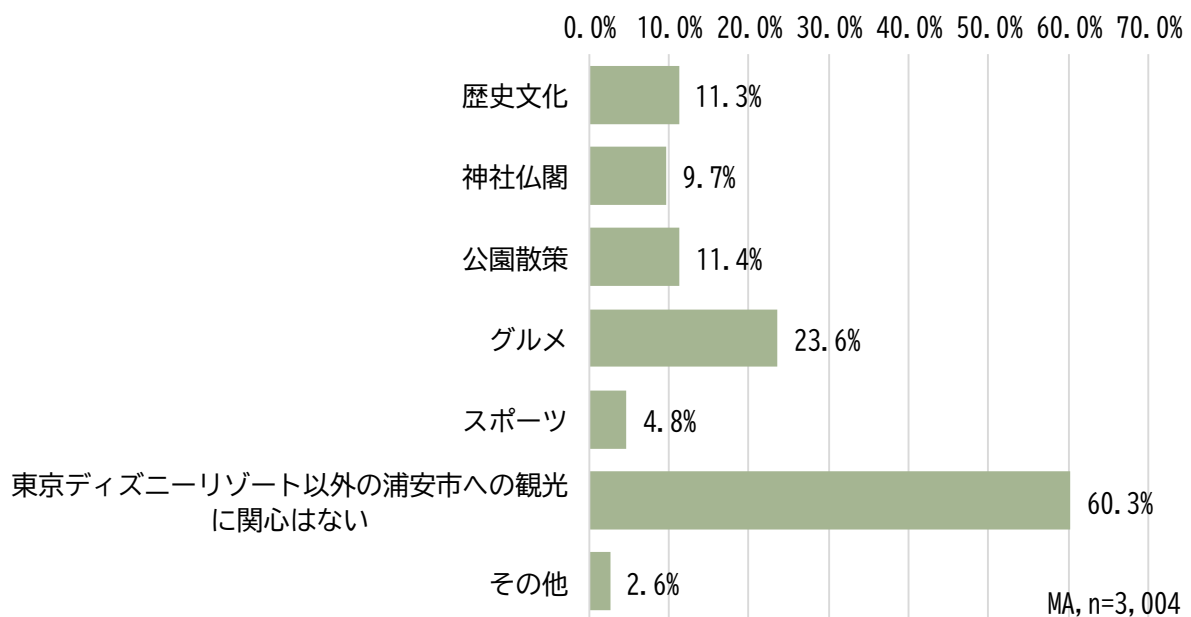
		全体	高洲海浜公 園	総合公園	日の出北公 園	交通公園	三番瀬環境	釣り護岸	船宿	訪れたこと はない
全体		2,001	3.2	6.4	1.7	1.3	1.1	2.3	2.0	85.1
性別	男性	944	4.4	7.6	1.9	1.9	1.9	3.9	3.2	81.5
	女性	1,057	2.2	5.3	1.5	0.9	0.5	0.9	1.0	88.3
年代別	20歳代以下	328	2.7	4.9	1.8	0.6	1.2	1.8	2.7	83.5
	30歳代	336	2.1	6.3	0.6	1.8	0.3	0.9	1.5	87.2
	40歳代	354	3.1	4.5	2.0	0.8	0.8	2.3	1.1	88.4
	50歳代	324	2.8	8.0	1.2	1.5	0.9	2.5	2.2	85.5
	60歳代	340	3.5	6.2	1.8	1.5	1.2	3.2	2.1	85.0
	70歳代以上	319	5.3	8.8	2.8	1.9	2.5	3.4	2.8	80.3
地域別	千葉県	344	6.4	8.7	3.5	2.9	3.2	4.7	3.8	74.4
	東京都	443	5.0	10.4	2.3	2.3	1.1	3.8	3.2	77.7
	神奈川県	203	2.0	3.9	1.5	0.0	2.0	2.5	1.5	88.2
	その他関東	293	1.7	4.8	0.7	0.7	0.0	1.4	0.7	90.1
	その他東日本	408	2.5	3.9	1.0	1.0	0.5	0.7	1.5	92.4
	西日本	310	0.6	4.5	1.0	0.3	0.3	0.6	1.0	91.0

		全体	その他
全体		2,001	1.2
性別	男性	944	1.0
	女性	1,057	1.4
年代別	20歳代以下	328	0.6
	30歳代	336	1.2
	40歳代	354	1.4
	50歳代	324	0.6
	60歳代	340	0.6
	70歳代以上	319	2.8
	地域別	千葉県	344
東京都		443	1.1
神奈川県		203	1.5
その他関東		293	0.7
その他東日本		408	0.5
西日本		310	1.0

問 12 浦安市の観光で関心のあることを教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・本市の観光で関心のあることについて、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市への観光に関心はない」の割合が60.3%と最も高い。以下、「グルメ」が23.6%、「公園散策」が11.4%、「歴史文化」が11.3%、「神社仏閣」が9.7%であった。
- ・上記のテーマ別の関心については、問11で「浦安市来訪時に訪れた観光スポット」として挙げられた公園や神社仏閣への実際の来訪率よりも高く、市内の多様な観光スポットの情報や魅力が伝わると、さらなる回遊促進につながる可能性がある。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
ショッピング	4
魚釣り	3
散歩	3
ホテル	3
飲食店等のグルメ	3
特になし	45
その他	19

<クロス集計>

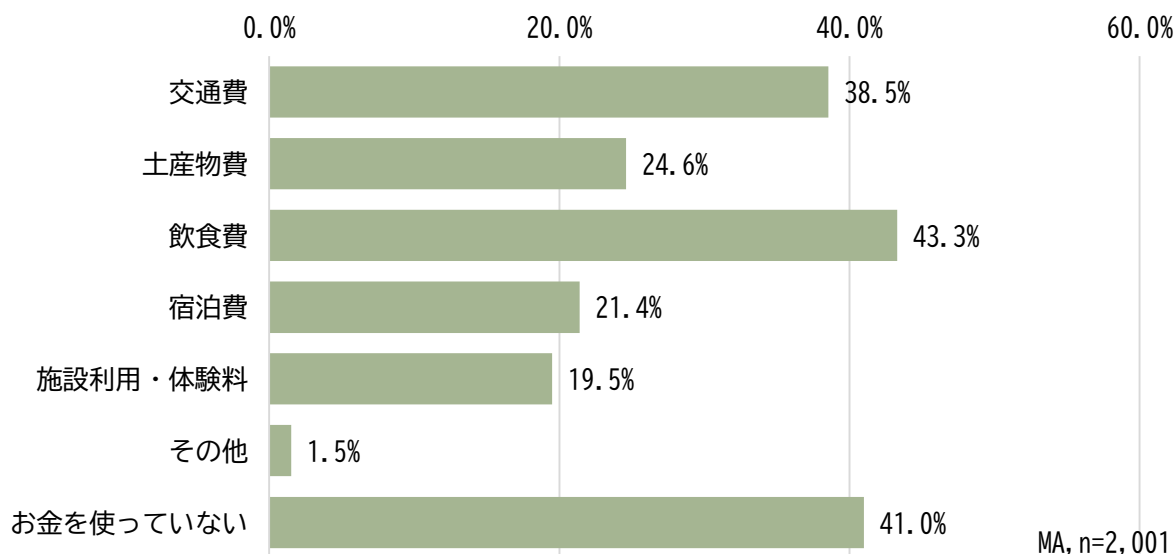
- ・性別にみると、女性の方が「グルメ」の関心の割合が高い。
- ・年代別にみると、40歳代以下では「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に関心はない」の割合が6割を超える。
- ・地域別にみると、関東地方以外では「東京ディズニーリゾート以外の浦安市への観光に関心はない」の割合が約7割と高く、上記と合わせて40歳代以下・関東地方以外からの来訪者は、他の年代、他の地域の来訪者と比較して「東京ディズニーリゾート以外の浦安市」への観光に関心が低い傾向にある。
- ・千葉県や東京都は「グルメ」、「歴史文化」、「公園散策」の割合が他の地域と比較して高く、東京ディズニーリゾート以外の魅力への関心が高い傾向にある。

		全体	歴史文化	神社仏閣	公園散策	グルメ	スポーツ	東京ディズニーリゾート以外の浦安市への観光に関心はない	その他
全体		3,004	11.3	9.7	11.4	23.6	4.8	60.3	2.6
性別	男性	1,503	12.2	9.4	11.2	21.7	6.7	59.1	3.3
	女性	1,501	10.3	10.0	11.5	25.6	2.8	61.4	2.0
年代別	20歳代以下	500	8.8	8.0	11.0	25.6	8.4	63.6	0.6
	30歳代	500	10.4	9.2	11.8	23.4	7.2	61.6	1.2
	40歳代	500	9.4	10.6	12.4	24.4	5.6	62.6	1.8
	50歳代	502	10.8	9.2	9.2	26.7	4.0	58.0	4.0
	60歳代	501	12.6	9.8	11.0	25.1	2.6	57.1	2.8
	70歳代以上	501	15.6	11.4	12.8	16.6	0.8	58.7	5.4
	千葉県	548	16.6	10.6	15.1	27.2	5.5	49.6	2.7
地域別	東京都	703	10.5	9.0	14.1	25.7	5.7	55.3	4.6
	神奈川県	300	11.3	13.0	10.7	19.3	5.0	62.0	2.3
	その他関東	458	10.7	11.6	11.1	21.4	5.5	64.0	2.8
	その他東日本	562	9.1	7.5	7.7	22.2	3.2	67.3	1.1
	西日本	433	9.0	8.3	7.6	22.9	3.5	67.4	1.4

問 13 今回の浦安市を含む観光において、「浦安市内で使ったお金(1人あたりの消費額、予定を含めて)」を教えてください。なお、この質問は東京ディズニーリゾートでの消費以外についてお答えください。(回答はいくつでも)

<単純集計> ※浦安市内において、各費用に対して金銭を使用した者の割合

- ・市内で使ったお金について、「飲食費」と「交通費」の金額を回答した割合が約4割であった。
- ・「土産物費」、「宿泊費」、「施設利用・体験料」については、来訪者の約2割が市内で消費したと回答したが、飲食・交通費と比較するとその比率は低い。また、「お金を使っていない」の割合は41.0%となっており、さらなる市内での観光消費拡大が期待される。



<クロス集計>

- ・属性別で見ると、女性や本市から距離が離れた地域からの来訪者は、消費額を回答した割合が高く、市内で一定程度観光消費している傾向がうかがえる。

		全体	交通費	土産物費	飲食費	宿泊費	施設利用・体験料	その他	お金を使っていない
全体		2,001	38.5	24.6	43.3	21.4	19.5	1.5	41.0
性別	男性	944	34.5	21.7	43.4	19.6	19.8	1.7	41.3
	女性	1,057	42.1	27.2	43.1	23.0	19.2	1.3	40.7
年代別	20歳代以下	328	47.0	19.8	35.7	17.1	20.7	0.6	41.2
	30歳代	336	35.4	22.3	37.2	22.6	17.3	0.0	45.5
	40歳代	354	39.0	27.4	42.9	26.6	22.3	1.4	41.2
	50歳代	324	38.6	28.1	50.0	22.5	24.1	3.1	35.8
	60歳代	340	35.6	23.5	45.3	17.6	15.6	1.2	42.1
	70歳代以上	319	35.7	26.3	48.9	21.6	16.9	2.8	39.8
	千葉県	344	38.4	20.1	45.1	7.3	16.3	2.3	37.5
地域別	東京都	443	37.7	19.4	41.8	11.1	18.3	1.8	43.1
	神奈川県	203	30.5	17.7	34.5	15.8	18.2	0.5	50.2
	その他関東	293	33.8	25.3	39.6	14.7	18.4	1.4	46.4
	その他東日本	408	42.6	31.4	46.6	39.5	23.3	2.0	35.3
	西日本	310	44.2	31.9	48.4	38.1	21.6	0.3	38.1

<消費額>

- ・市内での観光消費額（合計）の中央値は全体で16,008円であった。年代別にみると40歳代が28,000円と最も高く、地域別にみると、本市から距離の遠いその他東日本と西日本は、合計の観光消費額の中央値が高い。

●観光消費額 計

		母数	平均値	中央値
全体		1,181	45,617	16,008
性別	男性	554	44,369	15,000
	女性	627	46,720	19,000
年代別	20歳代以下	193	27,969	12,000
	30歳代	183	45,219	20,000
	40歳代	208	52,652	28,000
	50歳代	208	51,335	20,000
	60歳代	197	44,223	13,900
	70歳代以上	192	51,351	20,000
地域別	千葉県	215	19,224	6,000
	東京都	252	27,422	10,000
	神奈川県	101	45,234	18,700
	その他関東	157	31,179	15,000
	その他東日本	264	74,794	40,000
	西日本	192	70,944	36,000

●交通費

		母数	平均値	中央値
全体		771	5,670	1,500
性別	男性	326	4,635	1,500
	女性	445	6,429	1,500
年代別	20歳代以下	154	3,519	1,000
	30歳代	119	4,069	1,000
	40歳代	138	5,012	2,000
	50歳代	125	6,104	1,500
	60歳代	121	8,218	2,000
	70歳代以上	114	7,863	2,000
地域別	千葉県	132	1,618	1,000
	東京都	167	1,690	1,000
	神奈川県	62	2,622	1,500
	その他関東	99	3,867	2,800
	その他東日本	174	10,213	2,000
	西日本	137	11,339	2,000

●土産物費

		母数	平均値	中央値
全体		492	11,874	10,000
性別	男性	205	10,603	10,000
	女性	287	12,781	10,000
年代別	20歳代以下	65	9,455	5,000
	30歳代	75	13,413	10,000
	40歳代	97	14,170	10,000
	50歳代	91	12,706	8,000
	60歳代	80	9,884	7,500
	70歳代以上	84	10,712	7,500
地域別	千葉県	69	7,899	5,000
	東京都	86	8,134	5,000
	神奈川県	36	12,699	10,000
	その他関東	74	9,080	5,000
	その他東日本	128	15,665	10,000
	西日本	99	14,780	10,000

●飲食費

		母数	平均値	中央値
全体		866	10,707	5,000
性別	男性	410	10,458	5,750
	女性	456	10,931	5,000
年代別	20歳代以下	117	8,743	5,000
	30歳代	125	10,124	5,500
	40歳代	152	12,561	10,000
	50歳代	162	11,452	5,000
	60歳代	154	9,525	5,000
	70歳代以上	156	11,237	6,000
地域別	千葉県	155	6,992	5,000
	東京都	185	8,155	5,000
	神奈川県	70	9,327	7,000
	その他関東	116	7,642	5,000
	その他東日本	190	14,989	10,000
	西日本	150	15,284	10,000

●宿泊費

		母数	平均値	中央値
全体		428	56,830	31,000
性別	男性	185	63,194	40,000
	女性	243	51,986	30,000
年代別	20歳代以下	56	35,902	20,000
	30歳代	76	53,184	30,000
	40歳代	94	49,424	30,000
	50歳代	73	63,993	40,000
	60歳代	60	69,805	40,000
	70歳代以上	69	69,061	50,000
地域別	千葉県	25	54,600	20,000
	東京都	49	54,571	40,000
	神奈川県	32	75,597	37,500
	その他関東	43	38,395	20,000
	その他東日本	161	61,798	30,000
	西日本	118	53,092	38,000

●施設利用・体験料

		母数	平均値	中央値
全体		390	24,291	20,000
性別	男性	187	24,936	20,000
	女性	203	23,696	15,000
年代別	20歳代以下	68	17,271	10,000
	30歳代	58	25,472	20,000
	40歳代	79	26,448	20,000
	50歳代	78	25,907	20,000
	60歳代	53	23,600	10,000
	70歳代以上	54	27,048	20,000
地域別	千葉県	56	15,964	10,000
	東京都	81	18,531	11,000
	神奈川県	37	23,673	20,000
	その他関東	54	23,331	17,500
	その他東日本	95	30,529	20,000
	西日本	67	30,481	20,000

●その他

		母数	平均値	中央値
全体		30	19,710	5,500
性別	男性	16	15,893	6,894
	女性	14	24,071	5,500
年代別	20歳代以下	2	16,894	16,894
	30歳代	0	0	0
	40歳代	5	48,200	10,000
	50歳代	10	21,100	7,500
	60歳代	4	5,250	5,000
	70歳代以上	9	9,389	5,000
地域別	千葉県	8	3,963	4,000
	東京都	8	30,598	15,000
	神奈川県	1	1,000	1,000
	その他関東	4	10,750	7,500
	その他東日本	8	33,225	7,500
	西日本	1	5,000	5,000

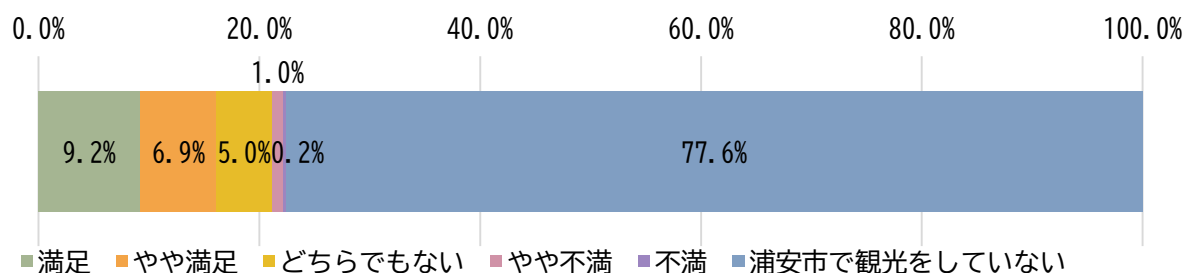
●各項目の平均値と中央値

項目	平均値	中央値
交通費	5,670 円	1,500 円
土産物費	11,874 円	10,000 円
飲食費	10,707 円	5,000 円
宿泊費	56,830 円	31,000 円
施設利用・体験料	24,291 円	20,000 円
その他	19,710 円	5,500 円

問 14 東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光について、満足度を教えてください。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・本市の観光への満足度について、「浦安市で観光をしていない」が77.6%であった。
- ・「満足」の割合が9.2%、「やや満足」が6.9%、「満足」と「やや満足」を合わせた満足度は16.1%で、「やや不満」(1.0%)と「不満」(0.2%)を足した不満度を大きく上回る。
- ・「満足」「やや満足」の理由として、「歴史」「食事」「海などの自然」といった意見が挙がった。



SA, n=2,001

[自由回答]

- ・「満足の理由」の自由回答

回答	回答数
満足・楽しかった	65
ホテルでゆっくりした	25
歴史が感じられる	14
海などの自然が良い	13
食事が美味しい	12

回答	回答数
非日常	7
子どもが楽しんだ	7
アクセスの良さ	5
その他	46

- ・「やや満足の理由」の自由回答

回答	回答数
満足・楽しかった	28
海などの自然が良い	19
食事が美味しい	15
歴史が感じられる	13
非日常	7

回答	回答数
ホテルでゆっくりした	7
アクセスの良さ	6
子どもが楽しんだ	1
その他	44

- ・「どちらでもないの理由」の自由回答

回答	回答数
可もなく不可もなし	21
興味がない	9
歴史が感じられる	4
満足・楽しかった	2

回答	回答数
ホテルでゆっくりした	1
特になし	38
その他	25

・「やや不満の理由」の自由回答

回答	回答数
渋滞し、アクセスが悪い	6
食事のお店が少ない	4
価格が高い	2
名所が少ない	2
その他	8

・「やや不満の理由」の自由回答

回答	回答数
移動手段が少ない	1
Wi-fi を設置してほしい	1
舞浜周辺以外行きたいスポットが無い	1
特になし	1

<クロス集計>

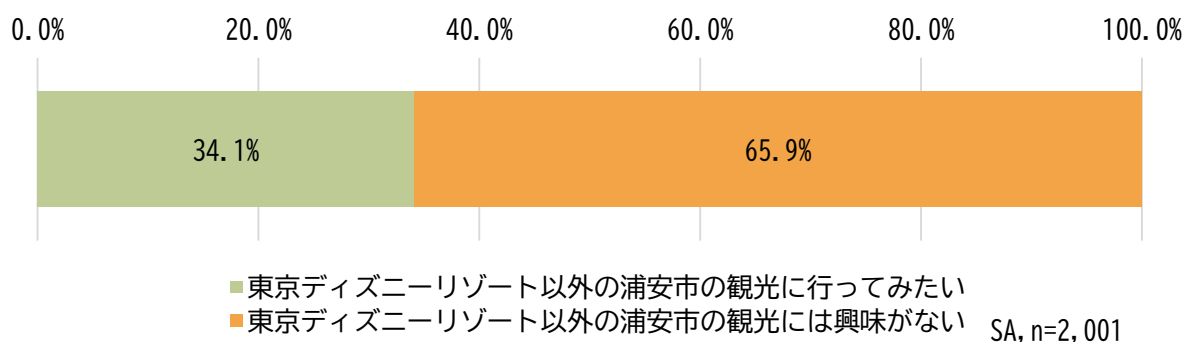
- ・性別にみると、男性の方が「満足」の割合が高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下の「満足」と「やや満足」を合わせた満足度は2割を超える。一方で40歳代や50歳代の満足度は、1割近くと低い傾向がうかがえる。
- ・地域別にみると、千葉県では「満足」と「やや満足」を合わせた満足度が2割以上と、他の地域よりも高い。

		全体	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	浦安市で観光をしていない
全体		2,001	9.2	6.9	5.0	1.0	0.2	77.6
性別	男性	944	10.5	7.7	5.7	1.5	0.3	74.3
	女性	1,057	8.1	6.1	4.4	0.7	0.1	80.6
年代別	20歳代以下	328	15.5	8.2	2.4	0.9	0.3	72.6
	30歳代	336	9.5	6.8	3.3	1.5	0.0	78.9
	40歳代	354	7.6	5.6	5.1	0.8	0.6	80.2
	50歳代	324	8.0	4.9	6.8	1.5	0.0	78.7
	60歳代	340	7.4	6.2	7.9	0.9	0.0	77.6
	70歳代以上	319	7.5	9.7	4.4	0.6	0.3	77.4
	千葉県	344	11.6	12.2	7.6	0.9	0.0	67.7
地域別	東京都	443	10.8	8.4	7.2	1.4	0.5	71.8
	神奈川県	203	7.9	5.4	3.0	2.0	0.0	81.8
	その他関東	293	7.5	7.2	3.8	1.7	0.7	79.2
	その他東日本	408	9.3	2.7	2.7	0.2	0.0	85.0
	西日本	310	6.8	5.2	4.5	0.6	0.0	82.9

問 15 浦安市にまた旅行したいと思いますか。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・再訪意向について「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に興味がない」と回答した割合は 65.9%であったが、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい」は 34.1%にのぼり、一定の割合で東京ディズニーリゾート以外の観光地にも関心を持つ層が存在することが確認された。
- ・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい」の理由として、「楽しそう・興味がある」や「行ったことのない場所に行きたい」といった好意的な意見が挙げられている。一方、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光には興味がない」の理由として、「東京ディズニーリゾートで十分過ごせるから」や「知らない」といった意見が挙げられており、東京ディズニーリゾート以外の観光地が十分に知られていないことが、本市の観光への関心の低さにつながっていると考えられる。



【自由回答】

- ・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい」の理由の自由回答

回答	回答数	回答	回答数
楽しそう・興味がある	102	買い物など店を巡りたい	9
行ったことのない場所に行きたい	75	郷土博物館に行きたい	7
寺社仏閣に行きたい	58	漁師町だから	7
いいところがありそうだから	58	東京ディズニーリゾートに興味がない	7
グルメ・食べ歩き	51	ホテルがよい、行きたい	6
公園や自然（海等）がある場所	46	わからない	6
歴史や文化、建築物に興味がある	45	アクセスしやすい	3
東京ディズニーリゾート以外の観光に興味があった、行ってみいたい	30	特になし	52
距離が近いから	18	その他	98
街並みを歩きたい	15		

・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光には興味がない」の理由の自由回答

回答	回答数
東京ディズニーリゾートで十分過ぎるから	328
知らない	303
興味がない・魅力を感じない	227
観光として行きたいところがない	85
時間がない	43
遠いから	23
他に行きたいところがあるから	19
近い場所に住んでいるため	19
観光したい場所がない	7
アクセスが悪い	6
特になし	223
その他	74

<クロス集計>

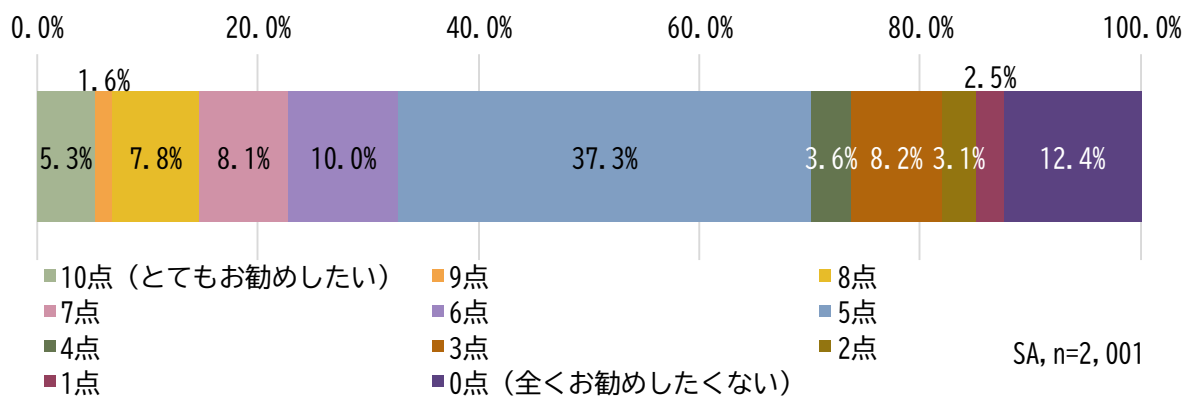
- ・性別にみると、男性の方が「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」と回答した割合が高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下が「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」と回答した割合がすべての年代の中で最も高い。
- ・地域別にみると、千葉県と東京都の「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」と回答した割合が他の地域よりも高く4割を超える一方で、「その他東日本」「西日本」と回答した割合は2割台と、本市から近いほど、「東京ディズニーリゾート以外の観光に行ってみたい」という割合が高い。

		全体	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光には興味がない
全体		2,001	34.1	65.9
性別	男性	944	36.0	64.0
	女性	1,057	32.4	67.6
年代別	20歳代以下	328	38.7	61.3
	30歳代	336	33.3	66.7
	40歳代	354	25.4	74.6
	50歳代	324	34.0	66.0
	60歳代	340	38.5	61.5
	70歳代以上	319	35.1	64.9
	地域別	千葉県	344	47.7
東京都		443	40.9	59.1
神奈川県		203	30.0	70.0
その他関東		293	33.8	66.2
その他東日本		408	24.3	75.7
西日本		310	25.2	74.8

問 16 東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光を、どの程度おすすめしたいと思いますか。
(回答は1つ)

<単純集計>

・「5点」の割合が37.3%と最も高く、「0点」が12.4%、「6点」が10.0%である。



<クロス集計>

- ・性別にみると、「10点」、「9点」、「8点」といった高評価の割合は、男性の方が高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下は「10点」の割合が10.7%と他の年代よりも高い。
- ・地域別にみると、「0点」と回答した割合は、千葉県が最も低い。

		全体	10点 (とてもお勧めしたい)	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		2,001	5.3	1.6	7.8	8.1	10.0	37.3	3.6	8.2
性別	男性	944	6.0	2.3	8.1	7.1	10.4	37.8	2.5	8.2
	女性	1,057	4.6	0.9	7.6	9.0	9.6	36.9	4.6	8.2
年代別	20歳代以下	328	10.7	3.0	11.0	8.5	10.7	32.6	5.5	7.0
	30歳代	336	6.8	2.1	7.1	8.0	11.6	34.2	3.3	7.4
	40歳代	354	3.7	1.1	6.8	4.8	10.2	42.7	3.7	7.1
	50歳代	324	4.3	1.5	6.2	8.3	9.0	37.0	2.8	8.6
	60歳代	340	3.8	0.9	7.9	7.9	10.3	36.2	3.8	11.5
	70歳代以上	319	2.5	0.9	7.8	11.3	8.2	41.1	2.8	7.5
	千葉県	344	6.4	1.5	12.2	13.7	9.9	31.4	4.4	9.3
地域別	東京都	443	5.6	2.7	7.9	9.9	12.4	35.7	3.4	8.4
	神奈川県	203	3.0	2.0	4.9	5.4	10.8	40.9	3.9	4.9
	その他関東	293	6.8	2.4	5.8	8.2	8.9	37.2	2.7	6.5
	その他東日本	408	5.6	0.5	7.1	5.4	7.6	38.7	3.9	10.5
	西日本	310	3.2	0.6	7.4	4.5	10.3	42.3	3.5	7.4

		全体	2点	1点	0点（全くお 勧めしたく ない）
全体		2,001	3.1	2.5	12.4
性別	男性	944	3.1	2.6	11.9
	女性	1,057	3.1	2.4	13.0
年代別	20歳代以下	328	2.7	1.2	7.0
	30歳代	336	4.8	2.4	12.2
	40歳代	354	2.5	2.8	14.7
	50歳代	324	3.1	2.8	16.4
	60歳代	340	1.5	3.5	12.6
	70歳代以上	319	4.1	2.2	11.6
	千葉県	344	1.7	2.3	7.3
地域別	東京都	443	2.5	2.0	9.5
	神奈川県	203	3.9	3.0	17.2
	その他関東	293	5.8	3.1	12.6
	その他東日本	408	3.9	2.0	14.7
	西日本	310	1.3	3.2	16.1

<東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光地を訪れた回答者のみのクロス集計>

- ・ 問 16 は、東京ディズニーリゾート以外の本市の観光スポットを訪れていない人を多く含むため、ここでは問 11 で東京ディズニーリゾート以外の市内の観光スポットを訪れた回答者を抽出し、集計を行った。
- ・ 結果、「5点」の割合が20.1%で最も多く、「8点」が19.4%、「7点」が18.7%である。
- ・ 性別にみると、男性は「10点」と回答した割合は女性よりも高い。
- ・ 年代別にみると、20歳代以下と40歳代は「10点」と回答した割合が2割を超えている。
- ・ 地域別にみると、その他東日本は「10点」と回答した割合が20.0%と他の地域よりも高い。

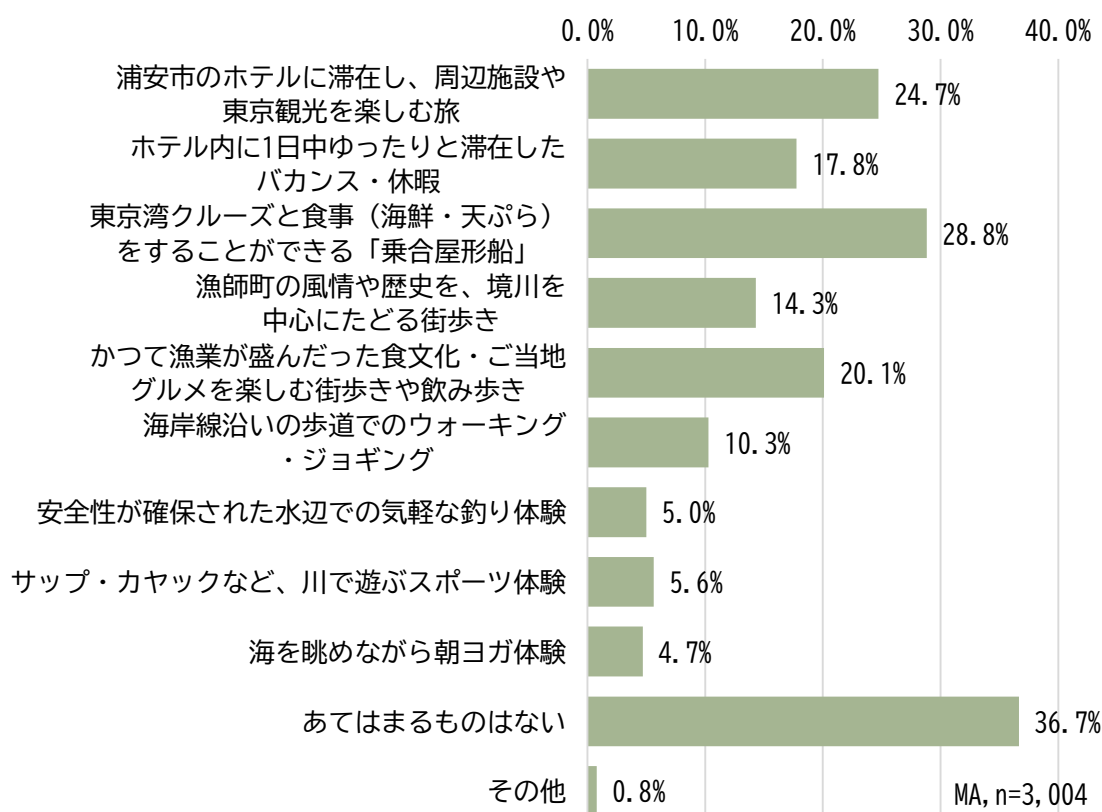
		全体	10点（とてもお勧めしたい）	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		299	14.0	6.4	19.1	18.1	11.4	20.7	2.3	3.7
性別	男性	175	14.9	7.4	21.1	16.6	10.3	20.0	1.7	2.3
	女性	124	12.9	4.8	16.1	20.2	12.9	21.8	3.2	5.6
年代別	20歳代以下	54	22.2	7.4	29.6	9.3	13.0	13.0	1.9	1.9
	30歳代	43	14.0	9.3	14.0	16.3	14.0	20.9	0.0	4.7
	40歳代	41	19.5	4.9	12.2	14.6	14.6	24.4	0.0	2.4
	50歳代	47	14.9	8.5	17.0	23.4	6.4	21.3	2.1	0.0
	60歳代	51	11.8	3.9	23.5	19.6	11.8	15.7	3.9	7.8
	70歳代以上	63	4.8	4.8	15.9	23.8	9.5	28.6	4.8	4.8
	千葉県	88	12.5	1.1	26.1	23.9	8.0	20.5	3.4	3.4
地域別	東京都	99	14.1	9.1	12.1	15.2	17.2	21.2	1.0	5.1
	神奈川県	24	4.2	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0	0.0
	その他関東	29	17.2	10.3	10.3	17.2	6.9	31.0	0.0	3.4
	その他東日本	31	19.4	6.5	16.1	16.1	9.7	16.1	3.2	6.5
	西日本	28	17.9	0.0	35.7	14.3	10.7	10.7	7.1	0.0

		全体	2点	1点	0点（全くお勧めしたくない）
全体		299	2.0	0.7	1.7
性別	男性	175	2.9	1.1	1.7
	女性	124	0.8	0.0	1.6
年代別	20歳代以下	54	0.0	0.0	1.9
	30歳代	43	7.0	0.0	0.0
	40歳代	41	0.0	2.4	4.9
	50歳代	47	2.1	2.1	2.1
	60歳代	51	2.0	0.0	0.0
	70歳代以上	63	1.6	0.0	1.6
	千葉県	88	0.0	1.1	0.0
地域別	東京都	99	4.0	1.0	0.0
	神奈川県	24	0.0	0.0	12.5
	その他関東	29	0.0	0.0	3.4
	その他東日本	31	3.2	0.0	3.2
	西日本	28	3.6	0.0	0.0

問 17 以下に挙げる浦安市の体験・イベントのうち、あなたが行ってみたい・体験してみたいものを全てお選びください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・本市の体験・イベントへの来訪・体験意向について「東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」(28.8%)、「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」(24.7%)及び「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」(20.1%)が2割を超え、比較的体験意向が高い。
- ・「あてはまるものはない」の割合は36.7%であり、以下の各種体験やイベントのうち、いずれかの選択肢に対して来訪・体験意向を持つ割合の方が高い。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
釣り	2
特になし	9
その他	12

<クロス集計>

- ・「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」は、性別では女性、年代別にみると、20～40 歳代の体験意向が高い。
- ・「東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」は 40 歳代以上の体験意向が3割を超える。
- ・「漁師町の風情や歴史を、境川を中心にたどる街歩き」や「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」は、年代が上がるにつれて割合が高くなる傾向にある。
- ・地域別にみると、その他東日本と西日本は「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」の割合が高い。
- ・居住地が本市に近づくにつれて、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」の割合が高い。
- ・遠方から訪れた 20～40 歳代の女性には本市のホテルに宿泊し、東京観光を楽しむ旅、近隣の年配層には乗合屋形船、街歩き、飲み歩きの体験を訴求するといった方向性が考えられる。

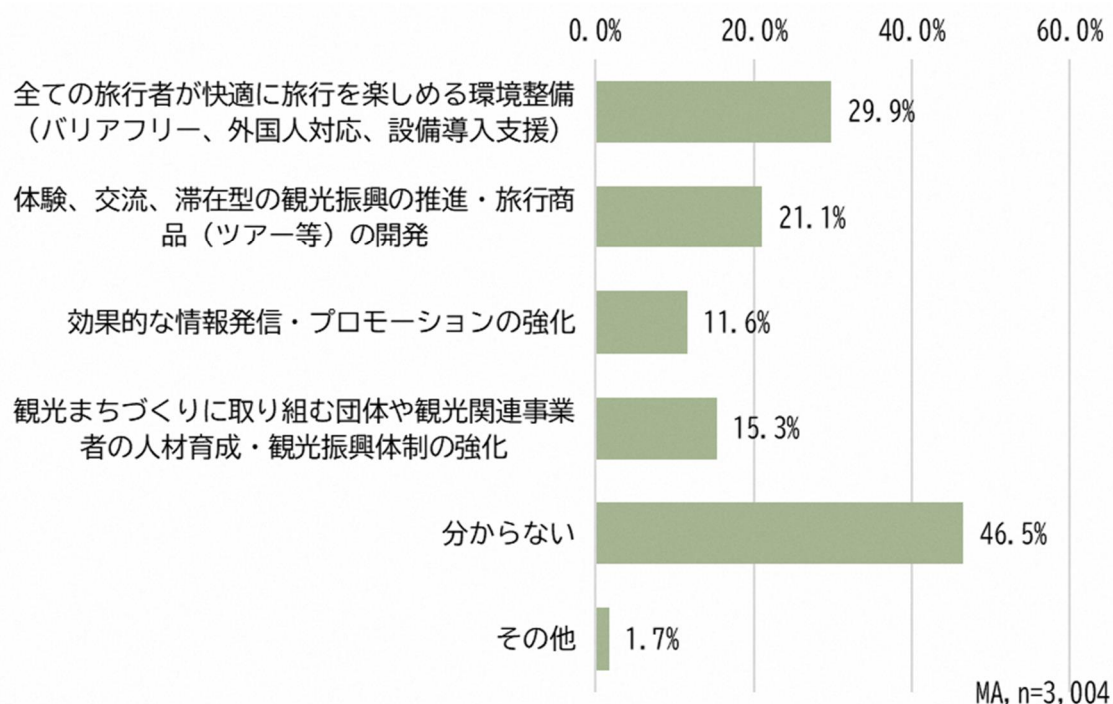
		全体	浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅	ホテル内に1日中ゆったりと滞在したパカンス・休暇	東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」	漁師町の風情や歴史を、境川を中心にたどる街歩き	かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き	海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング	安全性が確保された水辺での気軽な釣り体験	サップ・カヤックなど、川で遊ぶスポーツ体験
全体		3,004	24.7	17.8	28.8	14.3	20.1	10.3	5.0	5.6
性別	男性	1,503	19.8	14.6	25.6	14.7	19.9	11.0	6.1	5.4
	女性	1,501	29.7	20.9	32.0	13.9	20.3	9.6	3.9	5.9
年代別	20歳代以下	500	26.4	22.6	22.2	8.6	17.6	10.8	6.2	7.8
	30歳代	500	30.0	21.4	24.2	11.6	17.8	10.8	6.2	7.4
	40歳代	500	28.4	24.0	31.4	10.0	19.4	11.0	6.2	7.4
	50歳代	502	23.5	17.5	31.1	16.3	20.9	10.8	3.6	5.2
	60歳代	501	20.2	13.8	33.5	19.2	23.8	9.4	4.0	4.0
	70歳代以上	501	20.0	7.4	30.5	20.2	21.2	9.0	3.8	2.0
地域別	千葉県	548	20.6	19.9	32.3	17.5	23.0	12.4	5.5	5.7
	東京都	703	17.6	18.2	27.7	16.8	22.0	11.5	6.1	6.1
	神奈川県	300	15.7	16.7	22.0	13.3	18.7	9.3	4.0	4.0
	その他関東	458	25.1	17.5	31.2	12.4	19.9	10.7	6.8	6.8
	その他東日本	562	36.7	17.1	27.8	11.7	17.8	8.4	4.1	4.8
	西日本	433	31.9	16.4	29.8	12.2	17.6	8.3	2.5	5.8

		全体	海を眺めながら朝ヨガ体験	あてはまるものはない	その他
全体		3,004	4.7	36.7	0.8
性別	男性	1,503	2.7	42.8	0.7
	女性	1,501	6.7	30.5	0.8
年代別	20歳代以下	500	6.2	37.4	0.6
	30歳代	500	6.2	39.2	0.4
	40歳代	500	6.0	36.4	0.6
	50歳代	502	5.2	37.3	1.4
	60歳代	501	3.4	33.3	1.2
	70歳代以上	501	1.2	36.3	0.4
地域別	千葉県	548	4.2	33.4	0.9
	東京都	703	3.4	37.3	1.0
	神奈川県	300	4.3	42.7	0.0
	その他関東	458	7.0	34.7	1.7
	その他東日本	562	5.2	35.9	0.2
	西日本	433	4.6	38.6	0.5

問 18 浦安市では、観光資源の魅力向上、旅行者の皆様の受入環境の充実などの観光振興施策に要する経費に充てるため、宿泊税の導入を検討しております。宿泊税をどのような整備・観光振興施策に充てることを期待しますか。(回答はいくつでも)

<単純集計>

・宿泊税収の用途として「分からない」の割合が46.5%と最も高く、「全ての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備（バリアフリー、外国人対応、設備導入支援）」が29.9%、「体験、交流、滞在型の観光振興の推進・旅行商品（ツアー等）の開発」が21.1%であった。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
ディズニーホテルに泊まったことあるけど宿泊税導入となれば尚更他のところに泊まるかと。宿泊税導入するなら地元住民が喜ぶ使い方をして下さい。	1
食事、ウォーキング等の日帰り目的で訪れても、急遽、気軽に泊まれる宿泊施設があれば、良いと思う。	1
宿泊税導入に反対	1
ない	1

<クロス集計>

- ・性別にみると、女性の方が、「全ての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備（バリアフリー、外国人対応、設備導入支援）」の割合が34.7%と高い。
- ・年代別にみると、年代が下がるにつれて、「体験、交流、滞在型の観光振興の推進・旅行商品（ツアー等）の開発」の割合が高くなる。
- ・地域別にみると、西日本の「全ての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備（バリアフリー、外国人対応、設備導入支援）」の割合は37.4%と、他の地域よりも割合が高い。

		全体	全ての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備（バリアフリー、外国人対応、設備導入支援）	体験、交流、滞在型の観光振興の推進・旅行商品（ツアー等）の開発	効果的な情報発信・プロモーションの強化	観光まちづくりに取り組み団体や観光関連事業者の人材育成・観光振興体制の強化	分からない	その他
全体		3,004	29.9	21.1	11.6	15.3	46.5	1.7
性別	男性	1,503	25.0	19.6	11.3	16.4	50.0	2.1
	女性	1,501	34.7	22.7	11.8	14.3	43.1	1.3
年代別	20歳代以下	500	25.0	24.0	12.4	16.2	46.0	1.6
	30歳代	500	27.8	23.6	13.2	13.6	49.8	1.2
	40歳代	500	29.2	22.0	10.4	15.2	47.6	2.0
	50歳代	502	28.3	21.7	11.4	12.9	47.2	2.6
	60歳代	501	34.7	18.0	11.8	16.4	42.7	2.0
	70歳代以上	501	34.1	17.4	10.2	17.6	45.9	0.8
地域別	千葉県	548	33.2	20.3	10.9	17.9	44.3	1.6
	東京都	703	26.3	20.1	12.5	15.4	48.4	1.8
	神奈川県	300	25.3	20.0	11.0	14.7	51.3	1.7
	その他関東	458	27.9	20.5	11.4	15.3	48.3	2.2
	その他東日本	562	29.2	23.3	9.1	13.2	46.8	1.6
	西日本	433	37.4	22.4	14.5	15.2	40.9	1.2

2 外国人アンケート調査

2-1 調査概要

①調査目的

- ・市内の主要鉄道駅において、外国人観光客の観光動向(来訪目的や訪問状況など)や観光の満足度について把握することを目的にアンケート調査を実施する。

②調査方法

- ・アンケート用紙またはタブレット型PCを使用したヒアリング形式(調査員が聞き取りながら記入をしていく形式)により実施。
- ・アンケート対象者が複数人のグループの場合、代表者1名に対して行う。

③調査期間

- ・令和6年(2024年)11月16日(土) 8:00~17:00
- ・令和6年(2024年)11月23日(土) 8:00~17:00
- ・令和6年(2024年)11月30日(土) 8:00~17:00
- ・令和6年(2024年)12月1日(日) 8:00~17:00
- ・令和6年(2024年)12月14日(土) 9:00~16:30
- ・令和6年(2024年)12月21日(土) 9:00~16:30
- ・令和6年(2024年)12月26日(木) 9:00~16:30

④調査場所

- ・新浦安駅及び舞浜駅

⑤調査対象者

- ・調査場所を訪れた訪日外国人観光客(国内在住者は除く)。

⑥回答者数

調査実施日	回答数
11月16日(土)	60
11月23日(土)	58
11月30日(土)	62
12月1日(日)	53
12月14日(土)	24
12月21日(土)	25
12月26日(木)	19
合計	301

⑦回答者の居住地について

・クロス集計における地域別の分析の指標に含まれる国は以下のとおり。

地域	地域名
東アジア	韓国、台湾、香港、中国
東南アジア	タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン
北アメリカ	アメリカ、カナダ
オセアニア	オーストラリア、ニュージーランド
ヨーロッパ	イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、フィンランド、スウェーデン、オランダ
その他	インド、ネパール、ブラジル、メキシコ、サウジアラビア、スリランカ、トルコ、パキスタン、ペルー、南アフリカ、アゼルバイジャン、オランダ、グアム、アラブ首長国連邦、バングラデシュ、ホンジュラス、ヨルダン

⑧単数回答と複数回答の表記について

・本調査で使用するグラフにおいて、単数回答のグラフには SA、複数回答のグラフには MA と表す。

⑨クロス集計表の見方

- ・本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントを表す。
- ・「全体」のパーセントよりも5ポイント以上多い場合は薄い黄色、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い黄色、少ない場合は濃い水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は青色で表示する。
- ・問3、6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、20は、複数回答の設問のため、無回答者は集計・分析対象から外している。

		全体	初めて	2回目	3回目	
全体		301	178.0	48.0	25.0	
性別	男性	159	94.0	23.0	14.0	←-5ポイント
	女性	141	84.0	25.0	11.0	←-10ポイント
年代別	20歳代以下	99	71.0	14.0	8.0	←-20ポイント
	30歳代	98	56.0	16.0	7.0	←+20ポイント
	40歳代	66	36.0	14.0	4.0	←+10ポイント
	50歳代	29	12.0	3.0	3.0	←+5ポイント
	60歳代以上	9	3.0	1.0	3	
地域別	東アジア	37	17.0	3.0	7	
	東南アジア	34	14.0	6.0	0.0	
	北アメリカ	89	53.0	14.0	8.0	
	オセアニア	65	37.0	16.0	7.0	
	ヨーロッパ	33	25.0	4.0	1.0	
	その他	43	32.0	5.0	2.0	

回答者数実数

2-2 調査結果概要

浦安市への外国人観光客の属性

- ・回答者の居住地は「北アメリカ」の割合が29.6%、「オセアニア」が21.6%、韓国など「東アジア」が12.3%で続く。

訪日回数・浦安市への来訪回数

- ・訪日回数の割合は「初めて」が59.1%と最も高く、「2回目」が15.9%、「5回目以上」が14.0%であり、訪日回数が2回目以上のリピーターの割合は、約4割である。
- ・訪日回数、本市への来訪回数ともに、年代が高くなるにつれて2回目以上の割合が高い。
- ・ヨーロッパからの来訪者は、「初めて」本市に訪れる割合が78.8%と最も高い。また、オセアニアは「2回目」の割合が23.1%と最も高い。

宿泊先と宿泊日数

- ・宿泊先の割合については「東京都に宿泊した」が55.8%と最も高く、「浦安市へ宿泊旅行をした」が46.2%となっている。
- ・年代別に見ると、20歳代以下では「東京都に宿泊した」と回答した割合が66.7%と最も高く、一方、40～50歳代では、「浦安市へ宿泊旅行をした」の割合が高くなっている。
- ・地域別にみると、東アジア、東南アジア及び北アメリカは「浦安市へ宿泊旅行をした」の割合が5割を超えている一方で、ヨーロッパでは2割台となった。
- ・宿泊日数を地域別にみると、日本からの距離が比較的近い東アジアは、訪日旅行の宿泊日数や本市での宿泊日数が短い。一方、日本から距離の離れたオセアニアやヨーロッパは訪日旅行における宿泊日数が「10泊以上」の割合が5割以上と高く、市内での宿泊日数も長い。
- ・市内での宿泊日数の割合については、「3泊」が26.6%と最も高く、連泊者が多くを占める。宿泊日数の中央値は、3.0泊である。

浦安市に宿泊しなかった理由

- ・本市に宿泊しなかった理由としては、「パック旅行等の行程の都合上」の割合が42.2%と最も高く、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」が39.1%である。
- ・地域別にみると、東アジア、北アメリカにおいては「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」が最も高い。

浦安市への旅行の同伴者

- ・同伴者の割合としては「配偶者」が40.5%、「子供」が23.9%と、家族連れでの訪問が多い。また、地域別にみると、北アメリカとオセアニアは「配偶者」が5割以上であり、ファミリー層の割合が高い。一方、東アジアは「友人・知人」の割合が40.5%と高い。

浦安市来訪の際に参考にしたメディア

- ・旅行先を決める情報源は、「自治体等の公式観光 HP」(26.2%)や「その他の HP」(18.6%)といった観光情報サイト等の割合が高い。40歳代以下は SNS(Instagram、TikTok、YouTube)の割合が他の年代よりも高く、SNS が主要な情報取得の手段となっている。
- ・地域別にみると、東アジア及び東南アジアは「その他の HP」や「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が高く、北アメリカは「YouTube」の割合が高い。

浦安市来訪の際の大まかな経路

- ・入国・出国時に利用する空港は、「成田国際空港」が 54.2%、「東京国際空港(羽田空港)」が 48.2%となっており、本市に近接したこれら2つの空港がゲートウェイとなっている。
- ・入国・出国時に利用する空港を地域別にみると、東アジア、東南アジアは、これらの地域から国際線が多く就航する成田空港の利用率が6割以上と高く、北アメリカやヨーロッパは欧米主要都市からの直行便が就航する「東京国際空港(羽田空港)」の利用率が高い。
- ・本市を訪問した際の大まかな経路について、「渋谷」の割合が64.5%と最も高い。また、東京都内では、「スカイツリー」が51.2%、「東京駅」が51.2%、「浅草」が40.9%、「銀座」が40.5%となっており、本市とのアクセスが良好な主要駅や、東京都東部の観光地が上位に並ぶ。関東地方以外では、「京都」が40.9%、「大阪」が40.5%と高かった。
- ・性別にみると、女性は「秋葉原」、「京都」、「大阪」の割合が男性よりも約1割高い。
- ・年代別にみると、「秋葉原」を選択した中で20歳代以下の割合が39.4%と最も高く、サブカルチャーを目的とした観光客が一定数存在していると推測される。
- ・地域別にみると、日本から距離の離れているヨーロッパ・北アメリカや、関西空港からの入国・出国比率が高いオセアニアは、「京都」を訪れた割合が4~5割と、関西地方も含めて広く周遊している。日本から近い東アジアや東南アジアは首都圏近郊を周遊する傾向にある。

訪日旅行の目的地

- ・訪日旅行において、最も楽しみにしていた目的地としては「浦安市」の割合が17.9%と最も高く、「京都」が14.6%、「渋谷」が13.0%となっている。
- ・性別にみると、男女ともに「浦安市」を選択する割合が最も高い。また、男性は「渋谷」、「浅草」などの東京都内を、女性は「京都」、「大阪」などの関西地方を選択する割合が比較的高い。
- ・年代別にみると、40歳代以上は「浦安市」と回答している割合が他の観光地よりも高い。
- ・地域別にみると、オセアニア、東アジア、北アメリカでは「浦安市」の回答率が約2割だが、東南アジアとヨーロッパは「浦安市」の割合が他の地域と比較して1割弱と低い。また、北アメリカやヨーロッパは、いずれの観光地も1割以下であり、アジア地域と比べて主要な目的地が分散していると考えられる。

浦安市に来訪した際の交通手段

- ・本市への来訪時の交通手段は、性別、年代別、地域別のすべてにおいて「鉄道・地下鉄」の利用率が最も高い。

浦安市への来訪目的

- ・本市を訪れた目的は、「東京ディズニーリゾート」の割合が86.4%と突出して高い。また、「浦安市内の街歩き」が17.6%、「浦安市での食事」が13.0%であった。
- ・年代別にみると、20歳代以下において、「浦安市の街歩き」の割合が23.2%、「浦安市での食事」の割合が20.2%となっており、他の年代よりも割合が高い。
- ・地域別にみると、東アジア及びオセアニアは「浦安市での食事」の割合が約2割と高く、東南アジアとオセアニアは「宿泊施設」の割合が1割以上と高い。

浦安市内で訪れた観光スポット

- ・東京ディズニーリゾート以外で訪れた市内の観光スポットについては、「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」の割合が49.8%と半数近くを占めている。また、他の選択肢の割合としては、「飲食店」が29.9%、「神社仏閣」が17.9%、「公園」が17.9%となっており、東京ディズニーリゾート以外の観光スポットを訪れている者が一定数存在している。
- ・地域別にみると、東南アジアにおいては「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」の割合が38.2%と最も低く、「飲食店」の割合が44.1%、「公園」の割合が23.5%となっており、東京ディズニーリゾートに加えて市内の施設にも来訪している。また、東アジアは、「神社仏閣」や「郷土博物館」といった歴史・文化関連施設を訪れた割合が他の地域と比較して低い。

東京ディズニーリゾートを除いた浦安市内の観光消費額

- ・東京ディズニーリゾートを除いた市内の観光消費額の合計の中央値は、30,500円であった。年代別にみると50歳代が85,000円で最も高い。
- ・地域別にみると、東南アジアとオセアニアが50,000円で並ぶ。東アジアは15,000円で最も低く、本市への宿泊日数が少ないことが影響していると考えられる。

浦安市内の満足度

- ・本市への旅行の満足度は、最も評価の高い回答である「満足」の割合が79.4%と最も高く、不満度（「やや不満」と「不満」を合わせた割合）は、0.6%と低い。
- ・地域別にみると、満足度は東南アジアが最も高く、オセアニアが続く。
- ・満足の要因として、「人がフレンドリー」、「街が清潔」、「アクセスが便利」といった項目が上位に並んだ。

浦安市観光への再訪意向

- ・本市への再訪意向としては、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」が82.1%と高い。
- ・性別では女性の再訪意向が高く、年代別では20歳代以下の割合が84.8%と最も高い。
- ・地域別にみると、東南アジア及びその他では「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみたい」の割合が約9割と高い。対して、東アジアは75.7%と最も低い。

浦安市来訪者の推奨度

- ・「10点（とてもお勧めしたい）」が52.5%と最も高く、「8点」が17.6%、「9点」が15.0%となっている。
- ・年代別にみると、10点の割合は40歳代が57.6%と最も高い。
- ・地域別にみると、10点の割合は東南アジアが58.8%と最も高い。また、10点と9点の合計は北アメリカが71.9%で最も高く、東南アジアが67.6%でそれに次いでいる。

浦安市の体験・イベントへの来訪・体験意向

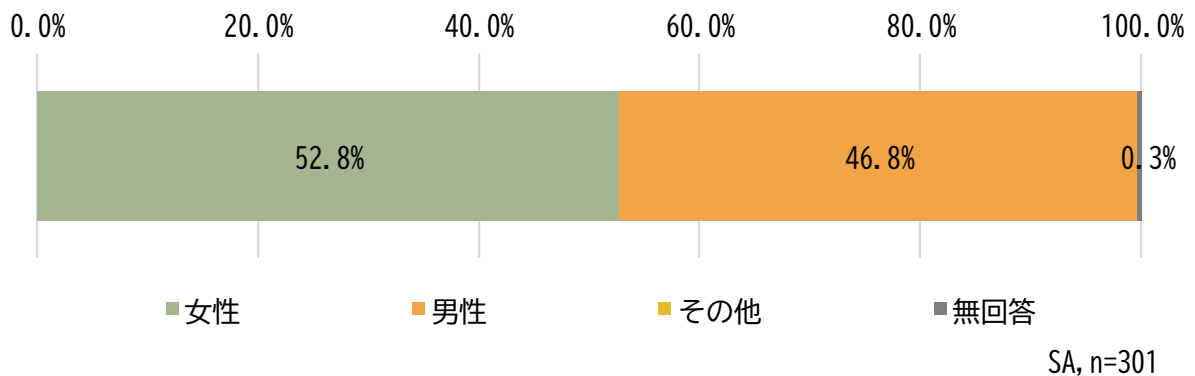
- ・市内の体験・イベントに対する体験意向の割合は、「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」が61.1%と最も高く、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」が42.2%、「ホテル内に1日中ゆったりと滞在したバカンス・休暇」が35.2%となっている。
- ・地域別で見ると、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」はオセアニア、北アメリカ、ヨーロッパにおいて体験意向が高く、東アジア地域においては低い。また、「海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング」も同様となっている。

2-3 調査結果

属性

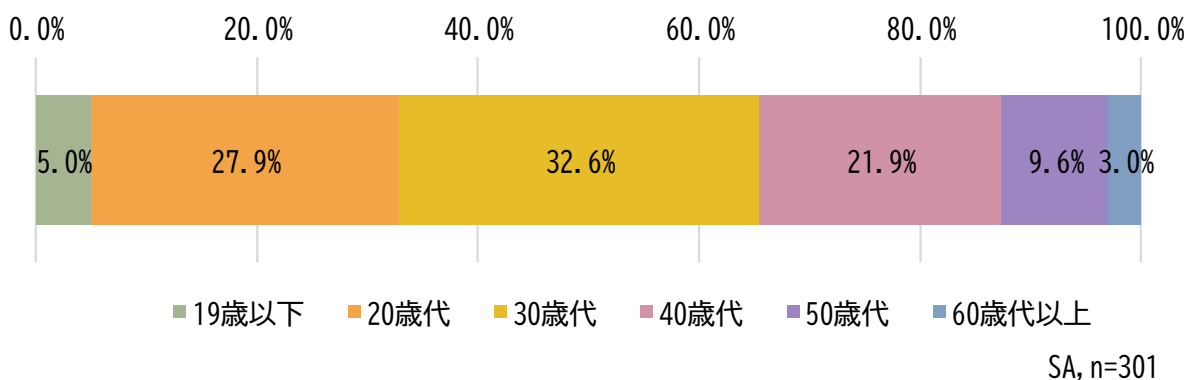
性別

・性別の割合は「男性」が52.8%、「女性」が46.8%である。



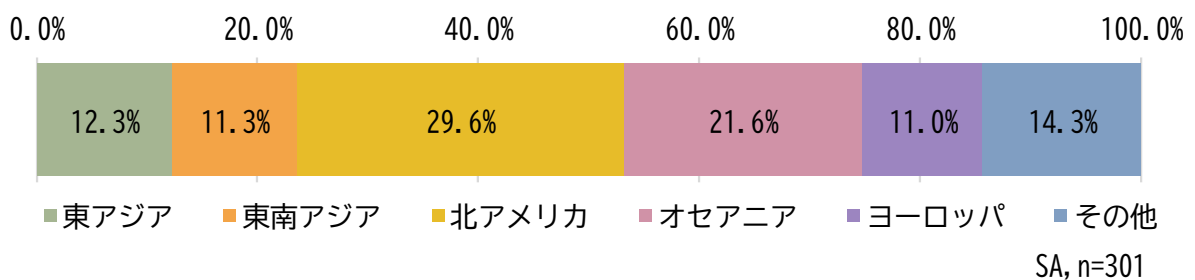
年代

・年代の割合は「30歳代」が32.6%と最も高く、「20歳代」が27.9%、「40歳代」が21.9%となっている。



居住地

・地域別の割合では「北アメリカ」が29.6%で最も高く、「オセアニア」が21.6%、韓国などの「東アジア」が12.3%と続く。



- ・以下が具体的な国名である。
- ・居住地別の回答数では、「アメリカ」が87件と最も多く、「オーストラリア」が58件、「韓国」が21件、「フィリピン」が14件と続く。

地域区分	国名	回答数	割合
東アジア	韓国	21	7.0%
	台湾	4	1.3%
	香港	1	0.3%
	中国	11	3.7%
東南アジア	タイ	4	1.3%
	シンガポール	9	3.0%
	マレーシア	2	0.7%
	インドネシア	5	1.7%
	フィリピン	14	4.7%
北アメリカ	アメリカ	87	28.9%
	カナダ	2	0.7%
オセアニア	オーストラリア	58	19.3%
	ニュージーランド	7	2.3%
ヨーロッパ	イギリス	8	2.7%
	ドイツ	8	2.7%
	フランス	3	1.0%
	イタリア	3	1.0%
	スペイン	3	1.0%
	ロシア	3	1.0%
	フィンランド	2	0.7%
	スウェーデン	2	0.7%
	オランダ	1	0.3%
その他	インド	8	2.7%
	ネパール	5	1.7%
	ブラジル	3	1.0%
	メキシコ	3	1.0%
	サウジアラビア	2	0.7%
	スリランカ	2	0.7%
	トルコ	2	0.7%
	パキスタン	2	0.7%
	ペルー	2	0.7%
	南アフリカ	2	0.7%

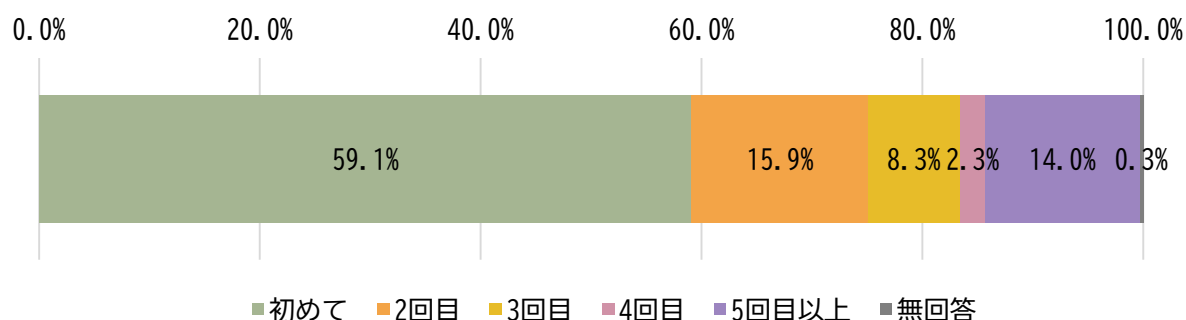
地域区分	国名	回答数	割合
その他	アゼルバイジャン	1	0.3%
	オランダ	1	0.3%
	グアム	1	0.3%
	アラブ首長国連邦	1	0.3%
	バングラデシュ	1	0.3%
	ホンジュラス	1	0.3%
	ヨルダン	1	0.3%
	無回答	5	1.7%

※数値は四捨五入しているため地域区分の合計値が居住地別のグラフと合わない場合があります。以下同様。

問1 あなたが日本に来たのは何回目ですか。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・訪日回数の割合は「初めて」が59.1%と最も高く、「2回目」が15.9%、「5回目以上」が14.0%となっている。
- ・訪日回数が2回目以上のリピーターの割合は、約4割である。



SA, n=301

<クロス集計>

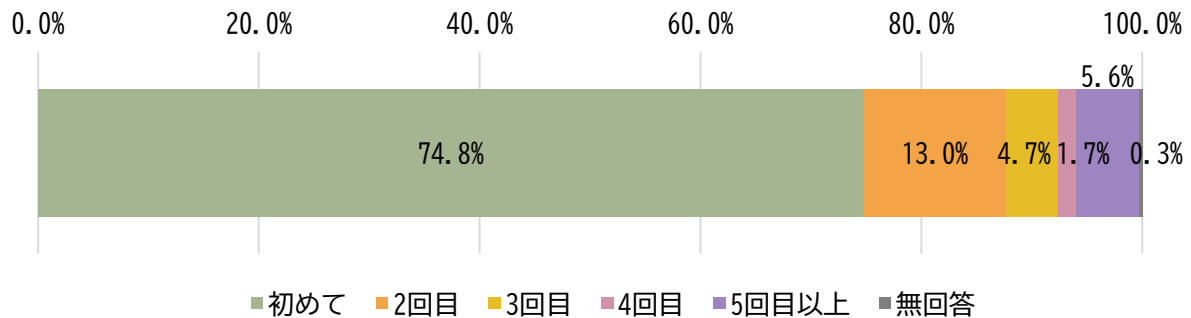
- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別にみると、50歳代は「5回目以上」の割合が34.5%と他の年代よりも高い。また、年代が高くなるにつれて訪日回数が2回目以上の割合が高い。
- ・地域別にみると、ヨーロッパや北アメリカでは、「初めて」の割合が6~7割と高い。一方、東アジアや東南アジアでは、「初めて」の割合よりも訪日回数が2回目以上の割合が5~6割と高い。

		全体	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
全体		301	59.1	15.9	8.3	2.3	14.0	0.3
性別	男性	159	59.1	14.5	8.8	3.1	14.5	0.0
	女性	141	59.6	17.7	7.8	1.4	12.8	0.7
年代別	20歳代以下	99	71.7	14.1	8.1	1.0	5.1	0.0
	30歳代	98	57.1	16.3	7.1	3.1	15.3	1.0
	40歳代	66	54.5	21.2	6.1	1.5	16.7	0.0
	50歳代	29	41.4	10.3	10.3	3.4	34.5	0.0
	60歳代以上	9	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	45.9	8.1	18.9	0.0	24.3	2.7
	東南アジア	34	41.2	17.6	0.0	5.9	35.3	0.0
	北アメリカ	89	59.6	15.7	9.0	2.2	13.5	0.0
	オセアニア	65	56.9	24.6	10.8	3.1	4.6	0.0
	ヨーロッパ	33	75.8	12.1	3.0	0.0	9.1	0.0
	その他	43	74.4	11.6	4.7	2.3	7.0	0.0

問2 あなたが浦安市に来たのは何回目ですか。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・本市への来訪回数の割合は、「初めて」が74.8%と最も高く、「2回目」が13.0%、「5回目以上」が5.6%である。
- ・本市への来訪回数が2回目以上のリピーターの割合は、約3割である。



SA, n=301

<クロス集計>

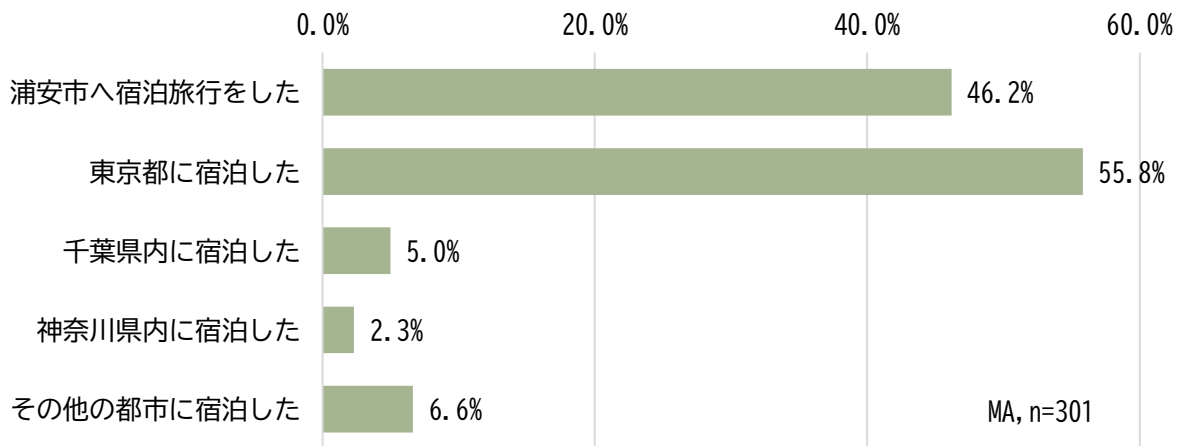
- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別では、年代が高くなるにつれて本市への訪問回数が2回目以上の割合が高い。
- ・地域別にみると「初めて」の割合はいずれの地域においても7～8割である。
- ・ヨーロッパからの来訪者は、「初めて」本市を訪れる割合が78.8%と最も高い。また、オセアニアは「2回目」の割合が23.1%と最も高い。

		全体	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
全体		301	74.8	13.0	4.7	1.7	5.6	0.3
性別	男性	159	73.0	13.8	5.0	1.9	6.3	0.0
	女性	141	76.6	12.1	4.3	1.4	5.0	0.7
年代別	20歳代以下	99	80.8	12.1	4.0	0.0	3.0	0.0
	30歳代	98	74.5	10.2	4.1	2.0	8.2	1.0
	40歳代	66	69.7	15.2	7.6	1.5	6.1	0.0
	50歳代	29	69.0	20.7	3.4	3.4	3.4	0.0
	60歳代以上	9	66.7	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	78.4	10.8	2.7	0.0	5.4	2.7
	東南アジア	34	76.5	8.8	5.9	5.9	2.9	0.0
	北アメリカ	89	74.2	9.0	7.9	1.1	7.9	0.0
	オセアニア	65	69.2	23.1	4.6	1.5	1.5	0.0
	ヨーロッパ	33	78.8	15.2	0.0	3.0	3.0	0.0
	その他	43	76.7	9.3	2.3	0.0	11.6	0.0

問3 今回の浦安市への旅行で、浦安市に宿泊しましたか？宿泊の予定がありますか？（回答はいくつでも）

<単純集計>

- ・宿泊先の割合は「東京都に宿泊した」が55.8%と最も高く、「浦安市へ宿泊旅行をした」が46.2%となっている。
- ・「その他の都市に宿泊した」の自由回答としては、「大阪」が8件と最も多い。



【「その他の都市に宿泊した」の自由回答】

回答	回答数
大阪	8
京都	2
埼玉	2
富士山	2
その他	6

<クロス集計>

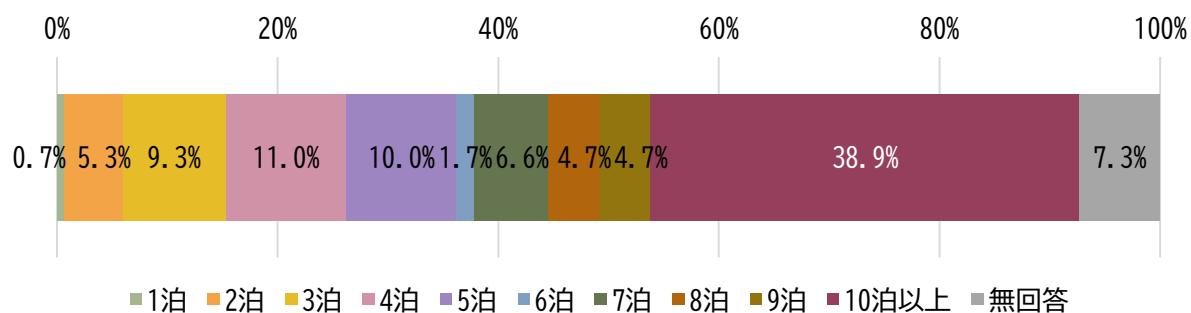
- ・性別にみると「浦安市へ宿泊旅行をした」を回答した割合は、男性が49.1%と女性よりも5ポイント以上高い。
- ・年代別にみると「浦安市へ宿泊旅行をした」を回答した割合が高い年代は、40～50歳代となっており、20歳代以下は「東京都に宿泊した」が66.7%と高い。
- ・地域別にみると、東アジア、東南アジア及び北アメリカは「浦安市へ宿泊旅行をした」の割合が5割を超えている一方で、ヨーロッパでは2割台となった。

		全体	浦安市へ宿泊旅行をした	東京都に宿泊した	千葉県内に宿泊した	神奈川県内に宿泊した	その他の都市に宿泊した
全体		301	46.2	55.8	5.0	2.3	83.4
性別	男性	159	49.1	56.0	3.8	1.3	83.6
	女性	141	42.6	56.0	6.4	3.5	83.0
年代別	20歳代以下	99	36.4	66.7	4.0	3.0	79.8
	30歳代	98	46.9	56.1	3.1	1.0	86.7
	40歳代	66	56.1	45.5	9.1	1.5	84.8
	50歳代	29	62.1	41.4	0.0	6.9	82.8
	60歳代以上	9	22.2	55.6	22.2	0.0	77.8
地域別	東アジア	37	62.2	45.9	8.1	0.0	78.4
	東南アジア	34	55.9	52.9	2.9	0.0	76.5
	北アメリカ	89	53.9	51.7	3.4	2.2	82.0
	オセアニア	65	46.2	53.8	4.6	1.5	90.8
	ヨーロッパ	33	27.3	81.8	0.0	0.0	78.8
	その他	43	23.3	58.1	11.6	9.3	88.4

問4 今回の訪日旅行全体での宿泊日数を教えてください。(自由回答)

<単純集計>

- ・訪日旅行全体の宿泊日数の割合は、「10泊以上」が38.9%と最も高く、「4泊」が11.0%、「5泊」が10.0%となっており、概ね2～5泊の短期旅行と7泊以上の長期旅行に分かれている。
- ・訪日旅行全体の宿泊日数の平均値は7.1泊、中央値は8.0泊であった。



SA, n=301

<クロス集計>

- ・性別にみると「10泊以上」と回答した割合は、女性の方が5ポイント以上高い。
- ・年代別にみると、どの年代においても「10泊以上」と回答した割合が最も高い。その中でも60歳代以上が44.4%と最も高く、20歳代以下が43.4%、50歳代が41.4%と続く。
- ・地域別にみると、東アジアは2～4泊の割合が他の地域よりも高く、訪日期間が短い。一方、東アジアと比較して日本から距離の離れたオセアニアやヨーロッパは、「10泊以上」の割合が5割以上と高い。

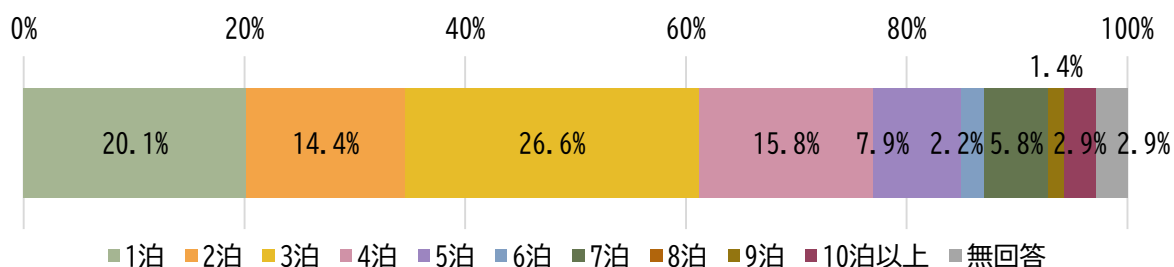
		全体	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊
全体		301	0.7	5.3	9.3	11.0	10.0	1.7	6.6
性別	男性	159	1.3	5.0	10.1	14.5	8.8	1.3	8.2
	女性	141	0.0	5.7	8.5	7.1	10.6	2.1	5.0
年代別	20歳代以下	99	1.0	2.0	8.1	12.1	7.1	1.0	9.1
	30歳代	98	1.0	4.1	14.3	6.1	14.3	2.0	6.1
	40歳代	66	0.0	10.6	6.1	15.2	7.6	3.0	4.5
	50歳代	29	0.0	6.9	6.9	10.3	13.8	0.0	6.9
	60歳代以上	9	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	0.0	18.9	27.0	27.0	8.1	0.0	5.4
	東南アジア	34	2.9	2.9	11.8	14.7	20.6	5.9	8.8
	北アメリカ	89	0.0	4.5	11.2	6.7	12.4	1.1	11.2
	オセアニア	65	1.5	3.1	1.5	10.8	4.6	1.5	1.5
	ヨーロッパ	33	0.0	0.0	3.0	9.1	6.1	0.0	3.0
	その他	43	0.0	4.7	4.7	4.7	9.3	2.3	7.0

		全体	8泊	9泊	10泊以上	無回答
全体		301	4.7	4.7	38.9	7.3
性別	男性	159	5.7	4.4	35.8	5.0
	女性	141	3.5	5.0	42.6	9.9
年代別	20歳代以下	99	5.1	5.1	43.4	6.1
	30歳代	98	4.1	4.1	35.7	8.2
	40歳代	66	3.0	6.1	34.8	9.1
	50歳代	29	6.9	0.0	41.4	6.9
	60歳代以上	9	11.1	11.1	44.4	0.0
地域別	東アジア	37	5.4	0.0	5.4	2.7
	東南アジア	34	2.9	0.0	26.5	2.9
	北アメリカ	89	5.6	6.7	34.8	5.6
	オセアニア	65	3.1	7.7	60.0	4.6
	ヨーロッパ	33	3.0	9.1	57.6	9.1
	その他	43	7.0	0.0	39.5	20.9

問5 そのうち浦安市内での宿泊日数を教えてください。(自由回答) ※問3で「浦安市へ宿泊旅行した」と回答した人を対象

<単純集計>

- ・市内での宿泊日数の割合は「3泊」が26.6%と最も高く、「1泊」が20.1%となっている。
- ・宿泊日数の平均値は3.6泊、中央値は3.0泊である。



SA, n=139

<クロス集計>

- ・性別では、ほとんどの選択肢で顕著な割合の差は見られないが、「4泊」についてのみ、約1割の差が生じており、男女で大きく異なっている。
- ・年代別にみると、30～40歳代は、本市に「3泊」した割合が他の年代よりも高い。
- ・地域別にみると、日本からの距離が近い東アジア、東南アジアは「1泊」の割合が約3割と、比較的滞在日数が短い。オセアニアやヨーロッパは「7泊」が1割を超えるなど、滞在日数が長い。

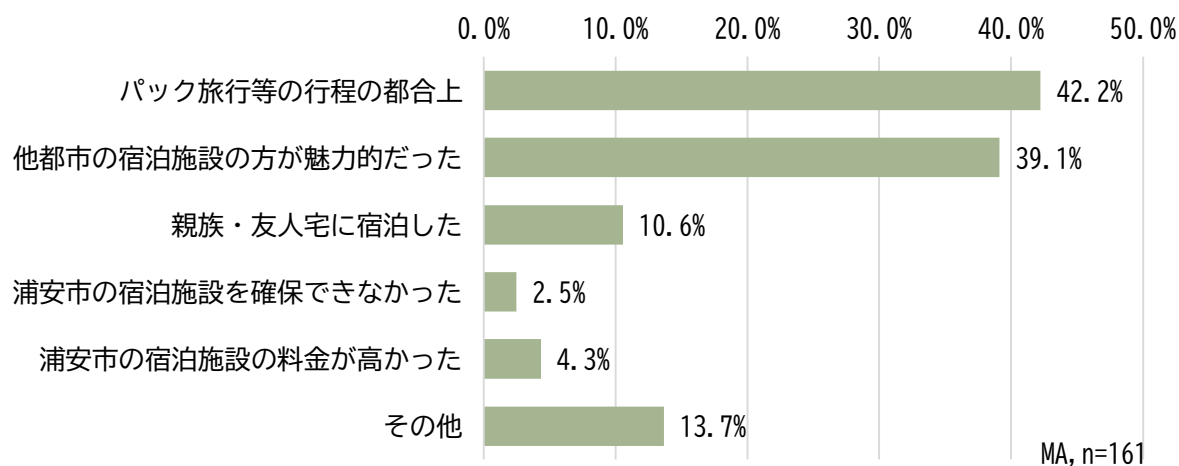
		全体	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊
全体		139	20.1	14.4	26.6	15.8	7.9	2.2	5.8
性別	男性	78	19.2	12.8	26.9	21.8	5.1	0.0	5.1
	女性	60	21.7	16.7	26.7	8.3	10.0	5.0	6.7
年代別	20歳代以下	36	27.8	8.3	13.9	22.2	5.6	0.0	8.3
	30歳代	46	21.7	8.7	32.6	15.2	10.9	4.3	0.0
	40歳代	37	10.8	16.2	37.8	16.2	5.4	2.7	8.1
	50歳代	18	16.7	38.9	16.7	5.6	5.6	0.0	11.1
	60歳代以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	23	30.4	17.4	47.8	0.0	4.3	0.0	0.0
	東南アジア	19	26.3	21.1	10.5	26.3	15.8	0.0	0.0
	北アメリカ	48	20.8	12.5	22.9	18.8	6.3	0.0	6.3
	オセアニア	30	10.0	6.7	30.0	13.3	6.7	10.0	13.3
	ヨーロッパ	9	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1
	その他	10	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0

		全体	8泊	9泊	10泊以上	無回答
全体		139	0.0	2.0	4.0	4.0
性別	男性	78	0.0	2.6	1.3	5.1
	女性	60	0.0	0.0	5.0	0.0
年代別	20歳代以下	36	0.0	2.8	8.3	2.8
	30歳代	46	0.0	0.0	2.2	4.3
	40歳代	37	0.0	2.7	0.0	0.0
	50歳代	18	0.0	0.0	0.0	5.6
	60歳代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	23	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	19	0.0	0.0	0.0	0.0
	北アメリカ	48	0.0	4.2	4.2	4.2
	オセアニア	30	0.0	0.0	3.3	6.7
	ヨーロッパ	9	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	10	0.0	0.0	10.0	0.0

問6 浦安市に宿泊しなかった理由を教えてください。(回答はいくつでも) ※問3で「浦安市へ宿泊旅行した」と回答しなかった人を対象

<単純集計>

- ・「パック旅行等の行程の都合上」の割合が42.2%と最も高く、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」が39.1%となっている。
- ・その他の自由回答としては、「東京や大阪などその他の場所で宿泊するから」が4件と最も多く、「団体での旅行だから」が3件である。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
東京や大阪などその他の場所で宿泊するから	4
団体での旅行だから	3
他の観光地へ訪れるため	2
その他	7

<クロス集計>

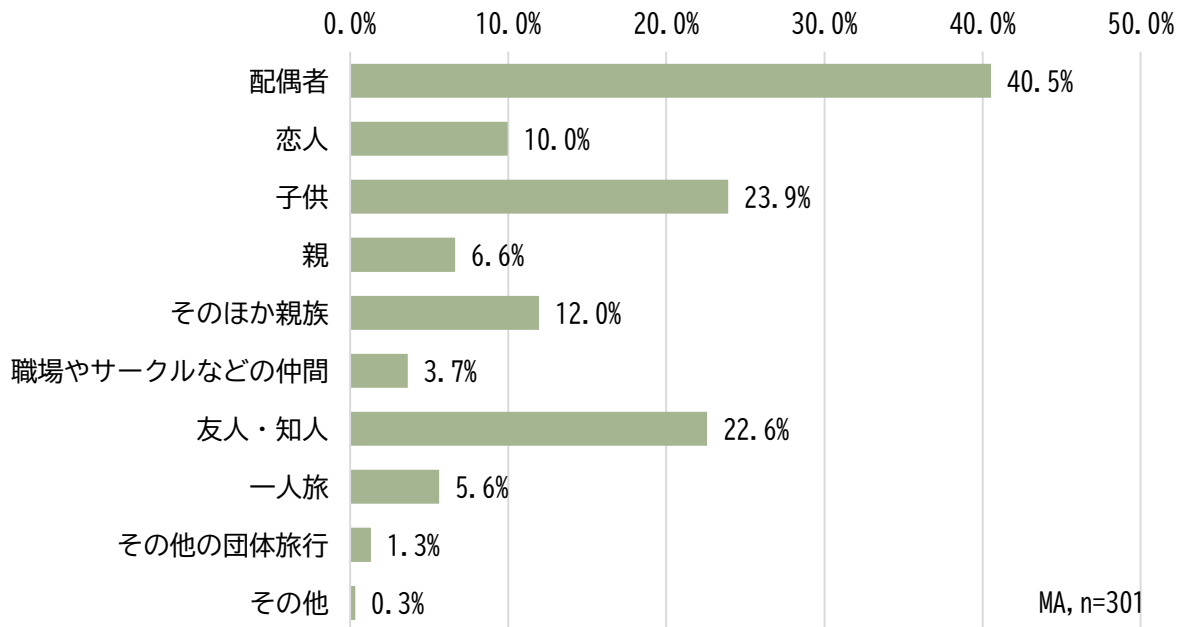
- ・性別にみると、男性の方が「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が、女性よりも1割近く高い。
- ・年代別にみると、「バック旅行等の行程の都合上」の割合は30歳代が高い。また、20歳代以下は「親族・友人宅に宿泊した」の割合が他の年代より高い。
- ・地域別にみると、東アジア、北アメリカにおいては、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」の割合が最も高い。また、東南アジアは「バック旅行等の行程の都合上」の割合が突出して高く、団体旅行の傾向が他の地域よりも高いことが推測される。

		全体	バック旅行等の行程の都合上	他都市の宿泊施設の方が魅力的だった	親族・友人宅に宿泊した	浦安市の宿泊施設を確保できなかった	浦安市の宿泊施設の料金が高かった	その他
全体		161	42.2	39.1	10.6	2.5	4.3	13.7
性別	男性	81	40.7	48.1	7.4	2.5	4.9	17.3
	女性	80	43.8	30.0	13.8	2.5	3.8	10.0
年代別	20歳代以下	63	41.3	38.1	17.5	3.2	4.8	12.7
	30歳代	51	58.8	37.3	3.9	0.0	3.9	7.8
	40歳代	29	20.7	44.8	10.3	3.4	6.9	24.1
	50歳代	11	45.5	36.4	9.1	0.0	0.0	18.2
	60歳代以上	7	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3
地域別	東アジア	13	46.2	53.8	15.4	0.0	0.0	30.8
	東南アジア	15	73.3	53.3	6.7	6.7	13.3	13.3
	北アメリカ	41	36.6	48.8	12.2	2.4	2.4	4.9
	オセアニア	35	42.9	37.1	0.0	2.9	5.7	11.4
	ヨーロッパ	24	41.7	33.3	12.5	0.0	0.0	20.8
	その他	33	33.3	21.2	18.2	3.0	6.1	15.2

問7 浦安市に訪れた際の同伴者を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・同伴者の割合は「配偶者」が40.5%と最も高く、「子供」が23.9%、「友人・知人」が22.6%となっている。



<クロス集計>

- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別にみると、20歳代以下は「友人・知人」や「恋人」、「親」の割合が全体よりも5ポイント以上高い。
- ・30歳代、40歳代、60歳代以上は「配偶者」の割合が5割以上である。
- ・地域別にみると、北アメリカとオセアニアにおいては「配偶者」の割合が5割以上であり、東アジアは「友人・知人」の割合が40.5%である。
- ・また、「一人旅」の割合は、ヨーロッパが18.2%と最も高い。

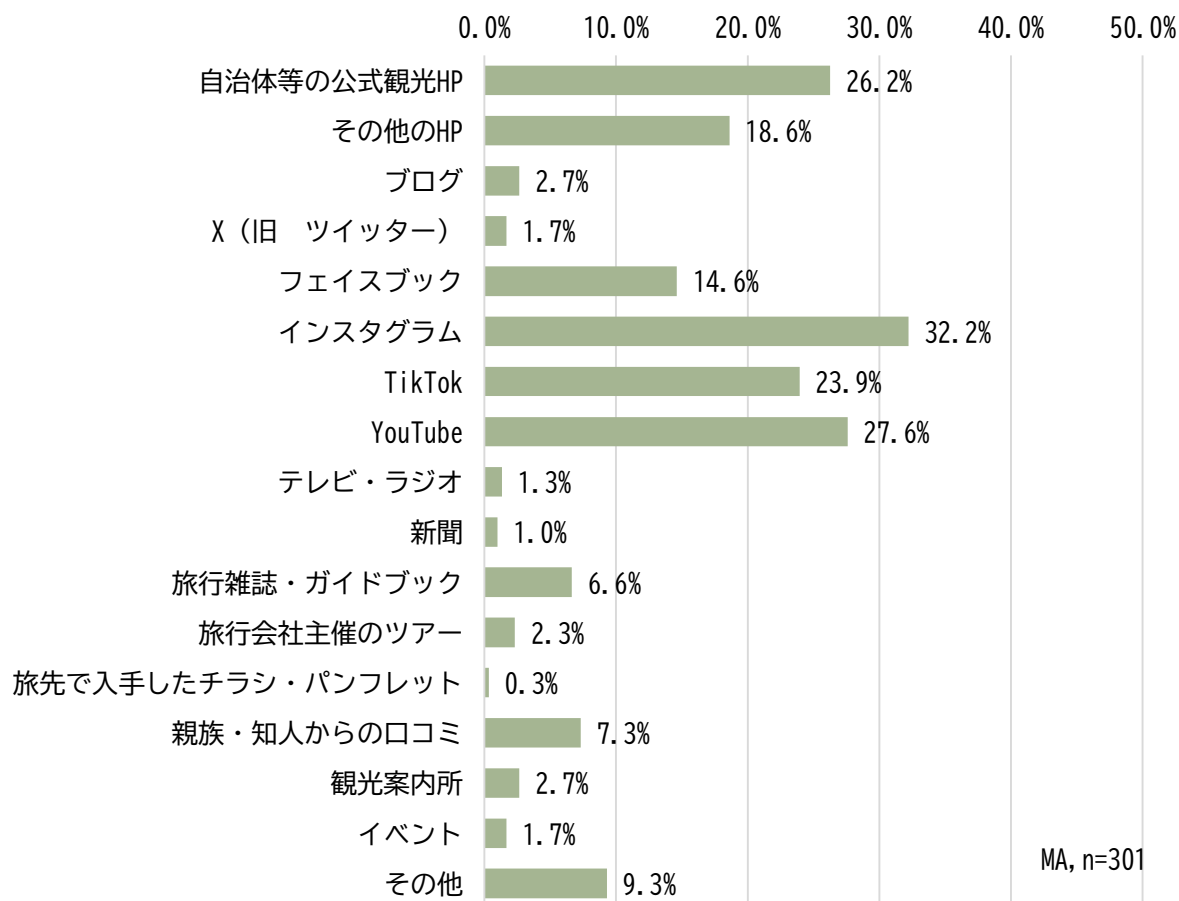
		全体	配偶者	恋人	子供	親	そのほか親族	職場やサークルなどの仲間	友人・知人	一人旅
全体		301	40.5	10.0	23.9	6.6	12.0	3.7	22.6	5.6
性別	男性	159	41.5	10.1	25.8	7.5	11.3	4.4	21.4	4.4
	女性	141	39.7	9.9	22.0	5.7	12.1	2.8	24.1	7.1
年代別	20歳代以下	99	18.2	19.2	2.0	12.1	13.1	4.0	31.3	9.1
	30歳代	98	51.0	9.2	25.5	6.1	11.2	2.0	19.4	5.1
	40歳代	66	59.1	1.5	48.5	3.0	4.5	4.5	13.6	3.0
	50歳代	29	31.0	0.0	41.4	0.0	27.6	6.9	27.6	3.4
	60歳代以上	9	66.7	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	16.2	24.3	16.2	0.0	5.4	2.7	40.5	8.1
	東南アジア	34	29.4	0.0	32.4	5.9	35.3	14.7	23.5	2.9
	北アメリカ	89	53.9	6.7	24.7	5.6	9.0	2.2	19.1	3.4
	オセアニア	65	56.9	7.7	36.9	12.3	12.3	1.5	15.4	1.5
	ヨーロッパ	33	24.2	21.2	18.2	6.1	6.1	3.0	21.2	18.2
	その他	43	30.2	7.0	7.0	7.0	9.3	2.3	25.6	7.0

		全体	その他の団体旅行	その他
全体		301	1.3	0.3
性別	男性	159	1.3	0.6
	女性	141	1.4	0.0
年代別	20歳代以下	99	1.0	0.0
	30歳代	98	1.0	1.0
	40歳代	66	1.5	0.0
	50歳代	29	0.0	0.0
	60歳代以上	9	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	0.0	0.0
	東南アジア	34	2.9	0.0
	北アメリカ	89	1.1	0.0
	オセアニア	65	3.1	0.0
	ヨーロッパ	33	0.0	0.0
	その他	43	0.0	2.3

問8 あなたは旅行前に、旅先を浦安市内に決める際に、どのメディアを参考にしましたか。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・SNSの利用率が全体的に高く、「Instagram」が32.2%、「YouTube」が27.6%、「TikTok」が23.9%となっている。また、「自治体等の公式観光HP」が26.2%、「その他のHP」が18.6%となっており、観光情報サイトの割合も高い。
- ・「その他」の自由回答では、「東京ディズニーリゾート関連（ニュース・作品等）」が8件と最も多い。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
東京ディズニーリゾート関連 (ニュース・作品等)	8
インターネット	6
友達・知人から	5
その他	7

<クロス集計>

- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別にみると、40歳代以下はSNS（インスタグラム、TikTok、YouTube）の割合が他の年代よりも高く、SNSが主要な情報取得の手段となっている。しかし、フェイスブックについては、他のSNSと比べ、40歳代以下の利用率が低く、50歳代以上の利用率が高い傾向にある。
- ・50歳代、60歳代以上は「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が1割を超えている。
- ・地域別にみると、東アジア及び東南アジアは、「その他のHP」や「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が高く、北アメリカは「YouTube」の割合が高い。また、「フェイスブック」を回答した割合は、東南アジアとオセアニアが2割を超えており、他の地域と比較し、利用率が高い。

		全体	自治体等の 公式観光HP	その他のHP	ブログ	X（旧 ツ イッター）	フェイス ブック	インスタグ ラム	TikTok	YouTube
全体		301	26.2	18.6	2.7	1.7	14.6	32.2	23.9	27.6
性別	男性	159	23.3	18.9	2.5	0.6	15.7	33.3	25.2	24.5
	女性	141	29.8	18.4	2.8	2.8	13.5	31.2	22.7	31.2
年代別	20歳代以下	99	25.3	16.2	2.0	3.0	17.2	45.5	35.4	27.3
	30歳代	98	27.6	19.4	2.0	2.0	11.2	28.6	20.4	26.5
	40歳代	66	28.8	18.2	3.0	0.0	15.2	28.8	18.2	36.4
	50歳代	29	13.8	27.6	6.9	0.0	17.2	13.8	13.8	17.2
	60歳代以上	9	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1
地域別	東アジア	37	27.0	29.7	8.1	2.7	10.8	27.0	16.2	18.9
	東南アジア	34	17.6	29.4	5.9	0.0	20.6	29.4	20.6	14.7
	北アメリカ	89	21.3	12.4	2.2	2.2	12.4	37.1	24.7	39.3
	オセアニア	65	35.4	18.5	1.5	1.5	21.5	35.4	27.7	30.8
	ヨーロッパ	33	30.3	18.2	0.0	3.0	6.1	30.3	30.3	27.3
	その他	43	25.6	14.0	0.0	0.0	14.0	25.6	20.9	16.3

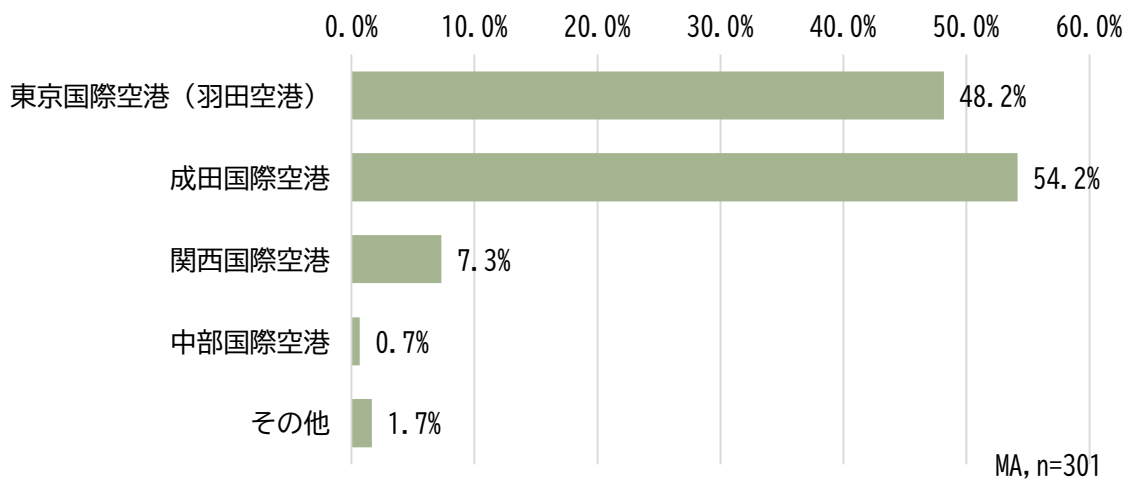
		全体	テレビ・ラジオ	新聞	旅行雑誌・ガイドブック	旅行会社主催のツアー	旅先で入手したチラシ・パンフレット	親族・知人からの口コミ	観光案内所	イベント
全体		301	1.3	1.0	6.6	2.3	0.3	7.3	2.7	1.7
性別	男性	159	0.0	0.0	7.5	0.6	0.0	6.3	1.3	1.3
	女性	141	2.8	2.1	5.0	4.3	0.7	8.5	4.3	2.1
年代別	20歳代以下	99	2.0	2.0	8.1	2.0	1.0	10.1	2.0	2.0
	30歳代	98	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	7.1	3.1	2.0
	40歳代	66	1.5	0.0	7.6	3.0	0.0	6.1	1.5	1.5
	50歳代	29	0.0	0.0	17.2	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0
	60歳代以上	9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	0.0	2.7	13.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	東南アジア	34	0.0	0.0	14.7	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9
	北アメリカ	89	1.1	1.1	5.6	2.2	1.1	9.0	4.5	2.2
	オセアニア	65	1.5	0.0	3.1	3.1	0.0	7.7	1.5	1.5
	ヨーロッパ	33	0.0	3.0	0.0	6.1	0.0	12.1	3.0	3.0
	その他	43	4.7	0.0	7.0	0.0	0.0	4.7	4.7	0.0

		全体	その他
全体		301	9.3
性別	男性	159	11.3
	女性	141	7.1
年代別	20歳代以下	99	4.0
	30歳代	98	14.3
	40歳代	66	6.1
	50歳代	29	17.2
	60歳代以上	9	11.1
地域別	東アジア	37	8.1
	東南アジア	34	2.9
	北アメリカ	89	11.2
	オセアニア	65	12.3
	ヨーロッパ	33	9.1
	その他	43	7.0

問9 日本への入国・出国時に利用した、利用する予定の空港を教えてください（回答はいくつでも）

<単純集計>

- ・ 出入国時の空港については、「成田国際空港」の割合が54.2%、「東京国際空港（羽田空港）」が48.2%となっており、本市に近接したこれら2つの空港がゲートウェイとなっている。
- ・ 「その他」の自由回答では、「北海道」や「福岡」など本市から距離の離れた場所も回答に挙がっている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
北海道	1
船	1
福岡	1

<クロス集計>

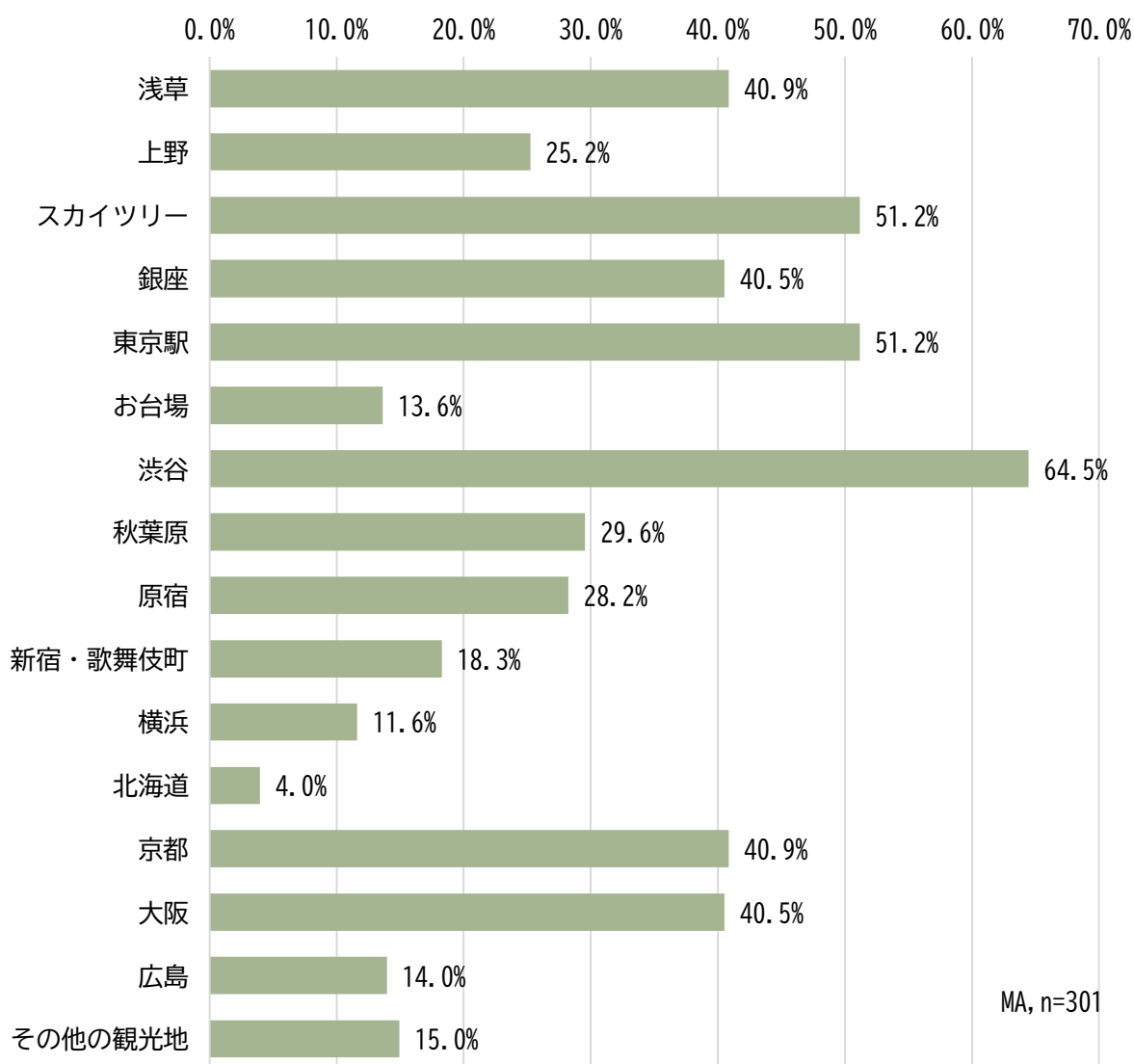
- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・地域別にみると、東アジア、東南アジアは、これらの地域からの国際線が多く就航する成田空港の利用率が6割以上と高く、北アメリカやヨーロッパは欧米主要都市からの直行便が就航する「東京国際空港（羽田空港）」の利用率が高い。また、オセアニアは、同地域からの直行便・LCCが就航している「関西国際空港」を利用した割合が13.8%と他の地域よりも高い。

		全体	東京国際空港 (羽田空港)	成田国際空港	関西国際空港	中部国際空港	その他
全体		301	48.2	54.2	7.3	0.7	1.7
性別	男性	159	47.2	54.1	3.8	1.3	1.9
	女性	141	48.9	54.6	11.3	0.0	1.4
年代別	20歳代以下	99	50.5	54.5	6.1	1.0	2.0
	30歳代	98	48.0	53.1	9.2	0.0	1.0
	40歳代	66	47.0	54.5	6.1	0.0	1.5
	50歳代	29	44.8	62.1	0.0	3.4	3.4
	60歳代以上	9	44.4	33.3	33.3	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	21.6	78.4	5.4	0.0	0.0
	東南アジア	34	47.1	61.8	5.9	0.0	0.0
	北アメリカ	89	67.4	43.8	3.4	1.1	1.1
	オセアニア	65	44.6	55.4	13.8	0.0	1.5
	ヨーロッパ	33	54.5	33.3	12.1	3.0	9.1
	その他	43	32.6	62.8	4.7	0.0	0.0

問 10 浦安市を含む観光の大まかな経路に関する質問です。今回の旅行で、浦安市の他に観光した場所、訪れる予定の場所があれば教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・「渋谷」の割合が 64.5%と最も高い。また、東京都内では、「スカイツリー」が 51.2%、「東京駅」が 51.2%、「浅草」が 40.9%、「銀座」が 40.5%となっており、本市とのアクセスが良好な主要駅や東京都東部の観光地が上位に並ぶ。
- ・関東地方以外における割合では、「京都」が 40.9%、「大阪」が 40.5%と高かった。
- ・「その他の観光地」の自由回答では、「東京都のその他の観光地」が最も多く挙げられており、他の回答では、「富士山」などの関東の観光地や、中部地方や九州地方の地名が挙げられた。



【「その他の観光地」の自由回答】

回答	回答数
東京都のその他の観光地	14
富士山	4
愛知	3
奈良	2
栃木	2
兵庫	2
箱根	2
福岡	1
長崎	1
山梨	1
九州	1
その他	18

<クロス集計>

- ・性別では、女性は「秋葉原」、「京都」、「大阪」の割合が男性よりも約1割高い。
- ・年代別では、「秋葉原」を選択した中で20歳代以下の割合が39.4%と最も高く、サブカルチャーを目的とした観光客が一定数存在していると推測される。
- ・地域別にみると、日本から距離の離れているヨーロッパ・北アメリカや、関西空港からの入国・出国比率が高いオセアニアは関西地方も含めて広く周遊しており、日本から近い東アジアや東南アジアは首都圏近郊を周遊する傾向にある。

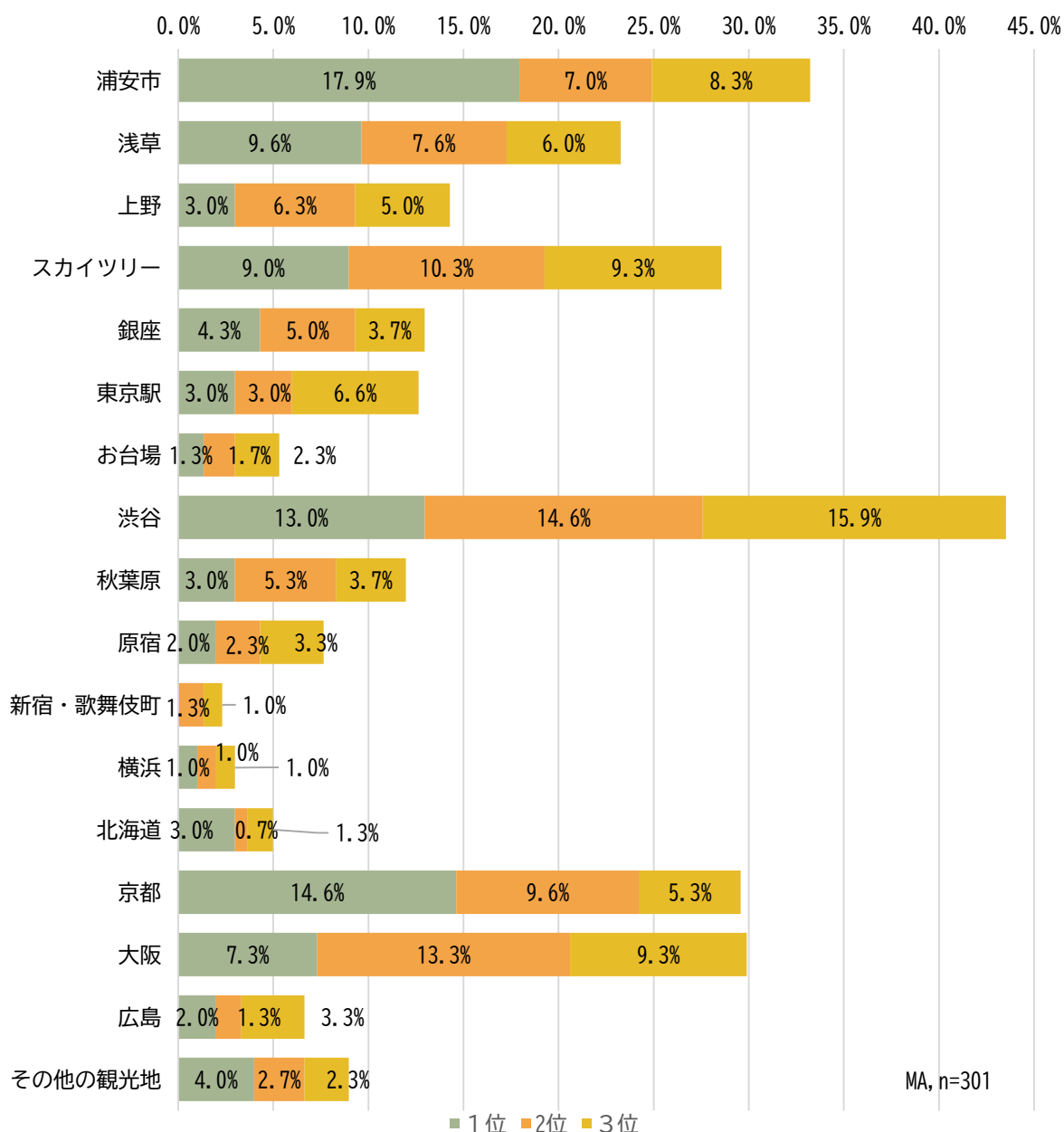
		全体	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷	秋葉原
全体		301	40.9	25.2	51.2	40.5	51.2	13.6	64.5	29.6
性別	男性	159	43.4	28.3	47.8	42.1	49.7	12.6	66.0	23.3
	女性	141	37.6	22.0	54.6	38.3	53.2	14.2	63.1	36.9
年代別	20歳代以下	99	43.4	27.3	53.5	39.4	52.5	14.1	69.7	39.4
	30歳代	98	33.7	20.4	45.9	34.7	44.9	11.2	57.1	26.5
	40歳代	66	42.4	21.2	57.6	43.9	59.1	15.2	66.7	24.2
	50歳代	29	58.6	31.0	48.3	48.3	44.8	20.7	65.5	20.7
	60歳代以上	9	22.2	66.7	44.4	66.7	66.7	0.0	66.7	22.2
地域別	東アジア	37	51.4	40.5	48.6	40.5	29.7	13.5	32.4	24.3
	東南アジア	34	61.8	41.2	47.1	44.1	41.2	41.2	70.6	20.6
	北アメリカ	89	37.1	21.3	49.4	33.7	55.1	9.0	67.4	30.3
	オセアニア	65	29.2	15.4	52.3	47.7	64.6	6.2	75.4	26.2
	ヨーロッパ	33	42.4	15.2	63.6	42.4	48.5	12.1	75.8	39.4
	その他	43	39.5	30.2	48.8	39.5	51.2	14.0	55.8	37.2

		全体	原宿	新宿・歌舞伎町	横浜	北海道	京都	大阪	広島	その他の観光地
全体		301	28.2	18.3	11.6	4.0	40.9	40.5	14.0	15.0
性別	男性	159	30.8	16.4	7.5	4.4	36.5	35.2	11.9	15.7
	女性	141	25.5	20.6	16.3	3.5	46.1	46.8	16.3	14.2
年代別	20歳代以下	99	30.3	18.2	14.1	6.1	47.5	45.5	11.1	12.1
	30歳代	98	26.5	16.3	10.2	3.1	35.7	39.8	13.3	18.4
	40歳代	66	24.2	21.2	13.6	3.0	39.4	37.9	10.6	13.6
	50歳代	29	31.0	20.7	6.9	3.4	41.4	31.0	24.1	13.8
	60歳代以上	9	44.4	11.1	0.0	0.0	33.3	44.4	44.4	22.2
地域別	東アジア	37	16.2	13.5	2.7	2.7	5.4	5.4	0.0	13.5
	東南アジア	34	32.4	26.5	17.6	17.6	29.4	32.4	5.9	8.8
	北アメリカ	89	24.7	13.5	12.4	3.4	42.7	39.3	9.0	18.0
	オセアニア	65	40.0	20.0	12.3	1.5	53.8	66.2	21.5	16.9
	ヨーロッパ	33	33.3	27.3	12.1	3.0	48.5	45.5	27.3	12.1
	その他	43	20.9	16.3	11.6	0.0	51.2	37.2	20.9	14.0

問 11 今回の訪日旅行の目的地として、楽しみにしていた場所（旅の目的としていた場所）の上位3位をお選びください。（回答はいくつでも）

<単純集計>

- ・ 1～3位を合計した目的地の割合では、「渋谷」が最も高く、「浦安市」、「大阪」と続く。
- ・ 1位の目的地としては「浦安市」の割合が17.9%と最も高く、「京都」が14.6%、「渋谷」が13.0%となっている。
- ・ 「その他の観光地」では、「東京都のその他の観光地」が10件挙がった。



【「その他の観光地」の自由回答】

回答	回答数
東京都のその他の観光地	10
長野	3
富士山	3
箱根	2
その他	9

< 1位のクロス集計 >

- ・性別にみると、男女ともに「浦安市」を選択する割合が最も高い。また、男性は「渋谷」、「浅草」などの東京都内を、女性は「京都」、「大阪」などの関西地方を選択する割合が比較的高い。
- ・年代別にみると、40歳代以上は「浦安市」と回答している割合が他の観光地よりも高い。
- ・地域別にみると、オセアニア、東アジア、北アメリカでは「浦安市」の回答率が約2割だが、東南アジアとヨーロッパは「浦安市」の割合が他の地域と比較して1割弱と低い。また、北アメリカやヨーロッパは、いずれの観光地も1割以下であり、アジア地域と比べて主要な目的地が分散していると考えられる。

		全体	浦安市	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷
全体		301	17.9	9.6	3.0	9.0	4.3	3.0	1.3	13.0
性別	男性	159	17.6	12.6	1.9	8.8	6.3	1.9	1.9	13.8
	女性	141	18.4	5.7	4.3	9.2	2.1	4.3	0.7	12.1
年代別	20歳代以下	99	17.2	9.1	6.1	9.1	3.0	2.0	0.0	19.2
	30歳代	98	15.3	6.1	3.1	13.3	2.0	2.0	3.1	12.2
	40歳代	66	21.2	15.2	0.0	3.0	6.1	4.5	1.5	10.6
	50歳代	29	20.7	10.3	0.0	10.3	10.3	6.9	0.0	3.4
	60歳代以上	9	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	24.3	18.9	10.8	2.7	8.1	10.8	2.7	5.4
	東南アジア	34	8.8	20.6	0.0	11.8	8.8	0.0	2.9	17.6
	北アメリカ	89	19.1	7.9	4.5	13.5	1.1	2.2	1.1	11.2
	オセアニア	65	24.6	1.5	0.0	7.7	4.6	1.5	0.0	20.0
	ヨーロッパ	33	9.1	18.2	0.0	9.1	3.0	3.0	0.0	12.1
	その他	43	14.0	2.3	2.3	4.7	4.7	2.3	2.3	9.3

		全体	秋葉原	原宿	新宿・歌舞伎町	横浜	北海道	京都	大阪	広島
全体		301	3.0	2.0	0.0	1.0	3.0	14.6	7.3	2.0
性別	男性	159	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1	13.8	5.0	1.9
	女性	141	2.8	0.7	0.0	2.1	2.8	15.6	9.9	2.1
年代別	20歳代以下	99	5.1	1.0	0.0	0.0	3.0	10.1	8.1	1.0
	30歳代	98	2.0	3.1	0.0	1.0	3.1	17.3	8.2	3.1
	40歳代	66	3.0	1.5	0.0	1.5	3.0	15.2	6.1	0.0
	50歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	20.7	3.4	3.4
	60歳代以上	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1
地域別	東アジア	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	東南アジア	34	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	8.8	5.9	2.9
	北アメリカ	89	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	13.5	11.2	0.0
	オセアニア	65	6.2	3.1	0.0	1.5	1.5	13.8	6.2	3.1
	ヨーロッパ	33	0.0	3.0	0.0	0.0	6.1	12.1	12.1	6.1
	その他	43	4.7	0.0	0.0	2.3	2.3	32.6	4.7	2.3

		全体	その他の観光地
全体		301	4.0
性別	男性	159	3.8
	女性	141	4.3
年代別	20歳代以下	99	6.1
	30歳代	98	3.1
	40歳代	66	4.5
	50歳代	29	0.0
	60歳代以上	9	0.0
地域別	東アジア	37	5.4
	東南アジア	34	0.0
	北アメリカ	89	4.5
	オセアニア	65	4.6
	ヨーロッパ	33	6.1
	その他	43	2.3

< 2位のクロス集計 >

- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別にみると、60歳以上の割合は「スカイツリー」が33.3%、「渋谷」が22.2%、「原宿」が11.1%となっており、他の年代より高い。また、「浦安市」を選択する割合は、40歳代以下では比較的高いが、50歳代以上では存在しなかった。
- ・地域別でみると、「京都」と「大阪」を選択した割合は、北アメリカやオセアニアが高い。

		全体	浦安市	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷
全体		301	7.0	7.6	6.3	10.3	5.0	3.0	1.7	14.6
性別	男性	159	6.9	8.8	8.8	11.3	4.4	1.3	1.9	15.7
	女性	141	7.1	6.4	3.5	8.5	5.7	5.0	1.4	13.5
年代別	20歳代以下	99	9.1	7.1	4.0	8.1	3.0	3.0	3.0	12.1
	30歳代	98	5.1	7.1	5.1	13.3	8.2	4.1	2.0	14.3
	40歳代	66	10.6	4.5	12.1	3.0	6.1	1.5	0.0	19.7
	50歳代	29	0.0	20.7	3.4	17.2	0.0	3.4	0.0	10.3
	60歳代以上	9	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	22.2
地域別	東アジア	37	10.8	13.5	18.9	16.2	5.4	0.0	5.4	2.7
	東南アジア	34	2.9	11.8	17.6	11.8	0.0	2.9	2.9	5.9
	北アメリカ	89	5.6	6.7	4.5	3.4	5.6	4.5	1.1	23.6
	オセアニア	65	10.8	3.1	1.5	12.3	1.5	1.5	0.0	13.8
	ヨーロッパ	33	9.1	3.0	0.0	15.2	6.1	0.0	3.0	18.2
	その他	43	2.3	11.6	2.3	11.6	2.3	9.3	0.0	11.6
		全体	秋葉原	原宿	新宿・歌舞伎町	横浜	北海道	京都	大阪	広島
全体		301	5.3	2.3	1.3	1.0	0.7	9.6	13.3	1.3
性別	男性	159	5.7	3.1	1.3	0.6	0.6	8.2	12.6	0.6
	女性	141	5.0	1.4	1.4	1.4	0.7	11.3	14.2	2.1
年代別	20歳代以下	99	8.1	2.0	2.0	1.0	0.0	12.1	15.2	1.0
	30歳代	98	5.1	3.1	1.0	0.0	1.0	7.1	14.3	1.0
	40歳代	66	4.5	1.5	0.0	1.5	0.0	12.1	10.6	0.0
	50歳代	29	0.0	0.0	3.4	3.4	3.4	6.9	10.3	6.9
	60歳代以上	9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	8.1	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	34	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	5.9	11.8	0.0
	北アメリカ	89	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	14.6	12.4	2.2
	オセアニア	65	9.2	3.1	1.5	0.0	0.0	13.8	18.5	1.5
	ヨーロッパ	33	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	9.1	12.1	3.0
	その他	43	4.7	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7	20.9	0.0

		全体	その他の観 光地
全体		301	2.7
性別	男性	159	1.9
	女性	141	3.5
年代別	20歳代以下	99	3.0
	30歳代	98	3.1
	40歳代	66	1.5
	50歳代	29	3.4
	60歳代以上	9	0.0
地域別	東アジア	37	0.0
	東南アジア	34	0.0
	北アメリカ	89	0.0
	オセアニア	65	6.2
	ヨーロッパ	33	6.1
	その他	43	4.7

< 3位のクロス集計 >

- ・性別では、すべての選択肢で顕著な割合の差は見られない。
- ・年代別にみると、「浦安市」を選択する割合は、40歳代以上で1割を超えており、比較的高い。
- ・地域別にみると、北アメリカやヨーロッパでは、「渋谷」の割合が2割を超える。また、北アメリカ、オセアニア、ヨーロッパでは、「浦安市」を選択している割合が1割程度となっており、比較的高い傾向にある。

		全体	浦安市	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷
全体		301	8.3	6.0	5.0	9.3	3.7	6.6	2.3	15.9
性別	男性	159	9.4	6.3	3.8	9.4	2.5	6.9	1.3	19.5
	女性	141	7.1	5.7	6.4	9.2	5.0	6.4	2.8	12.1
年代別	20歳代以下	99	8.1	6.1	7.1	9.1	3.0	6.1	2.0	15.2
	30歳代	98	6.1	7.1	3.1	9.2	3.1	6.1	3.1	19.4
	40歳代	66	10.6	4.5	1.5	10.6	6.1	6.1	1.5	13.6
	50歳代	29	10.3	6.9	13.8	6.9	0.0	10.3	3.4	17.2
	60歳代以上	9	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	8.1	5.4	8.1	13.5	5.4	8.1	2.7	8.1
	東南アジア	34	5.9	8.8	8.8	8.8	2.9	5.9	8.8	14.7
	北アメリカ	89	9.0	9.0	4.5	5.6	4.5	3.4	2.2	22.5
	オセアニア	65	9.2	1.5	1.5	7.7	3.1	7.7	0.0	10.8
	ヨーロッパ	33	9.1	3.0	0.0	18.2	3.0	6.1	0.0	21.2
	その他	43	7.0	7.0	9.3	9.3	2.3	11.6	2.3	14.0

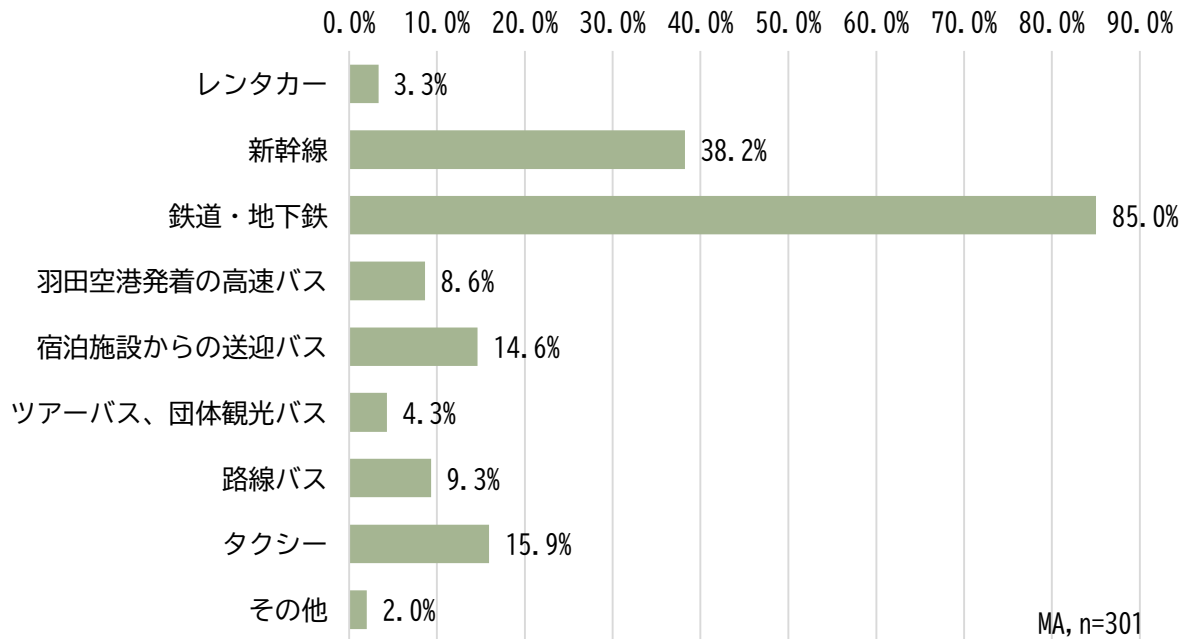
		全体	秋葉原	原宿	新宿・歌舞伎町	横浜	北海道	京都	大阪	広島
全体		301	3.7	3.3	1.0	1.0	1.3	5.3	9.3	3.3
性別	男性	159	4.4	3.1	1.3	1.3	1.3	3.1	8.8	3.8
	女性	141	2.8	3.5	0.7	0.7	1.4	7.8	9.9	2.8
年代別	20歳代以下	99	5.1	4.0	1.0	2.0	1.0	6.1	10.1	1.0
	30歳代	98	5.1	3.1	0.0	1.0	1.0	5.1	7.1	6.1
	40歳代	66	1.5	4.5	1.5	0.0	3.0	1.5	12.1	3.0
	50歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	10.3	3.4
	60歳代以上	9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	5.4	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0
	東南アジア	34	2.9	0.0	0.0	0.0	8.8	2.9	11.8	0.0
	北アメリカ	89	5.6	3.4	0.0	0.0	1.1	5.6	10.1	2.2
	オセアニア	65	0.0	6.2	3.1	1.5	0.0	7.7	21.5	3.1
	ヨーロッパ	33	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	6.1	3.0	6.1
	その他	43	4.7	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	0.0	9.3

		全体	その他の観 光地
全体		301	2.3
性別	男性	159	1.9
	女性	141	2.8
年代別	20歳代以下	99	4.0
	30歳代	98	2.0
	40歳代	66	0.0
	50歳代	29	3.4
	60歳代以上	9	0.0
地域別	東アジア	37	0.0
	東南アジア	34	0.0
	北アメリカ	89	3.4
	オセアニア	65	1.5
	ヨーロッパ	33	6.1
	その他	43	2.3

問 12 今回、浦安市を訪れる際に利用した交通手段、また浦安市を出る際に利用する予定の交通手段をすべて教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

・本市への来訪時の交通手段の利用率は、「鉄道・地下鉄」が85.0%と、突出して高い。他の選択肢としては、「新幹線」が38.2%、「タクシー」が15.9%、「宿泊施設からの送迎バス」が14.6%となっている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
自転車	1
その他	4

<クロス集計>

- ・本市への来訪時の交通手段は、性別、年代別、地域別のすべてにおいて「鉄道・地下鉄」の利用率が最も高い。

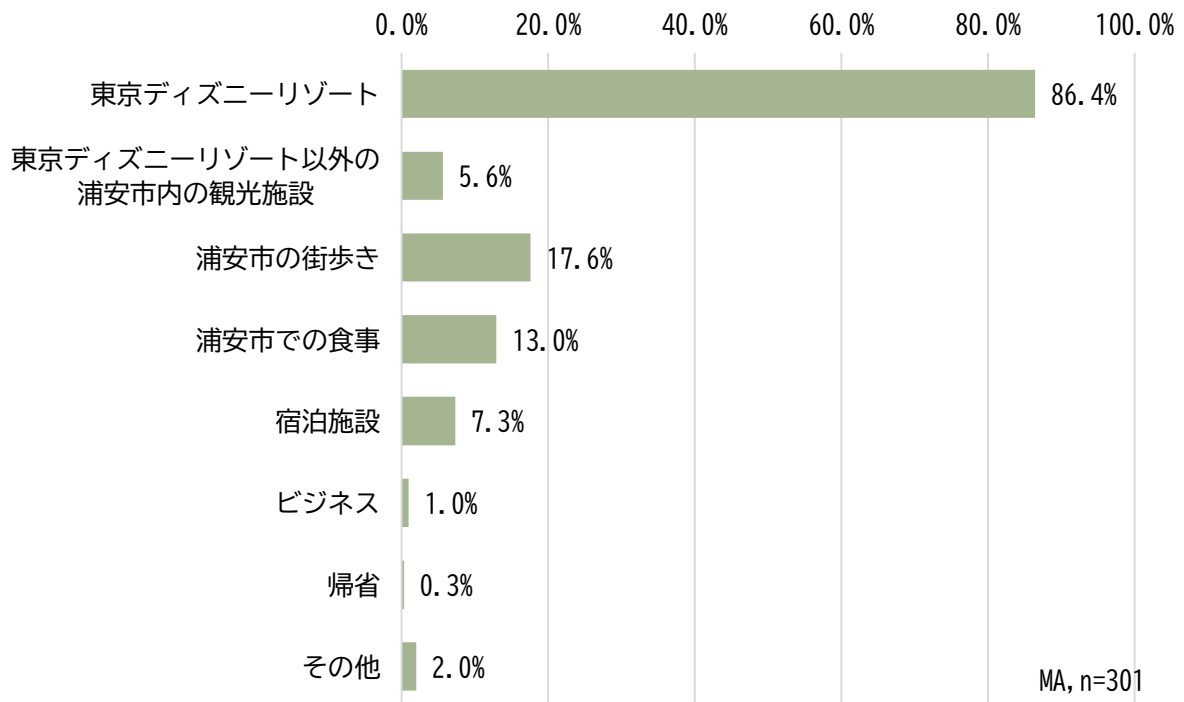
		全体	レンタカー	新幹線	鉄道・地下鉄	羽田空港発着の高速バス	宿泊施設からの送迎バス	ツアーバス、団体観光バス	路線バス	タクシー
全体		301	3.3	38.2	85.0	8.6	14.6	4.3	9.3	15.9
性別	男性	159	1.9	36.5	85.5	6.9	15.7	5.0	8.8	16.4
	女性	141	5.0	40.4	85.1	10.6	12.8	3.5	9.9	15.6
年代別	20歳代以下	99	2.0	36.4	90.9	5.1	11.1	3.0	11.1	13.1
	30歳代	98	5.1	35.7	81.6	14.3	16.3	7.1	7.1	21.4
	40歳代	66	0.0	43.9	84.8	7.6	19.7	3.0	9.1	16.7
	50歳代	29	10.3	41.4	79.3	6.9	13.8	0.0	10.3	3.4
	60歳代以上	9	0.0	33.3	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2
地域別	東アジア	37	0.0	13.5	86.5	5.4	10.8	0.0	10.8	2.7
	東南アジア	34	11.8	26.5	76.5	8.8	32.4	8.8	14.7	8.8
	北アメリカ	89	1.1	39.3	93.3	13.5	14.6	6.7	4.5	28.1
	オセアニア	65	3.1	47.7	84.6	7.7	16.9	3.1	9.2	18.5
	ヨーロッパ	33	0.0	48.5	87.9	3.0	6.1	6.1	12.1	9.1
	その他	43	7.0	44.2	72.1	7.0	7.0	0.0	11.6	9.3

		全体	その他
全体		301	2.0
性別	男性	159	2.5
	女性	141	1.4
年代別	20歳代以下	99	1.0
	30歳代	98	3.1
	40歳代	66	3.0
	50歳代	29	0.0
	60歳代以上	9	0.0
地域別	東アジア	37	2.7
	東南アジア	34	0.0
	北アメリカ	89	2.2
	オセアニア	65	1.5
	ヨーロッパ	33	6.1
	その他	43	0.0

問 13 浦安市を訪れた目的を教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

・「東京ディズニーリゾート」の割合が86.4%と突出して高い。また、「浦安市の街歩き」が17.6%、「浦安市での食事」が13.0%であった。



[自由回答]

・「浦安市の観光施設」の自由回答

回答	回答数
Tokyo bay	1

・「その他」の自由回答

回答	回答数
教育旅行	1
旅行	1
恋人	1
勉強	1
買い物	1

<クロス集計>

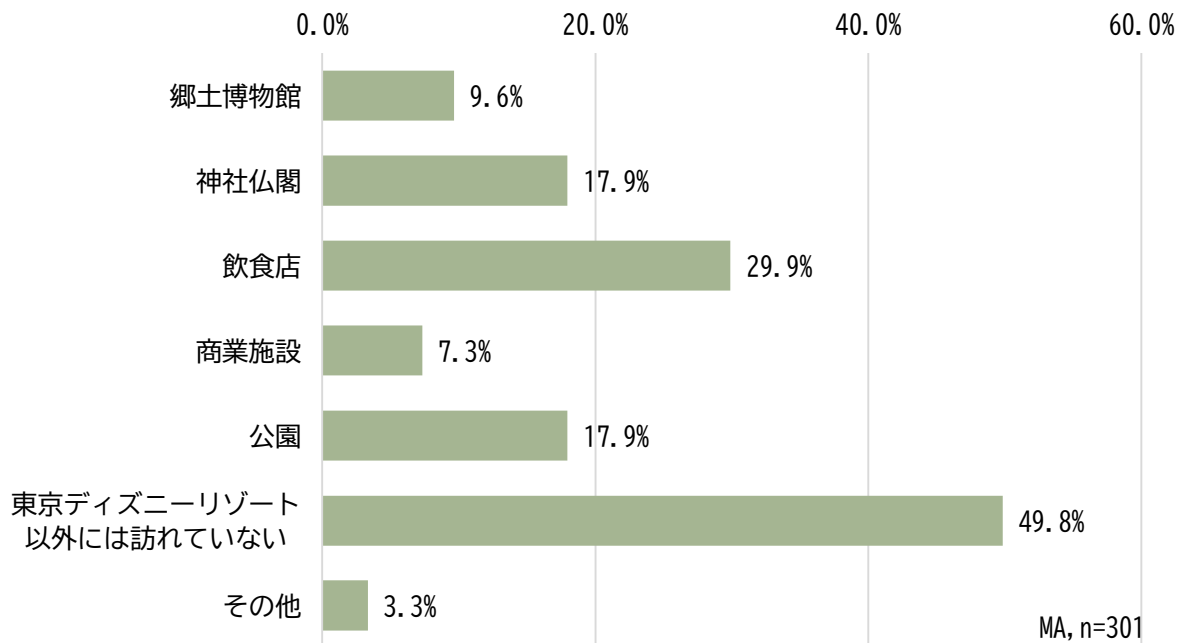
- ・年代別にみると、20歳代以下では「浦安市の街歩き」の割合が23.2%、「浦安市での食事」の割合が20.2%となっており、他の年代よりもその割合が高い。また、30歳代は「東京ディズニーリゾート」を目的とする割合が90.8%と最も高い。
- ・地域別にみると、東アジア及びオセアニアでは、「浦安市での食事」の割合が約2割と高く、東南アジアとオセアニアは「宿泊施設」の割合が1割以上と高い。

		全体	東京ディズニーリゾート	東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光施設	浦安市の街歩き	浦安市での食事	宿泊施設	ビジネス	帰省	その他
全体		301	86.4	5.6	17.6	13.0	7.3	1.0	0.3	2.0
性別	男性	159	88.1	4.4	14.5	9.4	5.7	0.6	0.0	3.1
	女性	141	84.4	7.1	21.3	17.0	9.2	1.4	0.7	0.7
年代別	20歳代以下	99	83.8	3.0	23.2	20.2	8.1	0.0	1.0	4.0
	30歳代	98	90.8	8.2	14.3	8.2	5.1	1.0	0.0	1.0
	40歳代	66	83.3	6.1	18.2	13.6	9.1	1.5	0.0	0.0
	50歳代	29	89.7	6.9	13.8	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0
	60歳代以上	9	77.8	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1
地域別	東アジア	37	75.7	2.7	13.5	18.9	5.4	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	34	85.3	5.9	14.7	8.8	11.8	2.9	0.0	0.0
	北アメリカ	89	91.0	5.6	18.0	9.0	4.5	0.0	1.1	3.4
	オセアニア	65	93.8	7.7	20.0	20.0	13.8	1.5	0.0	0.0
	ヨーロッパ	33	84.8	6.1	15.2	12.1	3.0	3.0	0.0	3.0
	その他	43	76.7	4.7	20.9	9.3	4.7	0.0	0.0	4.7

問 14 東京ディズニーリゾート以外で訪れた浦安市内の観光スポットを教えてください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

- ・「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」の割合が49.8%と半数近くを占めている。
- ・他の選択肢の割合としては、「飲食店」が29.9%、「神社仏閣」が17.9%、「公園」が17.9%となっており、東京ディズニーリゾート以外の観光スポットを訪れている者が一定数存在している。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
ホテル	3
海岸	1
その他	2

<クロス集計>

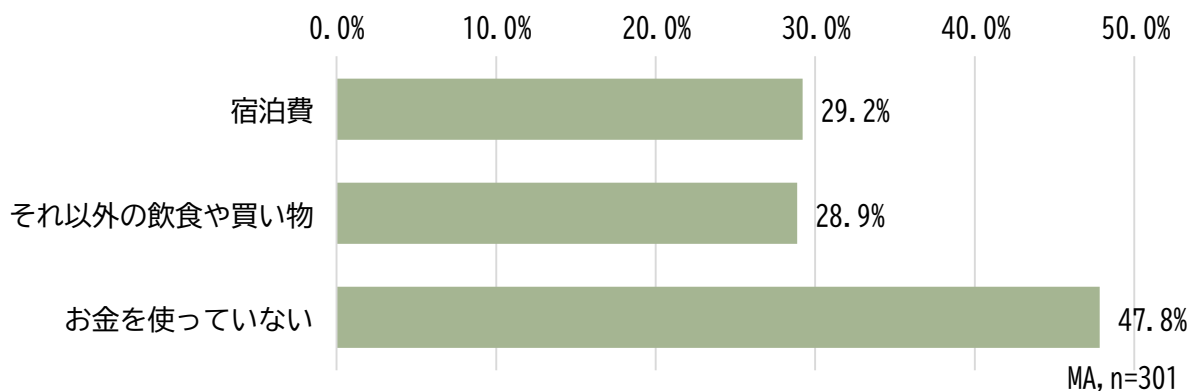
- ・性別にみると、女性は「飲食店」、「公園」の割合が男性よりも1割以上高い。
- ・年代別にみると、40歳代は「飲食店」の割合が34.8%と他の年代よりも高い。「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」の割合は、40歳代が40.9%と最も低く、対して50歳代が62.1%と最も高い。
- ・地域別にみると、東南アジアにおいては、「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」の割合が38.2%と最も低く、「飲食店」が44.1%、「公園」が23.5%となっており、東京ディズニーリゾートに加えて市内の施設にも来訪している。また、東アジアは「神社仏閣」や「郷土博物館」といった歴史・文化関連施設を訪れた割合が他の地域と比較して低い。

		全体	郷土博物館	神社仏閣	飲食店	商業施設	公園	東京ディズニーリゾート以外には訪れていない	その他
全体		301	9.6	17.9	29.9	7.3	17.9	49.8	3.3
性別	男性	159	7.5	18.9	23.3	6.3	13.2	57.2	3.8
	女性	141	12.1	17.0	37.6	8.5	23.4	41.1	2.8
年代別	20歳代以下	99	11.1	19.2	31.3	7.1	20.2	48.5	6.1
	30歳代	98	8.2	15.3	28.6	7.1	16.3	53.1	3.1
	40歳代	66	13.6	21.2	34.8	6.1	19.7	40.9	1.5
	50歳代	29	3.4	17.2	20.7	6.9	13.8	62.1	0.0
	60歳代以上	9	0.0	11.1	22.2	22.2	11.1	55.6	0.0
地域別	東アジア	37	0.0	5.4	18.9	10.8	18.9	54.1	10.8
	東南アジア	34	8.8	17.6	44.1	8.8	23.5	38.2	2.9
	北アメリカ	89	10.1	18.0	33.7	4.5	16.9	50.6	1.1
	オセアニア	65	7.7	26.2	33.8	7.7	18.5	50.8	0.0
	ヨーロッパ	33	12.1	18.2	21.2	12.1	21.2	54.5	6.1
	その他	43	18.6	16.3	20.9	4.7	11.6	48.8	4.7

問 15 今回の浦安市を含む観光において、「浦安市内で使ったお金(1人あたりの消費額、予定を含めて)」を教えてください。なお、この質問は東京ディズニーリゾートでの消費以外についてお答えください。(回答はいくつでも)

<単純集計> ※市内において、各費用に対して金銭を使用した者の割合

・「宿泊費」の金額を回答した割合が29.2%、「それ以外の飲食や買い物」が28.9%となっている。



<クロス集計> ※市内において、各費用に対して金銭を使用した者の割合

- ・性別にみると、「それ以外の飲食や買い物」は女性が男性より約1割高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下は「お金を使っていない」の割合が43.4%と最も低い。
- ・地域別にみると、東アジアが「お金を使っていない」の割合が40.5%と最も低い。

		全体	宿泊費	それ以外の飲食や買い物	お金を使っていない
全体		301	29.2	28.9	47.8
性別	男性	159	29.6	25.2	49.7
	女性	141	29.1	33.3	46.1
年代別	20歳代以下	99	30.3	29.3	43.4
	30歳代	98	25.5	31.6	50.0
	40歳代	66	33.3	30.3	48.5
	50歳代	29	31.0	17.2	51.7
	60歳代以上	9	22.2	22.2	55.6
地域別	東アジア	37	40.5	40.5	40.5
	東南アジア	34	32.4	26.5	47.1
	北アメリカ	89	32.6	33.7	46.1
	オセアニア	65	26.2	29.2	49.2
	ヨーロッパ	33	33.3	27.3	45.5
	その他	43	11.6	11.6	58.1

<消費額>

- ・観光消費額の合計の中央値は、30,500 円であった。
- ・年代別にみると 50 歳代が 85,000 円で最も高い。地域別にみると、東南アジアとオセアニアが 50,000 円で並ぶ。東アジアは 15,000 円で最も低く、本市への宿泊日数が少ないことが影響していると考えられる。
- ・宿泊費の中央値は 43,500 円である。それ以外の飲食や買い物は中央値が 15,000 円である。
- ・宿泊費の中央値は、年代別にみると、年齢が高くなるほど金額も高い。また、地域別にみると、オセアニアやヨーロッパは 70,000 円台で、他の地域よりも高い。

●観光消費額 計

		母数	平均値	中央値
全体		123	141,751	30,500
性別	男性	62	174,869	42,500
	女性	61	104,108	25,000
年代別	20歳代以下	44	67,645	20,000
	30歳代	39	141,297	40,000
	40歳代	28	215,804	65,000
	50歳代	9	252,444	85,000
	60歳代以上	3	130,333	13,000
地域別	東アジア	21	50,452	15,000
	東南アジア	14	154,929	50,000
	北アメリカ	41	171,205	40,000
	オセアニア	23	216,848	50,000
	ヨーロッパ	15	72,807	30,000
	その他	9	96,111	20,000

●宿泊費

		母数	平均値	中央値
全体		88	135,581	43,500
性別	男性	47	161,404	50,000
	女性	41	105,978	30,000
年代別	20歳代以下	30	79,483	22,500
	30歳代	25	145,804	40,000
	40歳代	22	182,341	81,000
	50歳代	9	167,111	85,000
	60歳代以上	2	193,000	193,000
地域別	東アジア	15	51,200	15,000
	東南アジア	11	100,364	40,000
	北アメリカ	29	164,293	63,000
	オセアニア	17	219,441	70,000
	ヨーロッパ	11	77,645	73,600
	その他	5	142,000	30,000

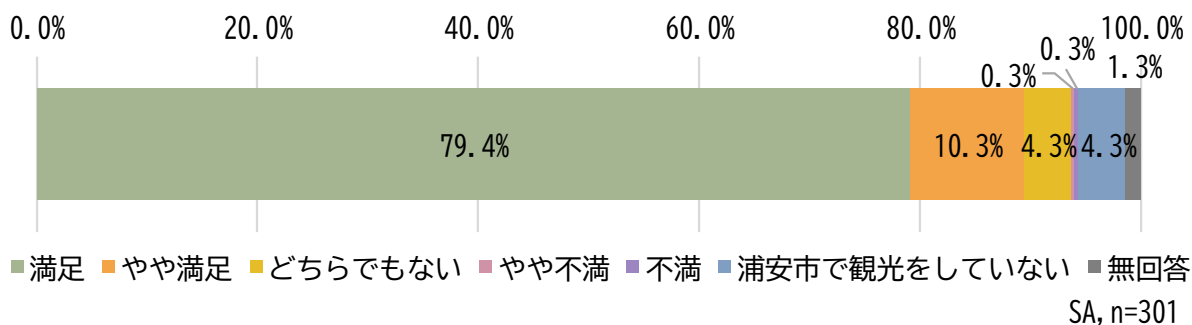
●それ以外の飲食や買い物

		母数	平均値	中央値
全体		87	60,476	15,000
性別	男性	40	81,398	13,500
	女性	34	13,632	10,000
年代別	20歳代以下	29	20,410	10,000
	30歳代	31	60,177	15,000
	40歳代	20	101,550	32,500
	50歳代	5	153,600	24,000
	60歳代以上	2	2,500	2,500
地域別	東アジア	15	19,433	10,000
	東南アジア	9	118,333	24,000
	北アメリカ	30	75,163	17,500
	オセアニア	19	66,158	10,000
	ヨーロッパ	9	26,444	20,000
	その他	5	31,000	20,000

問 16 東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光について、満足度を教えてください。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・「満足」が79.4%と最も高い。
- ・不満度（「やや不満」と「不満」を合わせた割合）は、0.6%と低い。



<クロス集計>

- ・年代別にみると、満足度（「満足」と「やや満足」を合わせた割合）は、20歳代以下が最も高い。
- ・地域別にみると、満足度は、東南アジアが94.1%と最も高く、オセアニアが93.9%となっている。

		全体	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	浦安市で観光をしていない	無回答
全体		301	79.4	10.3	4.3	0.0	0.3	4.3	1.3
性別	男性	159	77.4	11.3	4.4	0.0	0.0	6.9	0.0
	女性	141	81.6	9.2	4.3	0.0	0.7	1.4	2.8
年代別	20歳代以下	99	79.8	13.1	1.0	0.0	1.0	4.0	1.0
	30歳代	98	79.6	10.2	4.1	0.0	0.0	4.1	2.0
	40歳代	66	80.3	6.1	7.6	0.0	0.0	4.5	1.5
	50歳代	29	79.3	6.9	10.3	0.0	0.0	3.4	0.0
	60歳代以上	9	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	59.5	29.7	2.7	0.0	0.0	2.7	5.4
	東南アジア	34	88.2	5.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0
	北アメリカ	89	85.4	4.5	5.6	0.0	0.0	4.5	0.0
	オセアニア	65	86.2	7.7	1.5	0.0	0.0	4.6	0.0
	ヨーロッパ	33	66.7	15.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0
	その他	43	76.7	9.3	4.7	0.0	2.3	2.3	4.7

問 17 満足・不満の理由を教えてください。

【自由回答】

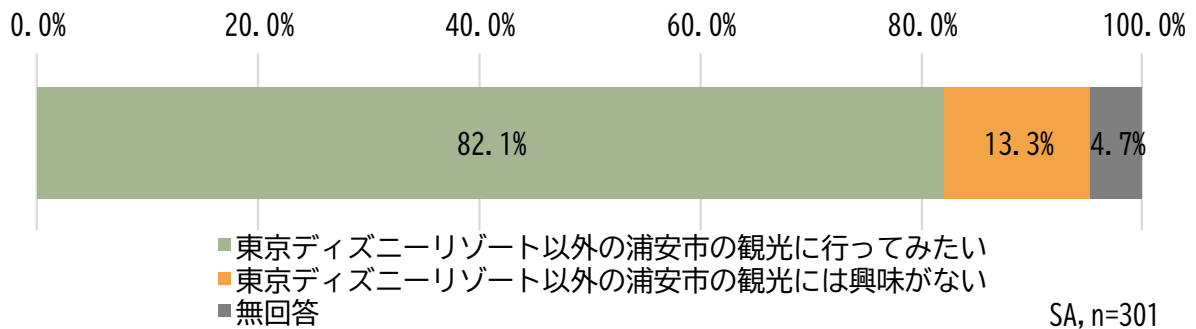
- ・ 満足の要因として、「人がフレンドリー」、「街が清潔」、「アクセスが便利」といった項目が上位にならぶ。
- ・ 不満の要因は「駅が混んでいる」の1件のみであった。

満足度	回答	回答数
大変満足	人がフレンドリー	42
	街が清潔	39
	アクセスが便利	38
	店が多く食事が美味しい	23
	楽しい	17
	日本は素晴らしい場所	14
	景色や雰囲気がよい	6
	文化を楽しんだ	6
	宿泊施設がよい	6
	安全	5
	観光をした	4
	買い物をした	2
	その他	29
満足	街が清潔	4
	人がフレンドリー	4
	店が多く食事が美味しい	3
	買い物をした	2
	アクセスが便利	2
	日本はよい場所	1
	景色や雰囲気がよい	1
	その他	7
大変不満	駅が混んでいる	1

問 18 浦安市にまた旅行したいと思いますか。(回答は1つ)

<単純集計>

- ・「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい」の割合が82.1%となっており、再訪意向は過半数を超えている。



<クロス集計>

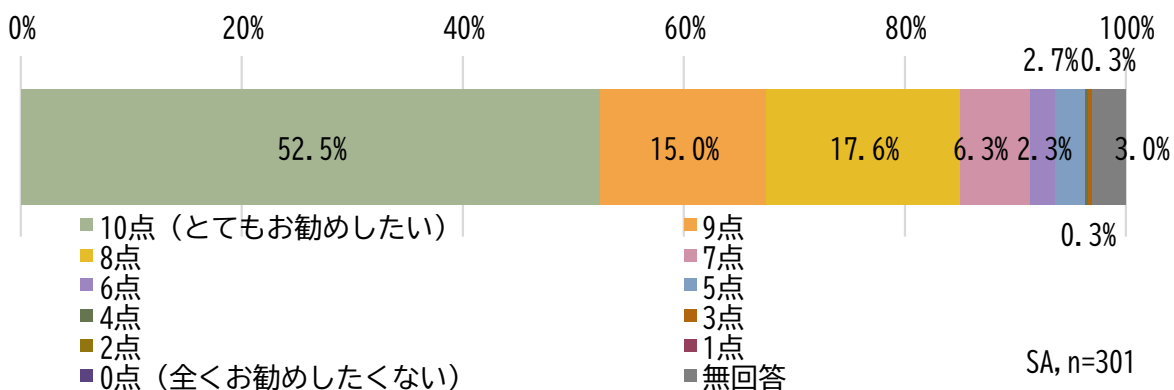
- ・性別にみると、女性の再訪意向が高い。
- ・年代別にみると、20歳代以下の割合が84.8%と最も高く、30代が83.7%である。
- ・地域別にみると、東南アジア及びその他では「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい」の割合が約9割と高い。対して、東アジアは75.7%と最も低い。

		全体	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみいたい	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光には興味がない	無回答
全体		301	82.1	13.3	4.7
性別	男性	159	79.2	17.0	3.8
	女性	141	85.8	9.2	5.0
年代別	20歳代以下	99	84.8	12.1	3.0
	30歳代	98	83.7	13.3	3.1
	40歳代	66	75.8	13.6	10.6
	50歳代	29	82.8	13.8	3.4
	60歳代以上	9	77.8	22.2	0.0
地域別	東アジア	37	75.7	18.9	5.4
	東南アジア	34	88.2	5.9	5.9
	北アメリカ	89	82.0	13.5	4.5
	オセアニア	65	78.5	18.5	3.1
	ヨーロッパ	33	78.8	18.2	3.0
	その他	43	90.7	2.3	7.0

問 19 東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光を、どの程度おすすめしたいと思いますか。
(回答は1つ)

<単純集計>

・「10点（とてもお勧めしたい）」が52.5%と最も高く、「8点」が17.6%、「9点」が15.0%となっている。



<クロス集計>

- ・性別にみると、男性の方が「10点」と回答した割合が女性よりも高い。
- ・年代別にみると、「10点」の割合は40歳代が57.6%と最も高い。また、40歳代以下は「10点」と「9点」の合計が約7割と、他の世代と比較して高い。
- ・地域別にみると、「10点」の割合は東南アジアが58.8%と最も高い。また、「10点」と「9点」の合計は北アメリカが71.9%で最も高く、東南アジアが67.6%である。

		全体	10点 (とてもお勧めしたい)	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		301	52.5	15.0	17.6	6.3	2.3	2.7	0.3	0.3
性別	男性	159	54.1	11.9	17.6	8.2	2.5	1.9	0.0	0.6
	女性	141	51.1	17.7	17.7	4.3	2.1	3.5	0.7	0.0
年代別	20歳代以下	99	48.5	21.2	15.2	9.1	4.0	2.0	0.0	0.0
	30歳代	98	55.1	14.3	18.4	4.1	0.0	3.1	1.0	0.0
	40歳代	66	57.6	7.6	16.7	3.0	4.5	3.0	0.0	1.5
	50歳代	29	48.3	17.2	20.7	10.3	0.0	3.4	0.0	0.0
	60歳代以上	9	44.4	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	37	48.6	10.8	21.6	8.1	5.4	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	34	58.8	8.8	20.6	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9
	北アメリカ	89	56.2	15.7	11.2	4.5	3.4	5.6	1.1	0.0
	オセアニア	65	47.7	15.4	29.2	4.6	0.0	1.5	0.0	0.0
	ヨーロッパ	33	51.5	9.1	18.2	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	43	51.2	25.6	7.0	4.7	4.7	2.3	0.0	0.0

		全体	2点	1点	0点（全くお 勧めしたく ない）	無回答
全体		301	0.0	0.0	0.0	3.0
性別	男性	159	0.0	0.0	0.0	3.1
	女性	141	0.0	0.0	0.0	2.8
年代別	20歳代以下	99	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	98	0.0	0.0	0.0	4.1
	40歳代	66	0.0	0.0	0.0	6.1
	50歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代以上	9	0.0	0.0	0.0	11.1
地域別	東アジア	37	0.0	0.0	0.0	5.4
	東南アジア	34	0.0	0.0	0.0	0.0
	北アメリカ	89	0.0	0.0	0.0	2.2
	オセアニア	65	0.0	0.0	0.0	1.5
	ヨーロッパ	33	0.0	0.0	0.0	6.1
	その他	43	0.0	0.0	0.0	4.7

<東京ディズニーリゾート以外の目的で訪れた回答者のみのクロス集計>

- ・ 問 19 は、東京ディズニーリゾート以外の本市の観光スポットを訪れていない人を多く含むため、ここでは問 14 で東京ディズニーリゾート以外の市内の観光スポットを訪れた回答者を抽出し、集計を行った。結果、「10 点」の割合が 52.1%で最も多く、「9 点」が 17.4%で、10 点と 9 点を合計した割合は 69.5%である。
- ・ 性別にみると、10 点、9 点、8 点といった高評価の割合は女性が男性よりも高い。
- ・ 年代別にみると、20 歳代以下は 10 点と 9 点の合計が 76.1%と最も高く、対して、60 歳代以上は 25.0%と最も低い。
- ・ 地域別にみると、北アメリカや東南アジア、オセアニアは 10 点と 9 点の合計が 7 割を超える。

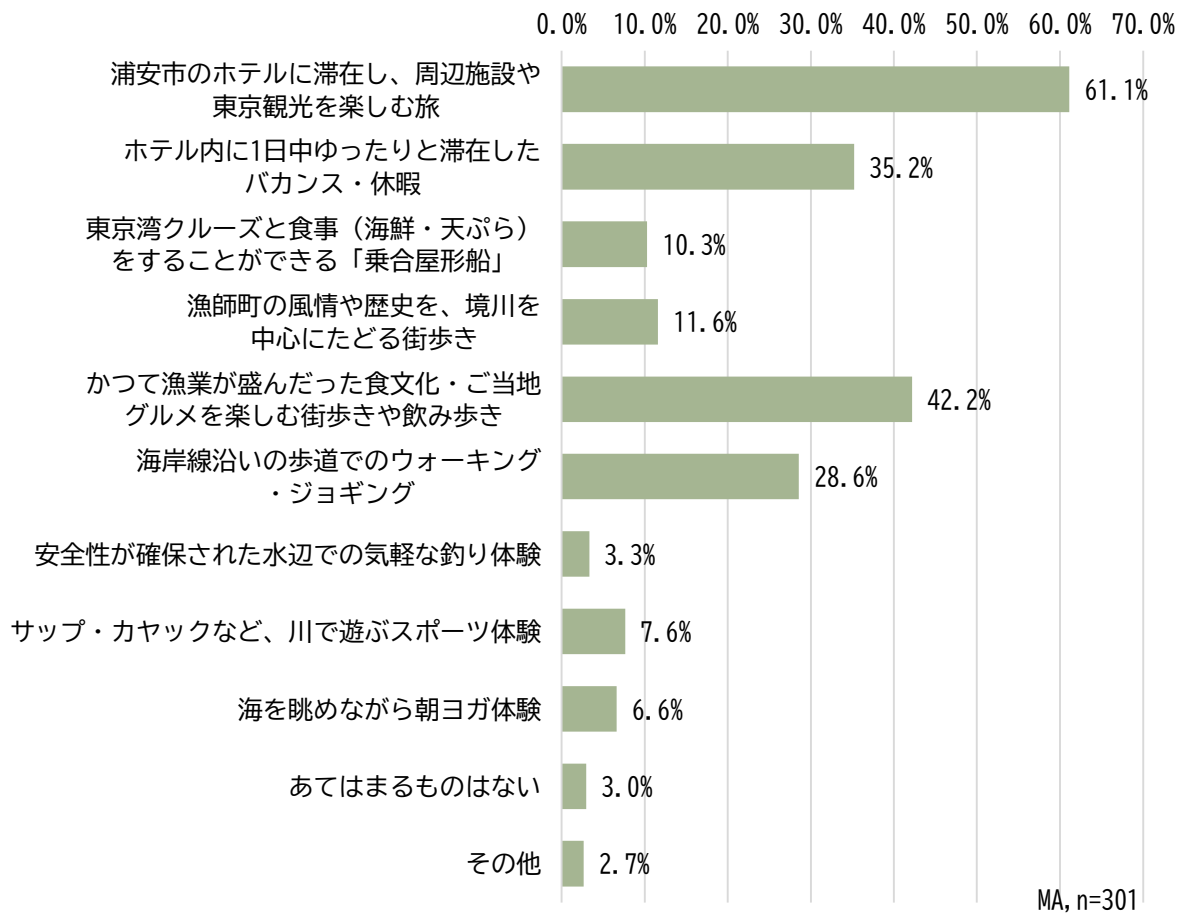
		全体	10点（とてもお勧めしたい）	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		144	52.1	17.4	13.2	4.2	3.5	1.4	0.0	0.0
性別	男性	63	50.8	14.3	9.5	7.9	3.2	1.6	0.0	0.0
	女性	81	53.1	19.8	16.0	1.2	3.7	1.2	0.0	0.0
年代別	20歳代以下	46	50.0	26.1	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	30歳代	45	57.8	15.6	15.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	40歳代	38	52.6	7.9	10.5	5.3	7.9	0.0	0.0	0.0
	50歳代	11	45.5	27.3	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	60歳代以上	4	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	東アジア	16	31.3	12.5	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	20	65.0	10.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	北アメリカ	43	58.1	18.6	4.7	2.3	7.0	2.3	0.0	0.0
	オセアニア	32	50.0	21.9	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	ヨーロッパ	13	61.5	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	20	40.0	25.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

		全体	2点	1点	0点（全くお勧めしたくない）	無回答
全体		144	0.0	0.0	0.0	8.3
性別	男性	63	0.0	0.0	0.0	12.7
	女性	81	0.0	0.0	0.0	4.9
年代別	20歳代以下	46	0.0	0.0	0.0	2.2
	30歳代	45	0.0	0.0	0.0	8.9
	40歳代	38	0.0	0.0	0.0	15.8
	50歳代	11	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0
地域別	東アジア	16	0.0	0.0	0.0	12.5
	東南アジア	20	0.0	0.0	0.0	0.0
	北アメリカ	43	0.0	0.0	0.0	7.0
	オセアニア	32	0.0	0.0	0.0	9.4
	ヨーロッパ	13	0.0	0.0	0.0	7.7
	その他	20	0.0	0.0	0.0	15.0

問 20 以下に挙げる浦安市の体験・イベントのうち、あなたが行ってみたい・体験してみたいものを全てお選びください。(回答はいくつでも)

<単純集計>

・「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」の割合が61.1%と最も高く、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」が42.2%、「ホテル内に1日中ゆったりと滞在したバカンス・休暇」が35.2%となっている。



【「その他」の自由回答】

回答	回答数
海	1
自転車	1
魚市場	1

回答	回答数
花火	1
その他	1
わからない	2

<クロス集計>

- ・年代別にみると、40歳代は「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」の割合が66.7%、「海を眺めながら朝ヨガ体験」が12.1%と、他の年代よりも割合が高く、20歳代以下と60歳代以上は「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」の割合が高い。
- ・地域別にみると、東南アジアと東アジアは「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」が7割以上と、他の地域よりも高い。また、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」はオセアニア、北アメリカ、ヨーロッパにおいて体験意向が高く、東アジアにおいては低い。「海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング」も同様となっている。

		全体	浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅	ホテル内に1日中ゆったりと滞在したパカンス・休暇	東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」	漁師町の風情や歴史を、境川を中心にたどる街歩き	かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き	海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング	安全性が確保された水辺での気軽な釣り体験	サップ・カヤックなど、川で遊ぶスポーツ体験
全体		301	61.1	35.2	10.3	11.6	42.2	28.6	3.3	7.6
性別	男性	159	63.5	30.8	8.8	11.3	39.6	25.2	2.5	8.2
	女性	141	58.9	39.7	12.1	12.1	45.4	32.6	4.3	7.1
年代別	20歳代以下	99	60.6	29.3	10.1	9.1	50.5	33.3	1.0	12.1
	30歳代	98	58.2	37.8	12.2	12.2	34.7	26.5	4.1	7.1
	40歳代	66	66.7	37.9	4.5	13.6	39.4	27.3	4.5	4.5
	50歳代	29	62.1	37.9	17.2	13.8	37.9	20.7	3.4	3.4
	60歳代以上	9	55.6	44.4	11.1	11.1	66.7	33.3	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	75.7	21.6	8.1	8.1	21.6	16.2	2.7	5.4
	東南アジア	34	79.4	26.5	0.0	8.8	32.4	26.5	0.0	2.9
	北アメリカ	89	56.2	46.1	7.9	15.7	48.3	29.2	5.6	7.9
	オセアニア	65	70.8	35.4	20.0	13.8	53.8	38.5	3.1	15.4
	ヨーロッパ	33	51.5	24.2	12.1	6.1	45.5	30.3	3.0	3.0
	その他	43	37.2	39.5	9.3	9.3	34.9	23.3	2.3	4.7

		全体	海を眺めながら朝ヨガ体験	あてはまるものはない	その他
全体		301	6.6	3.0	2.7
性別	男性	159	10.1	2.5	1.3
	女性	141	2.8	3.5	4.3
年代別	20歳代以下	99	8.1	5.1	2.0
	30歳代	98	2.0	3.1	4.1
	40歳代	66	12.1	0.0	3.0
	50歳代	29	6.9	0.0	0.0
	60歳代以上	9	0.0	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	8.1	0.0	0.0
	東南アジア	34	0.0	0.0	0.0
	北アメリカ	89	5.6	4.5	2.2
	オセアニア	65	12.3	1.5	0.0
	ヨーロッパ	33	0.0	6.1	9.1
	その他	43	9.3	4.7	7.0

3 観光スポット別来訪者属性等把握調査（日本人）

3-1 調査概要

①調査目的

- ・浦安市内の主な観光スポットにおける国内来訪者の属性や居住地、直近1年間の入込状況を把握することを目的に実施する。

②調査方法

- ・GPSデータ分析ツールであるKDDI Location Analyzer（以下、KLAとする）を使用する。
- ・KLAのGPSデータの取得方法は下記のとおり。

<GPSデータの取得方法>

- ① KDDIの持つGPSデータと契約者情報(性・年代・住所)を活用し、商圈及び推定来訪者の居住地等の情報を取得。
- ② KLAで捕捉する国内GPSデータ（サンプル数：1,000万程度）。

③調査項目

- ・調査項目は以下のとおりとする。
 - ① 来訪者属性分析(性別・年代別・来訪区分別^{※1})
 - ② 来訪者居住地分析^{※2}
 - ③ 来訪者数^{※3}推移

※1 来訪区分別の定義は、以下のとおりとする。

居住者：市内在住者

勤務者：市外からの勤務者

来街者：市外からの来街者（勤務者を除く）

※2 市区町村別来訪率については、特別区（東京23区）のみ区単位とし、その他政令指定都市は市単位で掲載する。

※3 来訪者数はKLAにより算定される推計値であり、実人数とは異なる。また、来訪率についても来訪者の推計値を基に算出しているため、実来訪率とは異なる。

④データ収集期間

- ・1年間（令和5年11月～令和6年10月）

⑤調査対象者

- ・「⑥調査対象地」に記載する調査対象地の範囲において、下記(1)～(4)の条件を満たす全来訪者（観光客以外の市内在住者・勤務者を含む）とする。ただし、20歳未満やGPS情報の取得を許可していない者のGPSデータは集計対象外とする。




- (1) 集計方法 月ユニーク（特定の一か月の間の来訪者（重複者を除く））
- (2) 時間帯 5:00～29:00（1日）
- (3) 来訪日数 1日以上
- (4) 滞在時間 30分以上

⑥調査対象地

・市内観光スポット 14 カ所（詳細は下記のとおり）

※船宿についてのみ、船宿事業者の集積地域全域の範囲指定とする。

郷土博物館	左右天命弁財天	清瀧神社
		
豊受神社	稲荷神社	旧医院
		
旧宇田川家住宅	旧大塚家住宅	高洲海浜公園
		

<p>総合公園</p>	<p>日の出北公園</p>	<p>三番瀬環境観察館</p>
		
<p>釣り護岸</p>	<p>船宿</p>	
		

3-2 調査結果概要

1 性・年代別

- ・高洲海浜公園や釣り護岸などの臨海部の新町地域に所在する観光スポットや旧江戸川沿いの船宿など、水辺に近い観光スポットは男性の来訪割合が高い傾向にある。船宿は、20歳代の来訪割合が最も高く、若い世代の来訪が多くみられる。
- ・浦安三社（清瀧神社、豊受神社、稻荷神社）など、住宅地の広がる元町地域に所在する観光スポットについては、30歳代及び40歳代の来訪割合が高い。
- ・郷土博物館は、女性の来訪割合が男性よりも2割程度高い。年代別にみると、平日は20歳代の来訪割合が最も高い。

2 居住地別

- ・住宅地の広がる元町地域に所在する観光スポットは、船宿を除き、市民の来訪が半数以上であり、近隣自治体からの来訪が大部分を占める。
- ・総合公園や高洲海浜公園などの臨海部の新町地域に所在する観光スポットは、市外からの来訪者が高い傾向にある。総合公園については、首都圏や関東地方以外の自治体からの来訪が一定数みられる。

3 来訪者数の推移

- ・浦安三社（清瀧神社、豊受神社、稻荷神社）など、住宅地の広がる元町地域に所在する観光スポットは、浦安三社祭の開催時期の来訪者数が、他の時期と比べると多い傾向にある。
- ・総合公園や高洲海浜公園などの臨海部の新町地域に所在する観光スポットは、寒さの厳しい冬時期の来訪者数が、他の季節と比べると少ない傾向にある。

4 市内観光スポットにおける来訪者数比較

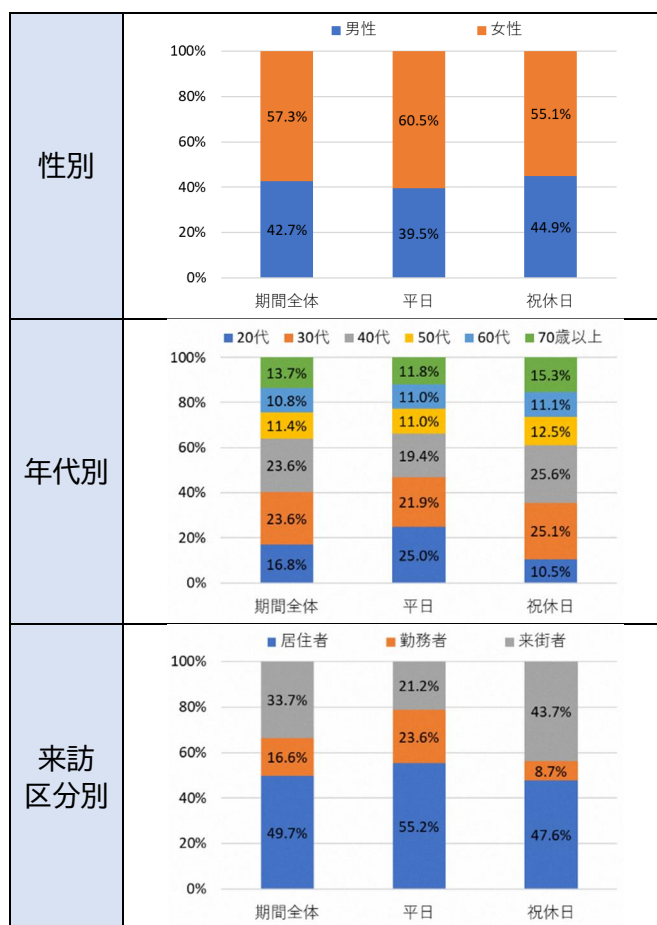
- ・市内観光スポットの直近1年間の来訪者数をみると「船宿」が最も多い。
- ・「船宿」の来訪者数を基準（1.0）とした場合の市内の各観光スポットの来訪者数をみると、「総合公園」が0.614で最も高い。市外在住者は、市内観光スポットとして「船宿」及び「総合公園」への来訪が主となっている（ただし、東京ディズニーリゾートは除く）。
- ・住宅地の広がる元町地域では「郷土博物館」「清瀧神社」といった地域の歴史や伝統に係る施設、臨海部の新町地域では「高洲海浜公園」「日の出北公園」といった公園への来訪者数が、多い傾向にある。

3—3 調査結果

① 郷土博物館

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性は4割前後、女性は6割前後であり、女性の来訪割合が高い。
- ・年代別にみると、期間全体において30歳代及び40歳代が23.6%と、他の年代と比べて高い。平日においては、20歳代が25.0%で最も高い。
- ・来訪区分別にみると、期間全体において居住者が49.7%で最も高く、来街者が33.7%、勤務者が16.6%の順に続く。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が79.8%で最も高い。東京都が12.5%、埼玉県が2.8%の順に続き、近隣都県からの来訪が主となっている。
- ・市区町村別にみると、本市が56.6%で最も高い。市川市が10.3%、江戸川区が6.2%の順に続き、隣接自治体からの来訪が主となっている。

都道府県別来訪率

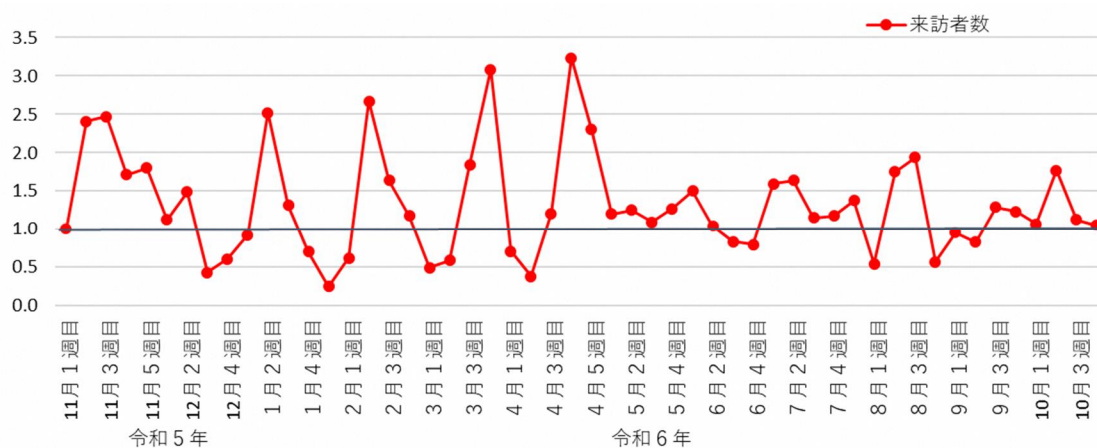
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 79.8%	東京都 12.5%	埼玉県 2.8%	神奈川県 2.3%	沖縄県 0.7%

市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 56.6%	市川市 10.3%	江戸川区 6.2%	千葉市 3.3%	船橋市 2.7%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

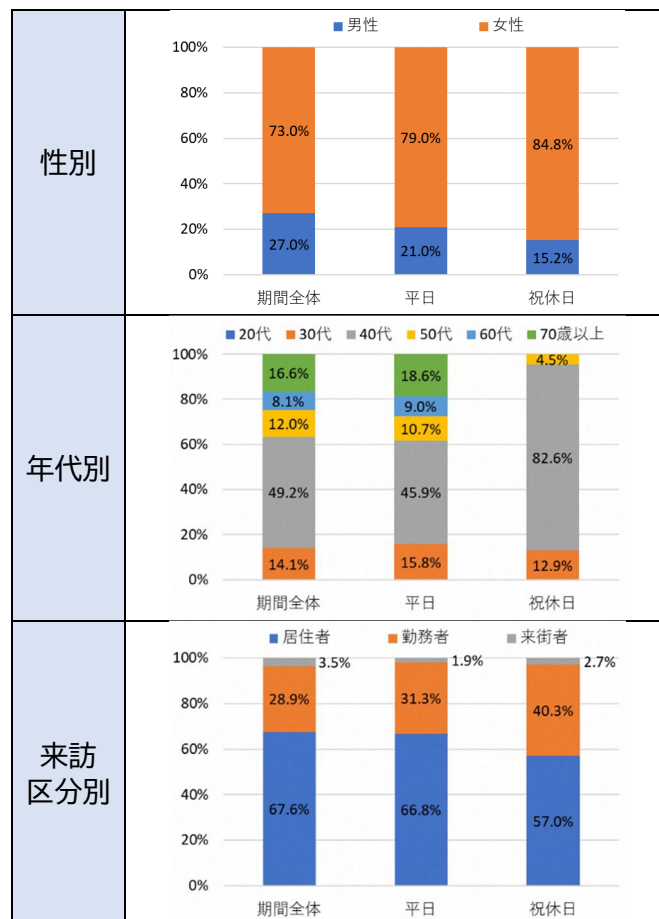
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年4月4週目の来訪者数が最も多く、基準である令和5年11月1週目と比べて3倍以上となっている。同時期に「第26回浦安市民まつり」が開催されており、来訪者が集中したことが要因として考えられる。
- ・その他、令和6年3月4週目、令和6年2月2週目の来訪が多い。



② 左右天命弁財天

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、期間全体において男性は27.0%、女性は73.0%であり、女性の来訪比率が高い。
- ・年代別にみると、40歳代が4割以上で最も高く、祝休日においては8割以上を占める。
- ・来訪区分別にみると、居住者が半数以上で最も高く、勤務者が3割程度であり、来街者の割合は限りなく少ない。



●来訪者居住地分析

- ・来訪者の居住地は、本市が95.0%と極めて高い割合を占めており、市外在住者はほとんど存在しない。

都道府県別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 95.0%	東京都 5.0%			

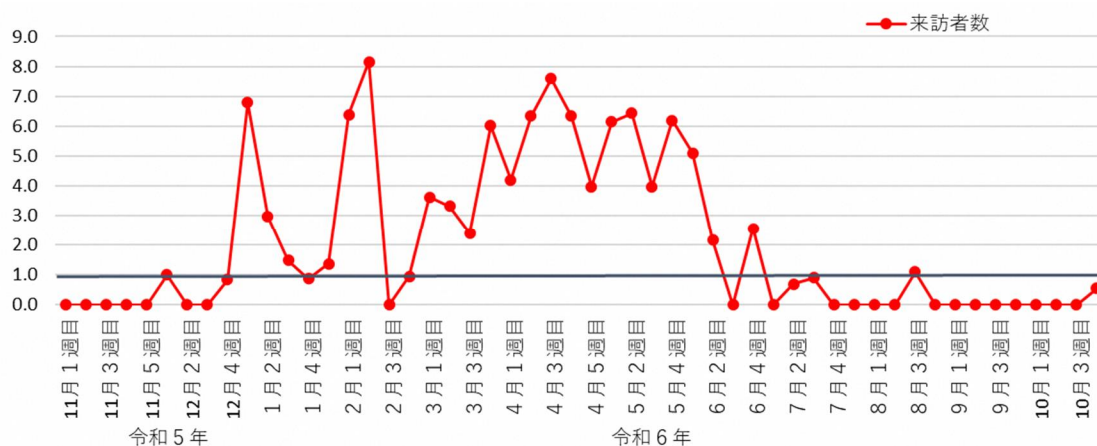
市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 95.0%	江東区 5.0%			

●来訪者数の推移（※令和5年12月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年2月2週目の来訪者数が最も多く、基準である令和5年12月1週目と比べると8倍以上となっている。
- ・その他、年末年始や4月から6月にかけての来訪者数が多い傾向にある。一方、暑さの厳しい8月から9月については、他の時期と比べて来訪者数が少ない。

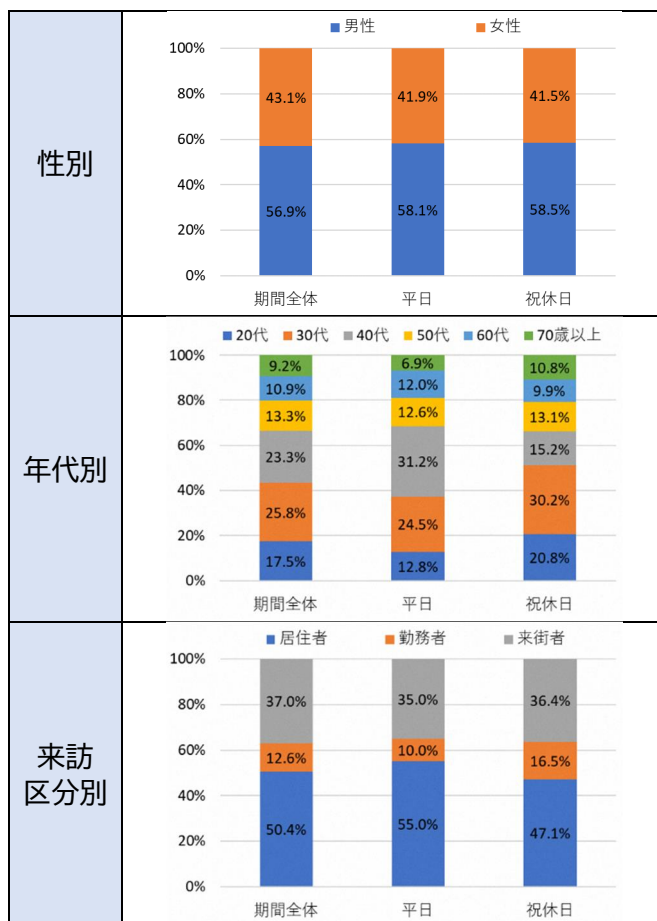
※令和5年11月はデータ取得不可



③ 清瀧神社

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性が6割弱、女性は4割強である。
- ・年代別にみると、期間全体において30歳代及び40歳代は2割以上と、他の年代と比べて高い。
- ・来訪区分別にみると、居住者が概ね半数以上で最も高く、来街者が4割弱の順に続く。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が78.0%で最も高く、東京都が17.7%の順に続いており、1都1県からの来訪者が極めて高い割合を占めている。
- ・市区町村別にみると、本市が55.7%で最も高い。市川市が9.7%、江戸川区が9.6%の順に続いており、近隣自治体からの来訪が主となっている。

都道府県別来訪率

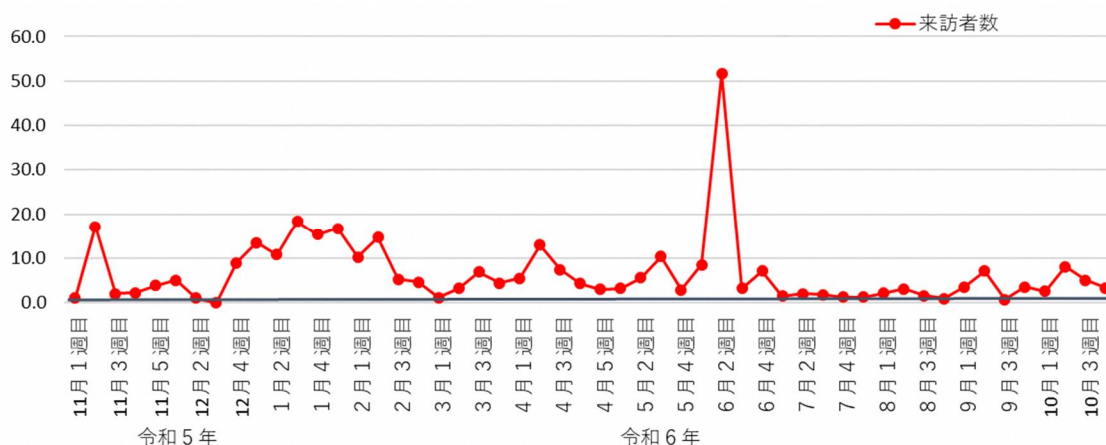
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 78.0%	東京都 17.7%	埼玉県 2.0%	兵庫県 0.7%	神奈川県 0.6%

市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 55.7%	市川市 9.7%	江戸川区 9.6%	四街道市 4.7%	中央区 3.4%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

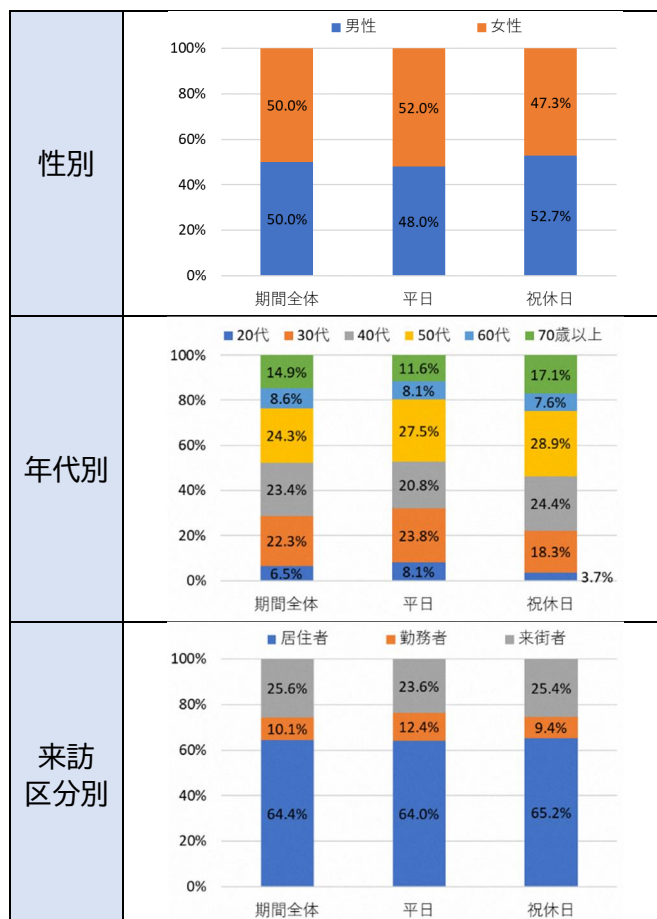
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年6月2週目の来訪者数が最も多く、他の時期と比べて2倍以上となっている。同時期に浦安三社祭が開催されており、来訪者が集中したことが要因として考えられる。
- ・その他、令和5年11月2週目や令和6年1月上旬から2月中旬における来訪者数は、他の時期と比べると多い傾向にある。これは、七五三や初詣、厄払いなど、神社の伝統行事の実施時期に関連したものと考えられる。



④ 豊受神社

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男女の割合は概ね均等である。
- ・年代別にみると、期間全体において50歳代が24.3%で最も高く、40歳代が23.4%、30歳代が22.3%の順に続く。
- ・来訪区分別にみると、居住者が6割以上で最も高く、来街者が2割強、勤務者が1割前後の順となっている。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が85.9%と大半を占める。東京都が10.8%の順に続く。
- ・市区町村別にみると、本市が69.8%で最も高い。市川市が7.8%、江戸川区が4.6%の順に続き、隣接自治体からの来訪が主となっている。

都道府県別来訪率

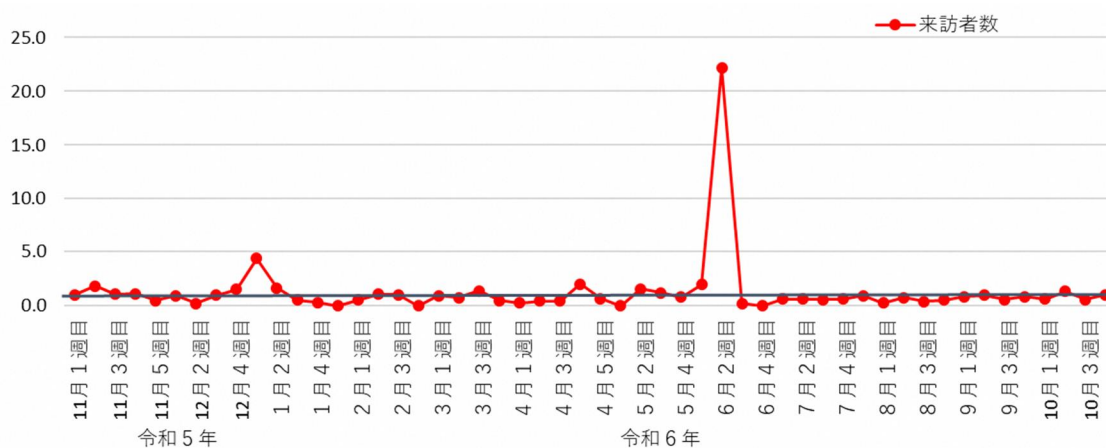
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 85.9%	東京都 10.8%	神奈川県 2.3%	茨城県 0.6%	奈良県 0.3%

市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 69.8%	市川市 7.8%	江戸川区 4.6%	船橋市 2.4%	品川区 2.1%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

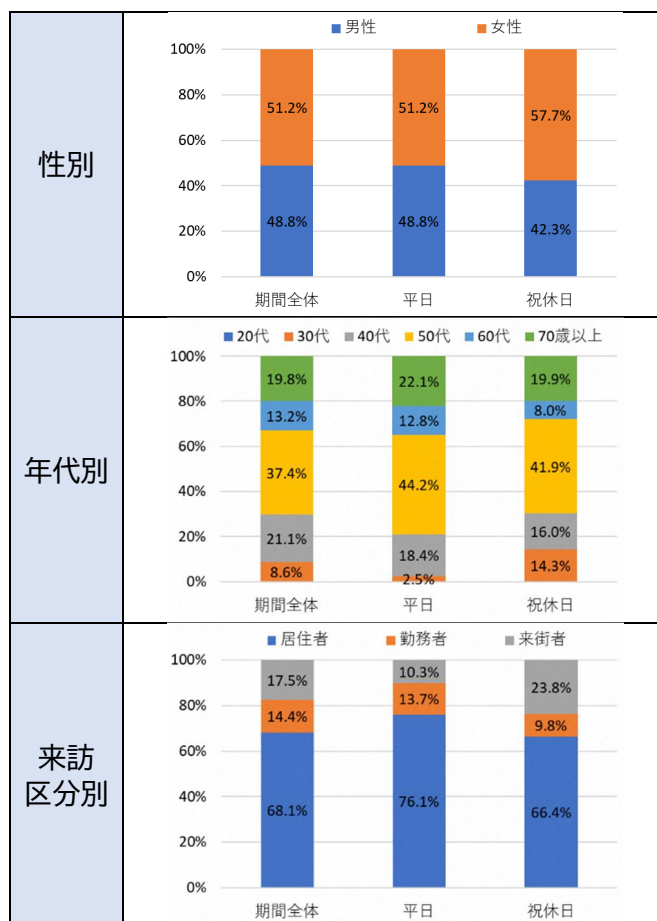
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年6月2週目の来訪者数が最も多く、他の時期の4倍以上である。清瀧神社と同様に、同時期に浦安三社祭が開催しており、来訪者が集中したことが要因として考えられる。
- ・その他、年始の来訪者数が他の時期と比べると多く、歳旦祭や初詣の年始行事の実施が影響として考えられる。



⑤ 稲荷神社

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、祝休日において女性は57.7%であり、男性よりも1割以上高い。
- ・年代別にみると、50歳代が4割前後で最も高く、40歳代、70歳以上の順に続く。
- ・来訪区分別にみると、居住者が6割以上を占める。祝休日については、来街者が2割以上となっている。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が89.0%と大部分を占める。埼玉県が4.8%、東京都が4.6%と続いており、首都圏からの来訪が主となっている。
- ・市区町村別にみると、本市が79.1%で最も高い。市川市が9.3%、江戸川区が4.6%の順に続く。

都道府県別来訪率

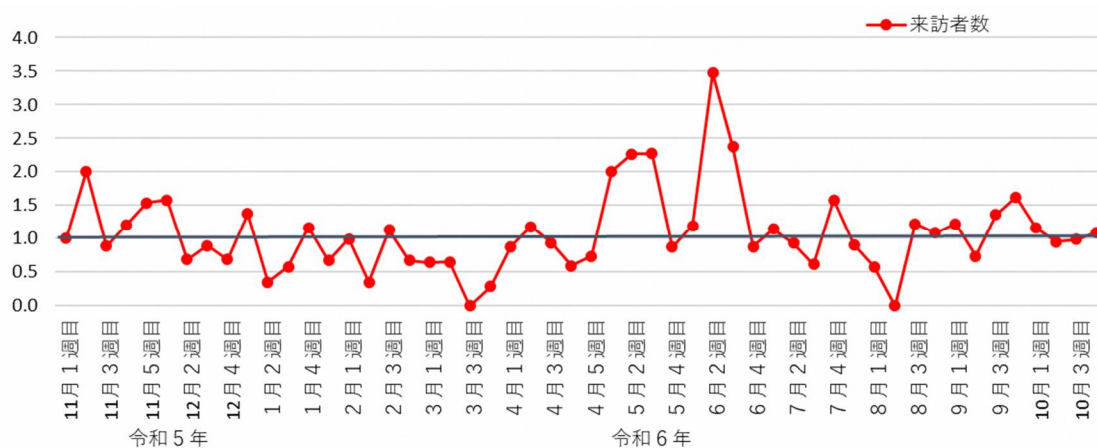
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 89.0%	埼玉県 4.8%	東京都 4.6%	宮城県 0.8%	茨城県 0.8%

市町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 79.1%	市川市 9.3%	江戸川区 4.6%	和光市 3.9%	川口市 0.9%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

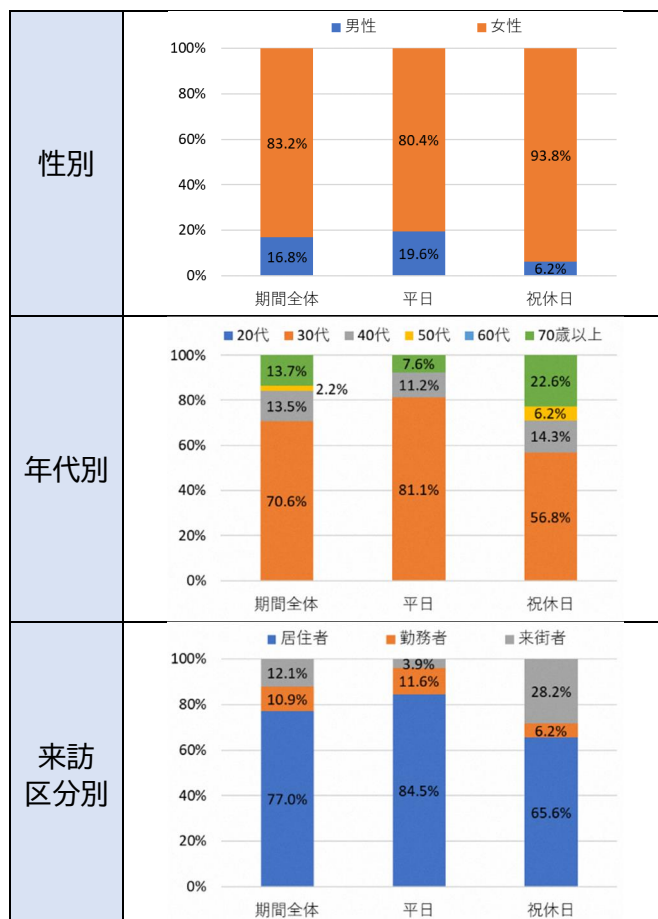
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、大型連休のある令和6年5月1週目及び同施設内でイベントが開催された令和6年9月初週の来訪者数が多い。
- ・令和5年11月最終週及び令和6年2月4週目、令和6年3月2週目の来訪者数は、基準となる令和5年11月1週目の来訪者数の2割程度と、他の時期と比べて少ない傾向にある。



⑥ 旧医院

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、女性が8割以上を占める。
- ・年代別にみると、30歳代が半数以上で最も高く、特に平日は8割以上を占める。祝休日においては、70歳以上が2割を上回る。
- ・来訪区分別にみると、居住者が6割以上で最も高い。平日は勤務者、祝休日は来街者の割合が高い。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県では、千葉県の87.9%と東京都の12.1%のみであり、1都1県以外からの来訪者はいない。
- ・市区町村別にみると、本市が84.6%と大部分を占めており、他自治体からの来訪者も近隣都県となっている。

都道府県別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 87.9%	東京都 12.1%			

市区町村別来訪率

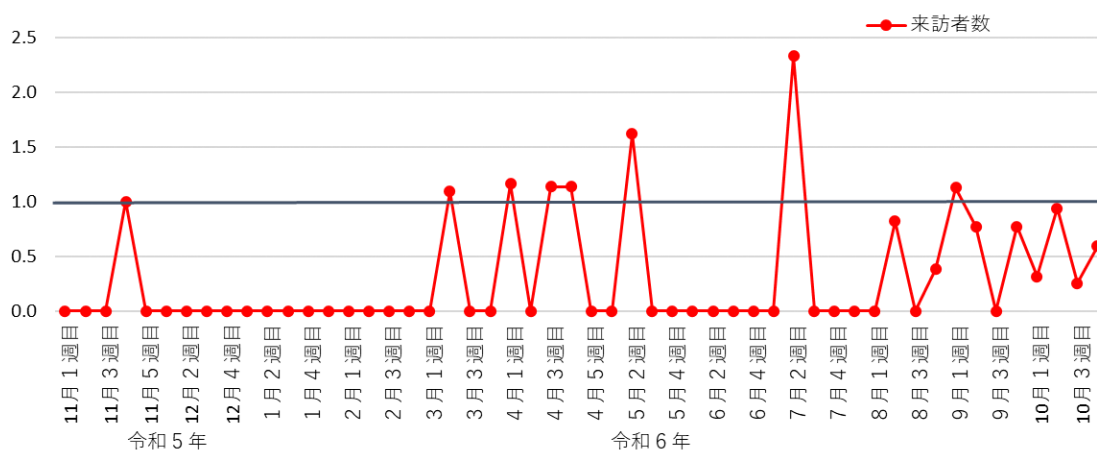
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 84.6%	江戸川区 12.1%	松戸市 3.3%		

●来訪者数の推移（※令和5年11月4週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年7月2週目の来訪者数が最も多く、令和6年5月2週目の順に続く。

※サンプル数が少なく、データを取得できていない週が多くあることに留意すること。

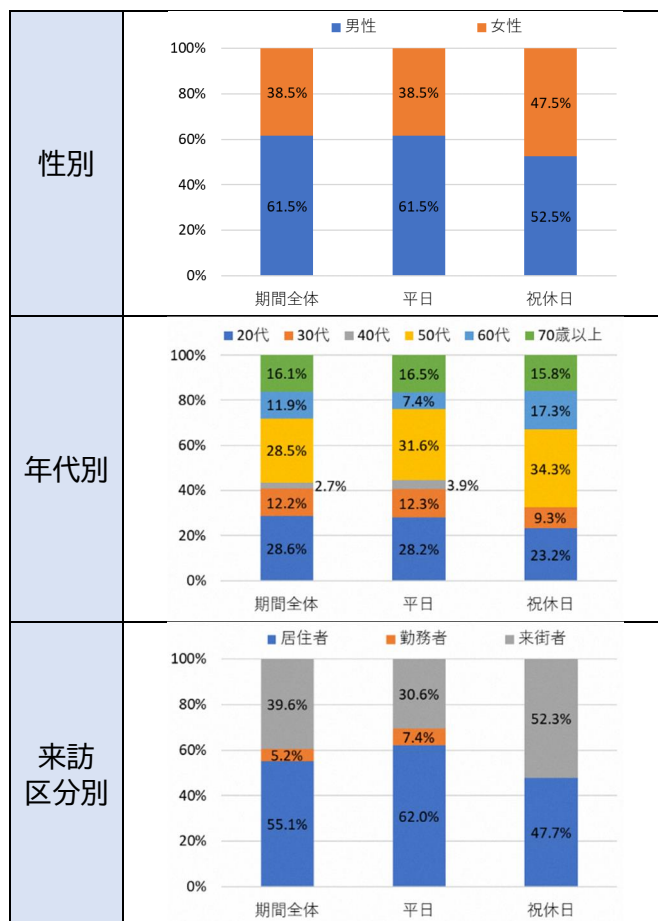
※令和5年11月1週目から3週目まではデータ取得不可



⑦ 旧宇田川家住宅

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、期間全体において男性が61.5%、女性が38.5%であり、男性の来訪割合が高い。
- ・年代別にみると、20歳代及び50歳代が3割前後と、他の年代と比べて高い。
- ・来訪区分別にみると、平日は居住者が62.0%、祝休日は来街者が52.3%で最も高い。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が63.9%で最も高く、東京都が28.1%、埼玉県が4.8%の順に続いており、首都圏からの来訪が主となっている。
- ・市区町村別にみると、本市が58.3%で最も高く、江東区が20.4%、江戸川区が5.9%の順に続く。

都道府県別来訪率

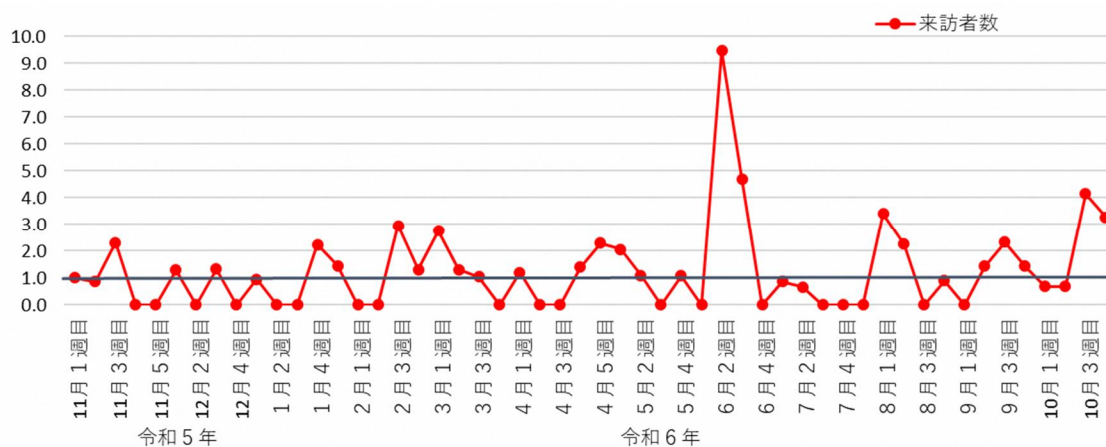
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 63.9%	東京都 28.1%	埼玉県 4.8%	神奈川県 2.0%	群馬県 1.3%

市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 58.3%	江東区 20.4%	江戸川区 5.9%	白岡市 4.8%	市川市 2.0%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

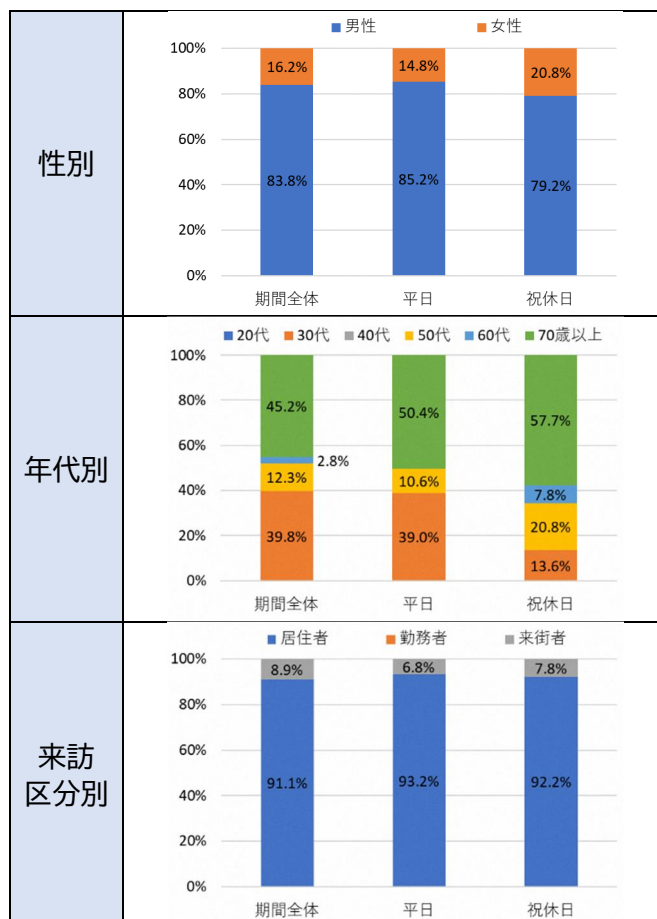
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年6月2週目の来訪者数が最も多く、他の時期の2倍以上である。同時期に施設周辺で、浦安三社祭が開催されていたことが、来訪者数の増加の要因として考えられる。
- ・その他、令和6年10月3週目や8月1週目は、他の時期と比べると多い。令和6年10月については、該当施設の周辺にある清瀧神社の七五三などの伝統行事の実施時期、令和6年8月については、同時期に該当施設が所在する地域の夏祭りが開催したことが要因として考えられる。



⑧ 旧大塚家住宅

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性が8割前後、女性が2割前後であり、男性の来訪割合が高い。
- ・年代別にみると、期間全体において70歳以上が45.2%で最も高く、30歳代が39.8%の順である。祝休日においては、50歳代が20.8%と、30歳代の割合を上回る。
- ・来訪区分別にみると、居住者が9割以上と極めて高い割合を占めている。来街者は1割未満である。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県の 97.2%と東京都の 2.8%のみであり、県内の来訪者が大多数を占める。
- ・市区町村別にみると、本市が 91.1%と極めて高い割合を占めている。また、他自治体からの来訪者も近隣都県となっている。

都道府県別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 97.2%	東京都 2.8%			

市区町村別来訪率

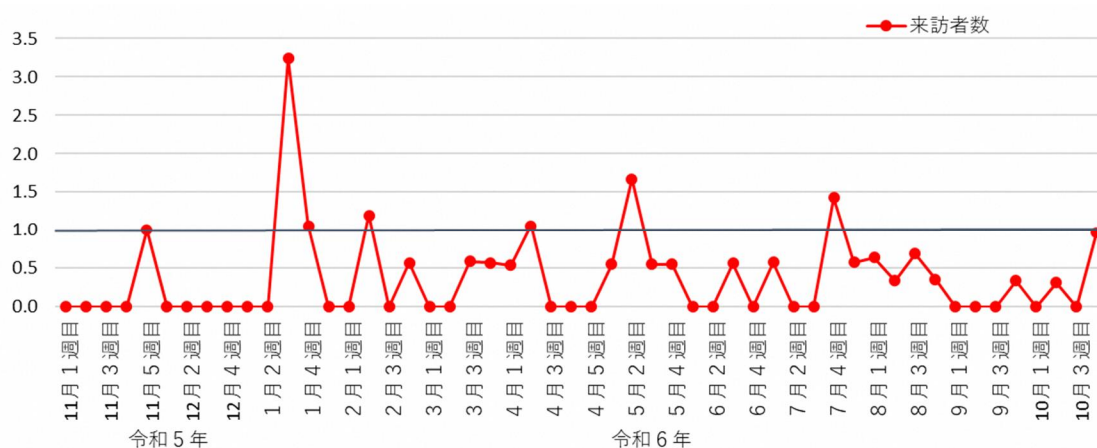
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 91.1%	市川市 3.8%	世田谷区 2.8%	八街市 2.3%	

●来訪者数の推移（※令和5年11月5週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年1月3週目の来訪者数が最も多く、基準である令和5年11月5週目と比べると3倍以上となっている。これは、該当施設の周辺にある清瀧神社の初詣など、神社の伝統行事の実施時期に関連したものと考えられる。

※サンプル数が少なく、データを取得できていない週が多くあることに留意すること。

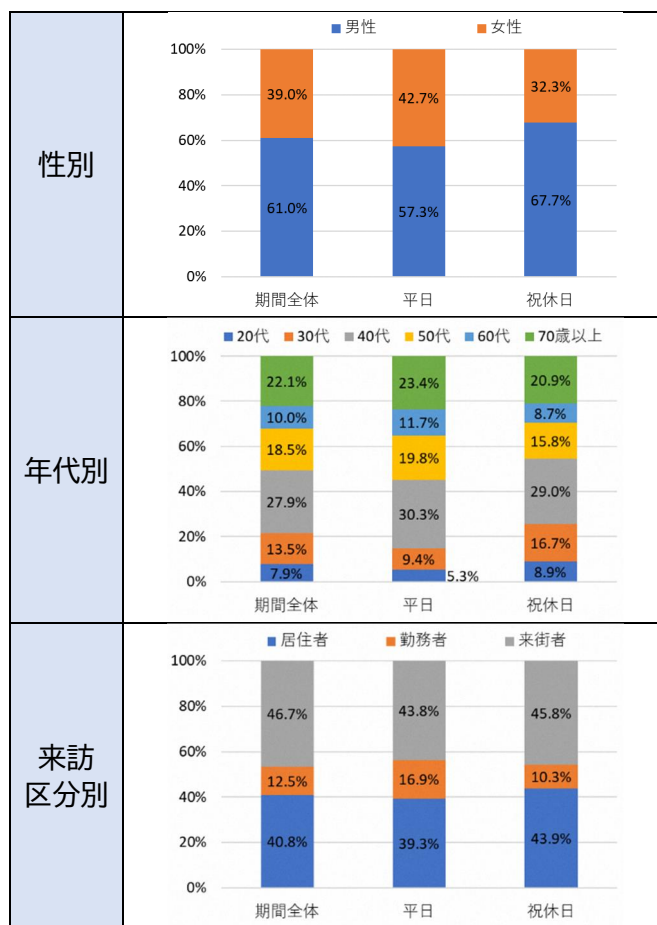
※令和5年11月1週目から4週目まではデータ取得不可



⑨ 高洲海浜公園

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性は6割前後、女性が4割前後である。
- ・年代別にみると、40歳代が3割弱で最も高く、70歳以上が2割強、50歳代が2割弱の順に続く。40歳代及び50歳代はファミリー層の公園利用、70歳代は園内のパークゴルフ場を目的とする人が多いことが考えられる。
- ・来訪区分別にみると、平日・祝休日に問わず来街者が4割以上で最も高い。居住者は4割前後と、来街者の割合をやや下回る。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が71.1%で最も高い。東京都が22.7%で続き、首都圏からの来訪が主となっている。
- ・市区町村別にみると、本市が44.7%で最も高い。市川市及び江戸川区が11.9%、船橋市が5.1%の順で続いており、近隣自治体からの来訪が主となっている。

都道府県別来訪率

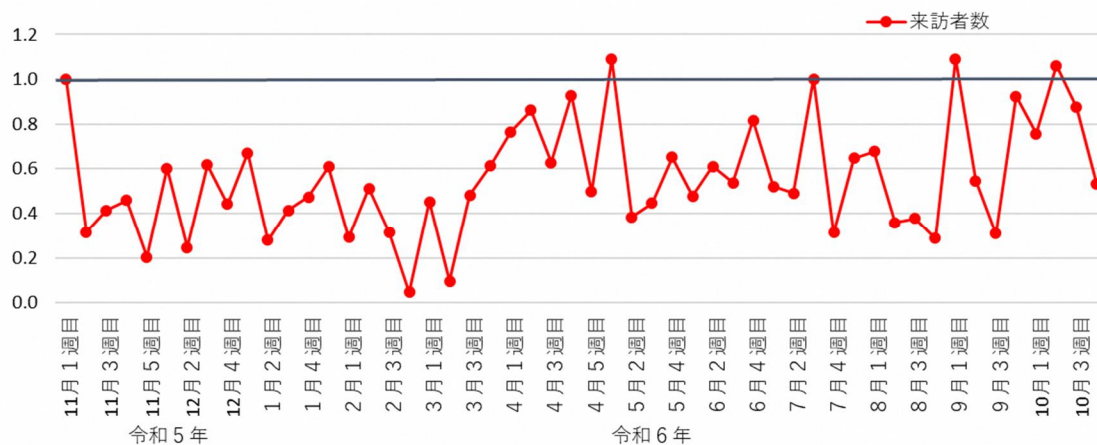
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 71.1%	東京都 22.7%	埼玉県 3.3%	神奈川県 1.9%	静岡県 0.4%

市区町村別来訪率

	1位	2位	2位	4位	5位
年間	浦安市 44.7%	市川市 11.9%	江戸川区 11.9%	船橋市 5.1%	足立区 3.8%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

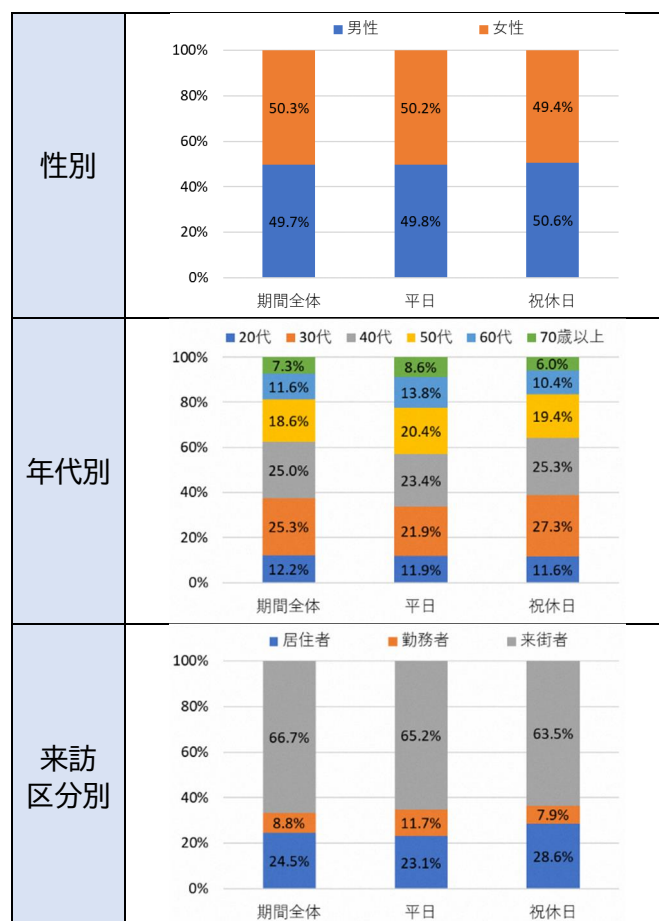
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、大型連休のある令和6年5月1週目及び同施設内でイベントが開催された令和6年9月初週の来訪者数が多い。
- ・1月から3月上旬の寒さの厳しい時期は、他の時期と比べると来訪者数が少なく、基準となる令和5年11月1週目と比べて半数以下の時期もみられる。



⑩ 総合公園

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男女の割合は概ね均等である。
- ・年代別にみると、30歳代及び40歳代が2割以上であり、他の年代と比べると高い。祝休日においては、30歳代及び40歳代の合計が半数を上回る。
- ・来訪区分別にみると、来街者が6割以上で最も高い。居住者が2割強、勤務者が1割前後である。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が45.4%で最も高い。東京都が18.6%、神奈川県が6.6%に続く。また、愛知県が4.6%であり、関東地方以外からの来訪も一定数みられる。
- ・市区町村別にみると、本市が25.6%で最も高いが、浦安駅周辺の観光スポットと比べると3割以上低い。

都道府県別来訪率

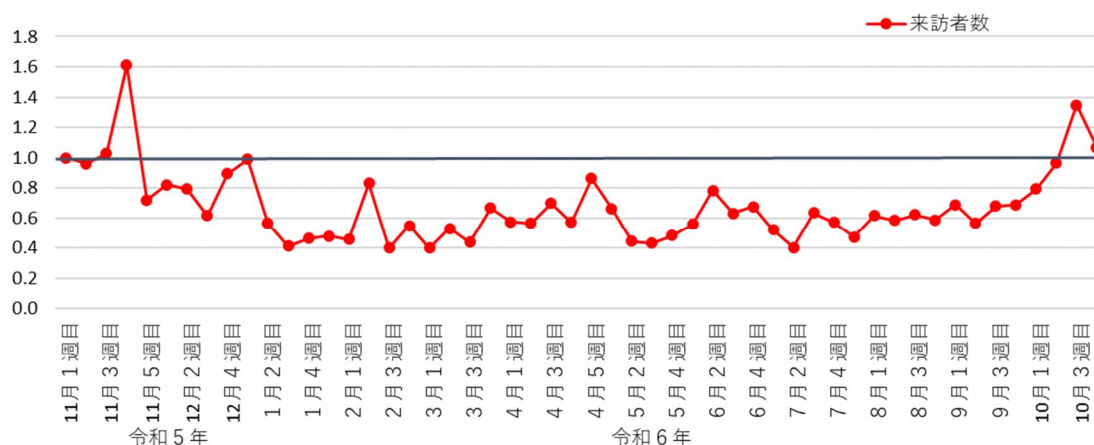
	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	千葉県	45.4%	東京都	18.6%	神奈川県	6.6%	愛知県	4.6%	埼玉県	3.4%

市町村別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	浦安市	25.6%	市川市	9.8%	江戸川区	4.1%	横浜市	2.9%	江東区	2.4%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

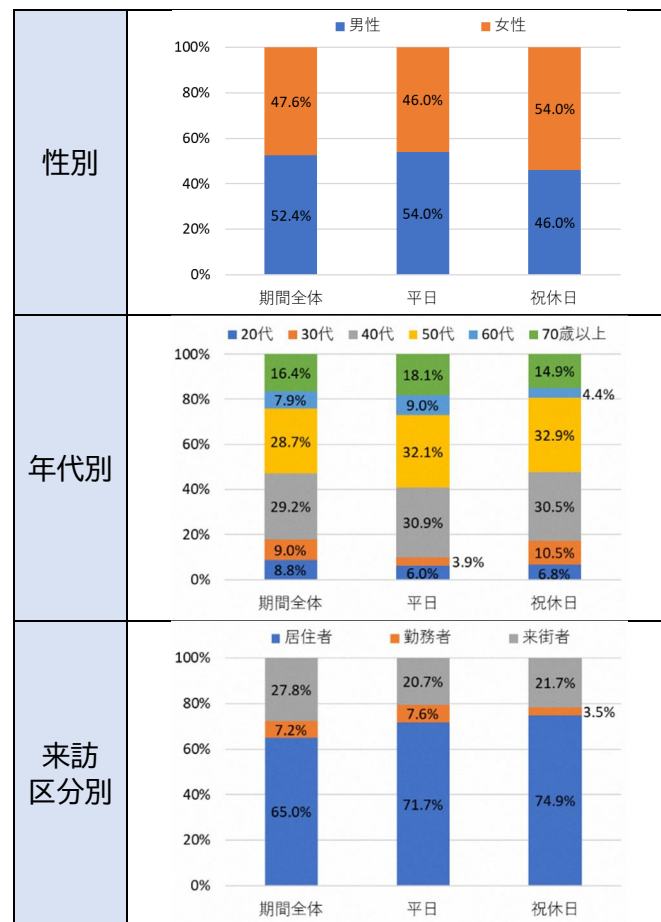
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和5年11月4週目の来訪者数が最も多く、基準となる令和5年11月1週目と比べて約1.6倍となっている。この週は、勤労感謝の日を含んでおり、また、勤労感謝の日の気温が例年と比べて暖かく天候も恵まれていたことから、公園利用者の増加につながったことが考えられる。
- ・その他、令和6年10月3週目の来訪者数は、他の時期と比べると2番目に多い。これは、同時期に臨海部で開催予定であった「浦安市花火大会」の影響が要因として考えられる。



⑪ 日の出北公園

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男女の割合は概ね均等である。
- ・年代別にみると、40 歳代及び 50 歳代がともに 3 割前後であり、他の年代と比べて 1 割以上高い。70 歳以上は平日・祝休日ともに 1 割を上回る。
- ・来訪区分別にみると、居住者が 6 割以上で最も高く、来街者が 2 割程度となっている。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が88.7%と大部分を占める。
- ・市区町村別にみると、本市が66.6%で最も高い。市川市が11.7%、八千代市が3.4%の順に続いており、県内の周辺自治体からの来訪が多い。その他、埼玉県三郷市など県外からの来訪も一部存在する。

都道府県別来訪率

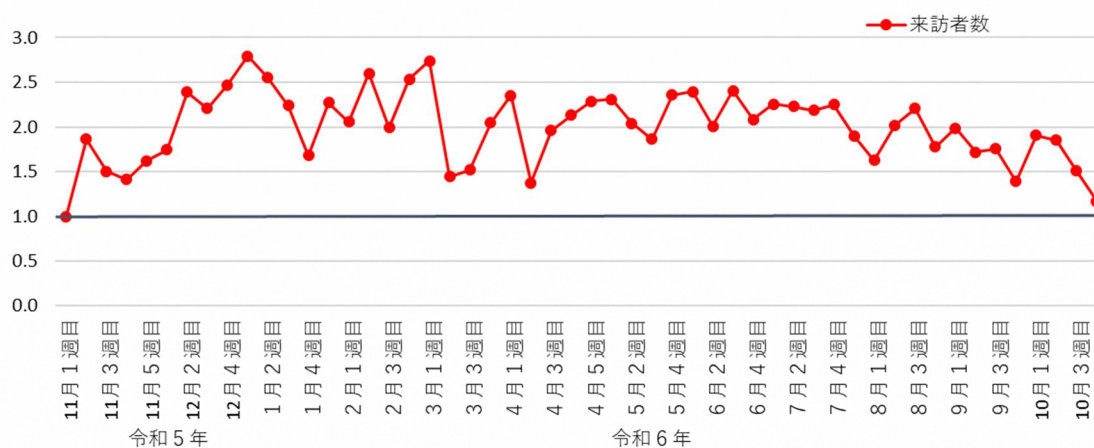
	1位	2位	3位	4位	5位
年間	千葉県 88.7%	東京都 6.2%	埼玉県 3.3%	北海道 0.7%	神奈川県 0.7%

市区町村別来訪率

	1位	2位	3位	4位	5位
年間	浦安市 66.6%	市川市 11.7%	八千代市 3.4%	三郷市 3.2%	船橋市 2.6%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

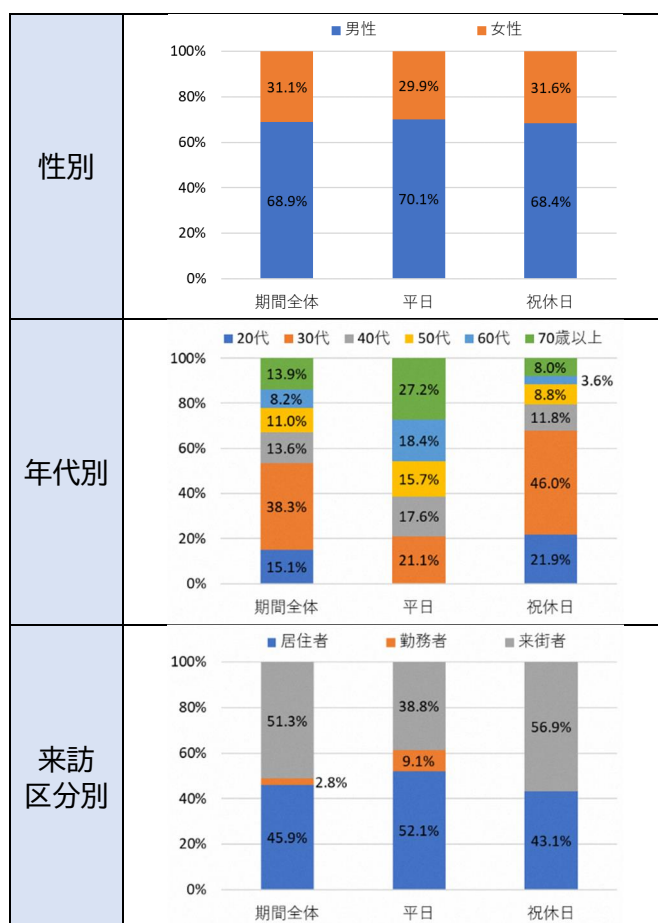
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、年末年始及び令和6年3月1週目の来訪者数が多く、基準である令和5年11月1週目と比べると2.5倍以上となっている。該当施設の周辺において、ゴミ拾いや野鳥観察等の活動が定期的実施されており、その活動時期と上記期間が重なったことが影響として考えられる。



⑫ 三番瀬環境観察館

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性が7割前後、女性が3割前後であり、男性の来訪割合が高い。
- ・年代別にみると、期間全体において30歳代が38.3%で最も高い。平日については、70歳以上が27.2%であり、30歳代の割合を上回る。
- ・来訪区分別にみると、平日は居住者、祝休日は来街者が半数以上を占める。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が55.9%で最も高く、東京都が41.3%と続いており、1都1県からの来訪者が極めて高い割合を占めている。
- ・市区町村別にみると、本市が46.0%で最も高い。荒川区が27.3%、市川市が6.9%、江戸川区が3.9%の順に続いており、東京23区からの来訪も一定数存在する。

都道府県別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	千葉県	55.9%	東京都	41.3%	埼玉県	1.6%	宮崎県	1.2%		

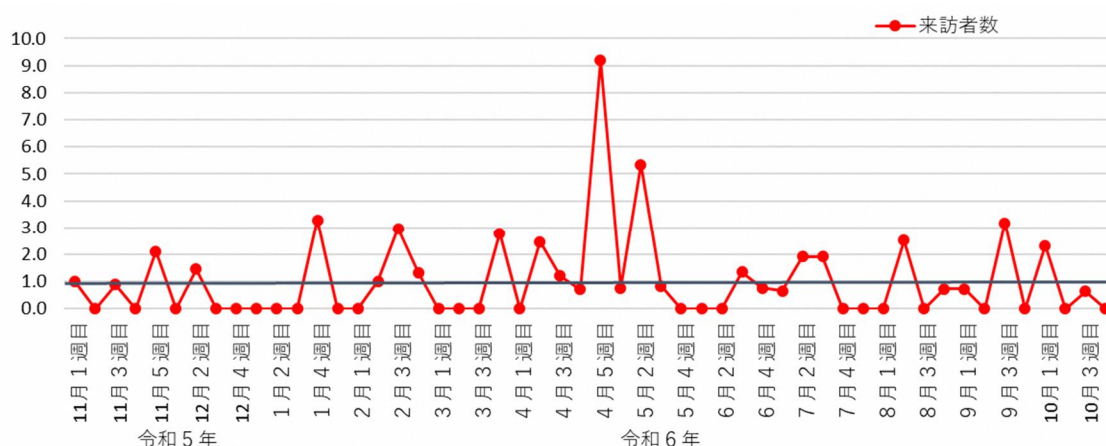
市区町村別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	浦安市	46.0%	荒川区	27.3%	市川市	6.9%	江戸川区	3.9%	豊島区	3.9%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、大型連休のある4月最終週の来訪者数が最も多く、基準である令和5年11月1週目と比べると9倍以上となっている。
- ・その他、当該施設主催のイベントが開催された令和6年5月2週目の来訪者数は、他の時期と比べると多い。

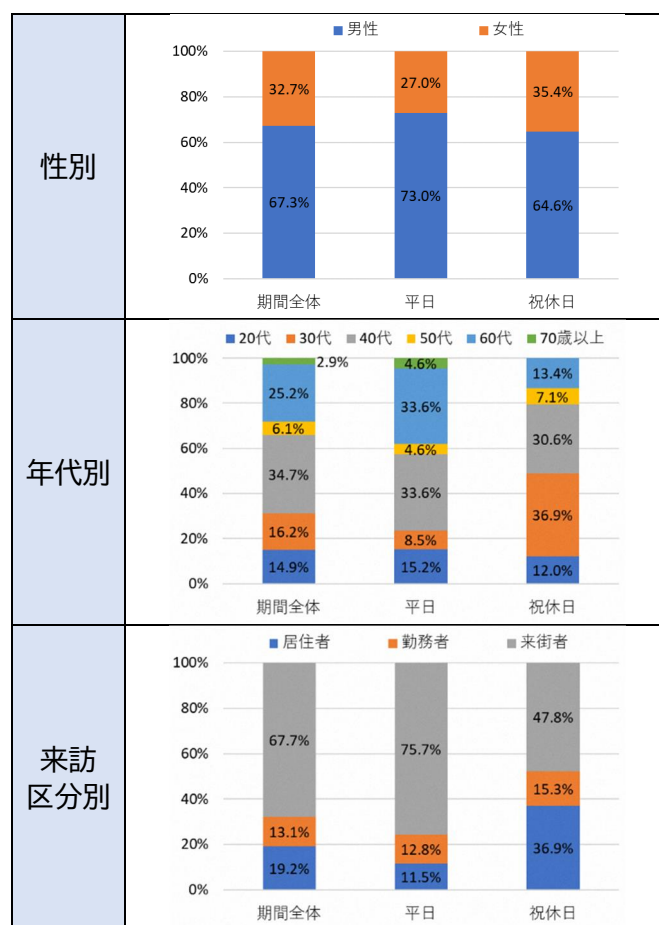
※サンプル数が少なく、データを取得できていない週が多くあることに留意すること。



⑬ 釣り護岸

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、期間全体において男性は67.3%、女性は32.7%である。平日・祝休日に関わらず男性の来訪割合が高い。
- ・年代別にみると、期間全体において40歳代が34.7%で最も高く、60歳代が25.2%の順に続く。祝休日においては、30歳代が36.9%で最も高い。
- ・来訪区分別にみると、来街者が最も高く、平日は7割以上を占める。祝休日においては、居住者が、平日と比べ2割以上高い。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が45.1%、東京都が44.5%であり、1都1県が9割程度を占める。
- ・市区町村別にみると、本市が20.3%で最も高く、江戸川区が14.2%、世田谷区が10.7%の順に続いており、東京都の自治体が上位に入っている。

都道府県別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	千葉県	45.1%	東京都	44.5%	埼玉県	5.3%	神奈川県	5.1%		

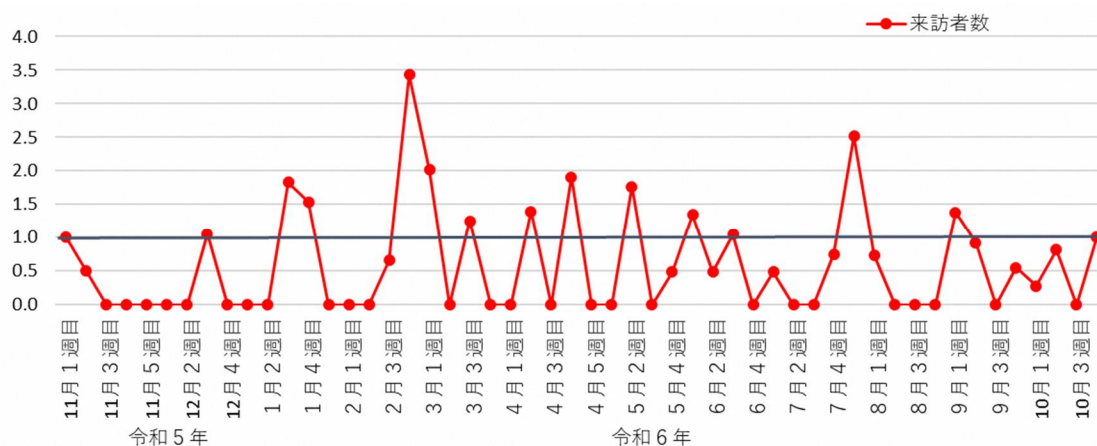
市区町村別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	浦安市	20.3%	江戸川区	14.2%	世田谷区	10.7%	市川市	10.0%	葛飾区	9.6%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年2月4週目の来訪者数が最も多く、基準である令和5年11月1週目と比べて3倍以上となっている。
- ・その他、令和6年7月最終週の来訪者数は、他の時期と比べると多い。

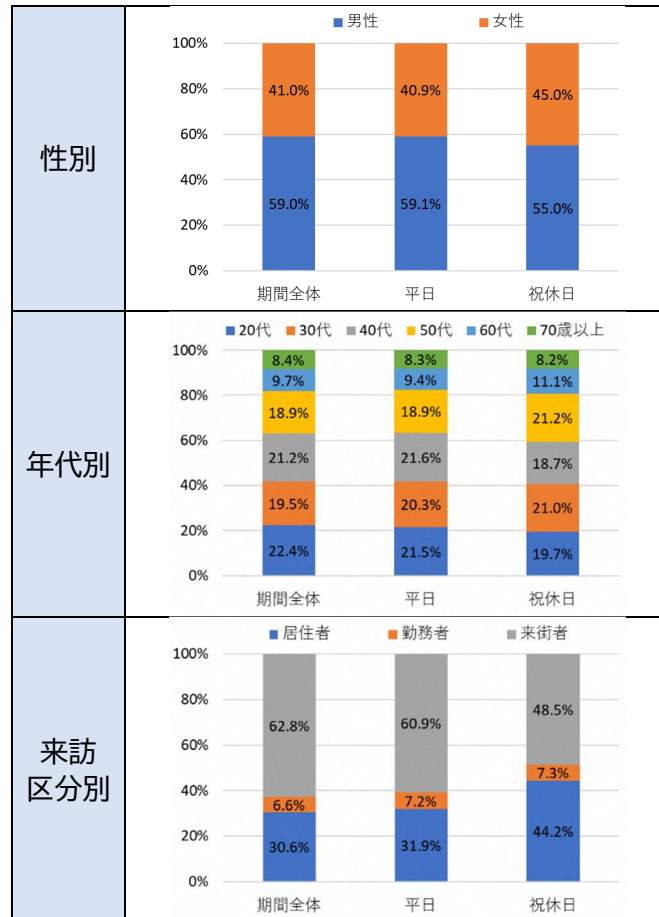
※サンプル数が少なく、データを取得できていない週が多くあることに留意すること。



⑭ 船宿

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性は6割弱、女性は4割強であり、男性の来訪割合がやや高い。
- ・年代別にみると、期間全体において20歳代が22.4%で最も高い。40歳代が21.2%、30歳代が19.5%の順に続き、その他の市内観光スポットと比べ20歳代の来訪割合が高い傾向にある。
- ・来訪区分別にみると、期間全体において来街者が6割強と最も高い。祝休日においては、居住者が平日と比べて1割以上高い。



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、千葉県が75.0%で最も高い。東京都が18.0%、埼玉県が3.7%の順に続き、首都圏からの来訪が主となっている。
- ・市区町村別にみると、本市が30.6%で最も高い。市川市が25.4%、船橋市が9.6%となっており、県内の近隣自治体からの来訪が多くみられる。

都道府県別来訪率

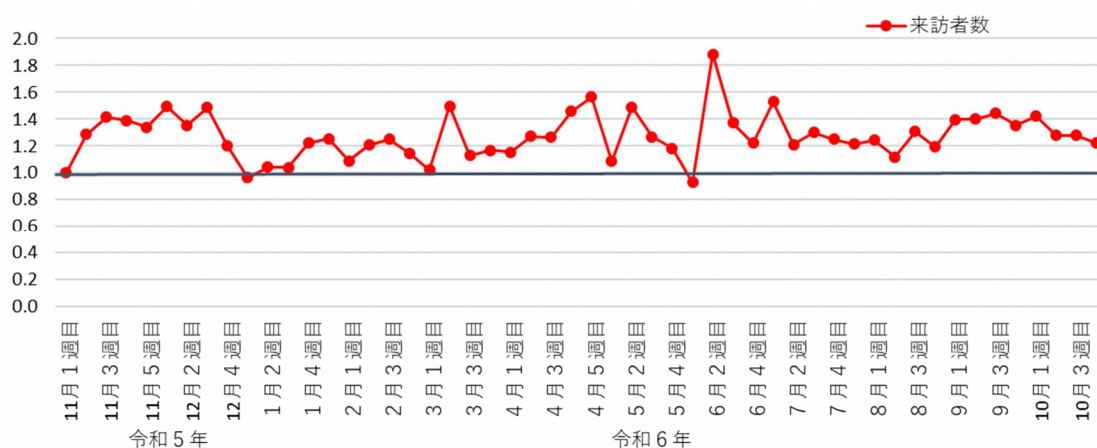
	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	千葉県	75.0%	東京都	18.0%	埼玉県	3.7%	神奈川県	1.6%	北海道	0.4%

市区町村別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	浦安市	30.6%	市川市	25.4%	船橋市	9.6%	江戸川区	7.1%	八千代市	2.8%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

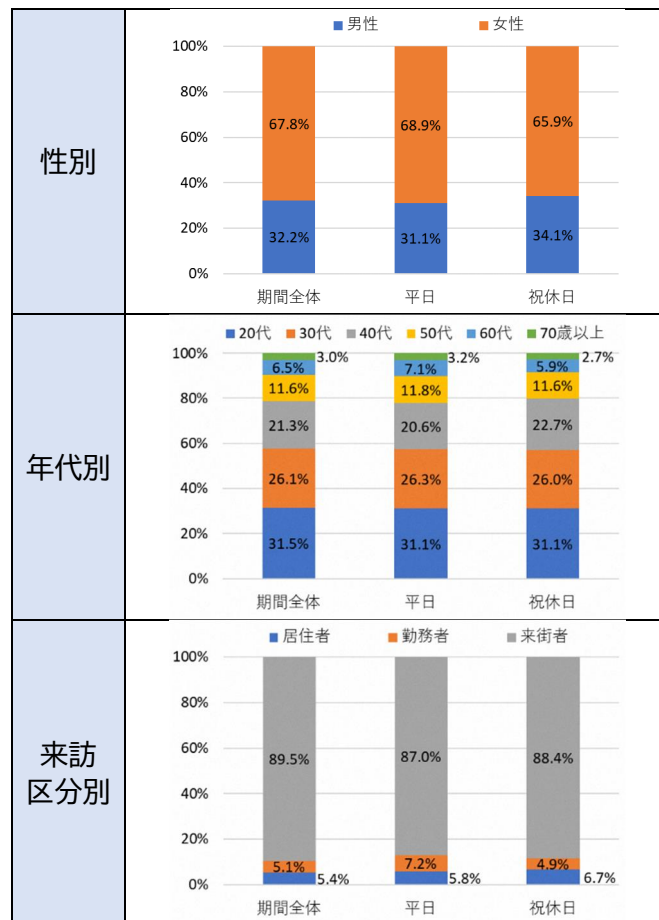
- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和6年6月2週目が最も多く、基準である令和5年11月1週目と比べると約2倍である。同時期に事業者所在地周辺で、浦安三社祭が開催されていたことが、来訪者数の増加の要因として考えられる。
- ・その他、令和5年11月中旬から12月中旬や大型連休のある4月最終週の来訪者数は、他の時期と比べると多い傾向にある。



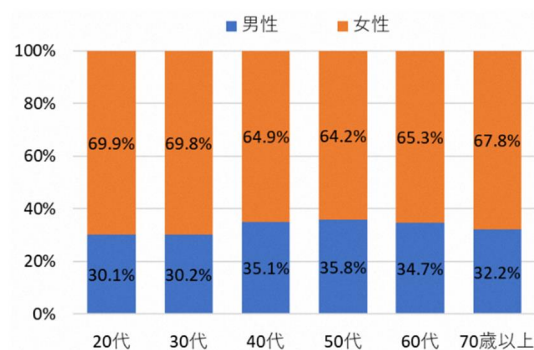
参考：東京ディズニーリゾート

●来訪者属性分析（性別・年代別・来訪区分別集計）

- ・性別にみると、男性が3割強、女性が7割弱であり、女性の来訪割合が男性を上回る。
- ・年代別にみると、20歳代が3割以上で最も高く、30歳代が3割弱、40歳代が2割強となっており、年代が低くなるにつれて来訪割合が上昇する。
- ・来訪区分別にみると、来街者が9割弱で極めて高い。居住者及び勤務者の割合は5%前後である。



※来訪者属性（性・年代別）



●来訪者居住地分析

- ・都道府県別にみると、東京都が26.3%で最も高い。千葉県が20.1%、神奈川県が12.4%の順に続き、首都圏からの来訪が多い。一方、愛知県が4.1%と上位に入っており、関東地方以外からの来訪も一定数存在する。
- ・市区町村別にみると、横浜市が5.5%であり、他の市内観光スポットとは異なり本市以外の自治体が最も高く、本市が5.4%、江戸川区が2.8%、千葉市が2.7%の順に続く。

都道府県別来訪率

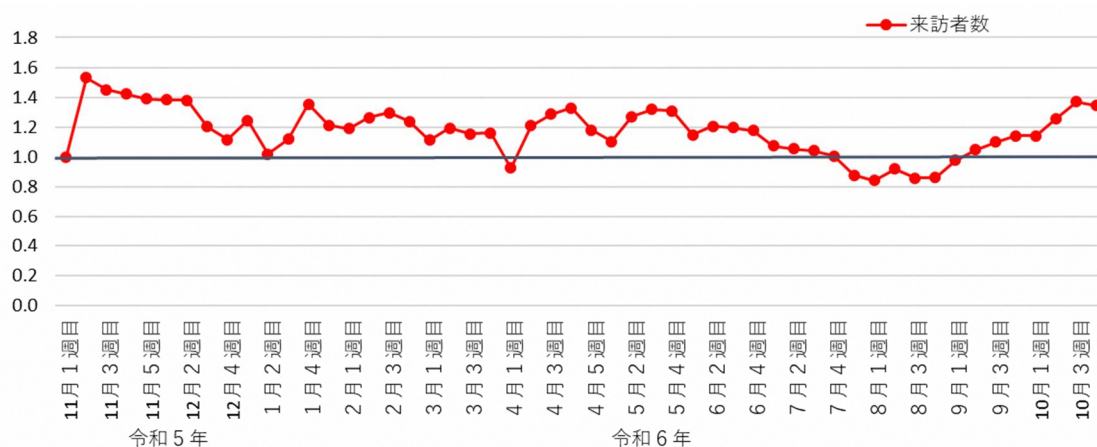
	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	東京都	26.3%	千葉県	20.1%	神奈川県	12.4%	埼玉県	10.2%	愛知県	4.1%

市区町村別来訪率

	1位		2位		3位		4位		5位	
年間	横浜市	5.5%	浦安市	5.4%	江戸川区	2.8%	千葉市	2.7%	川崎市	2.4%

●来訪者数の推移（※令和5年11月1週目の来訪者数を基準(1.0)として整理）

- ・直近1年間の来訪者数の推移をみると、令和5年11月中旬から12月上旬の来訪者数が最も多く、基準である令和5年11月1週目と比べて約1.5倍となっている。同時期に該当施設でクリスマスイベントが開催されていたことが、来訪者数増加の要因として考えられる。
- ・その他、令和6年1月4週目や令和6年10月3週目の来訪者数は、他の時期と比べると多く、該当施設で開催される期間限定のイベントの開始時期に来訪者が集中することが要因として考えられる。



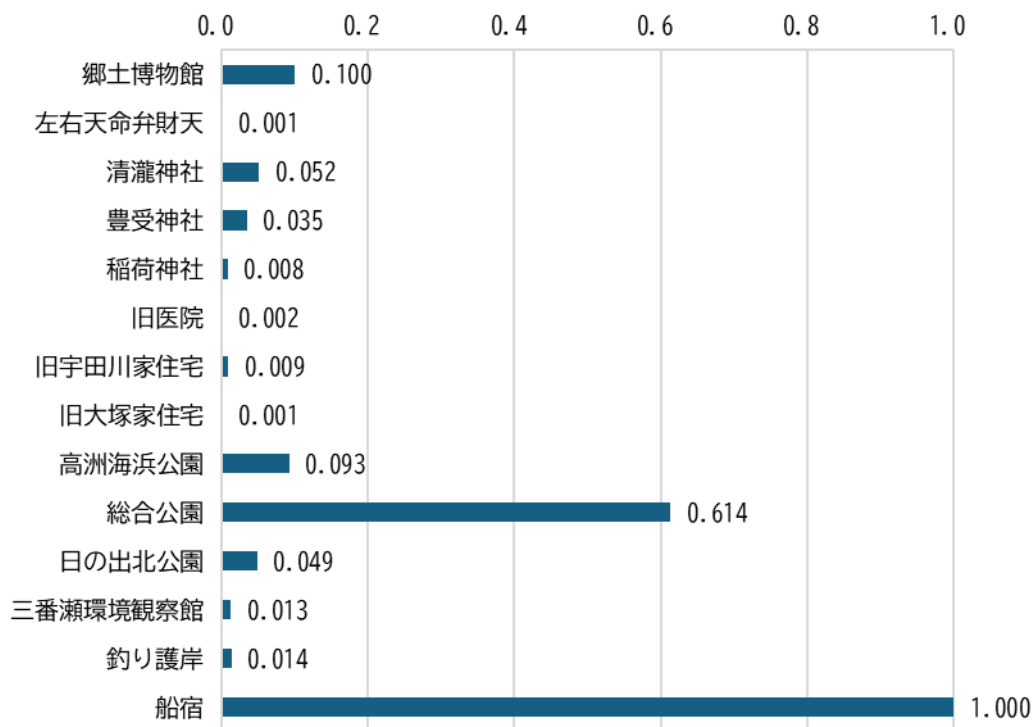
3-4 市内観光スポットにおける来訪者数比較

- ・市内観光スポット 14 カ所の来訪者数を比較するために、直近 1 年間の来訪者数が最も多い「船宿」を基準（1.0）とした場合の各観光スポットの来訪者数をみると、以下のとおりになる。
- ・「総合公園」が 0.614 で最も高く、市外在住者は市内観光スポットとして、「船宿」及び「総合公園」への来訪が主となっている（ただし、東京ディズニーリゾートは除く）。
- ・その他、住宅地の広がる元町地域では「郷土博物館」「清瀧神社」といった地域の歴史や伝統に係る施設、臨海部の新町地域では「高洲海浜公園」「日の出北公園」といった公園への来訪者数が、他の施設と比べると多い傾向にある。
- ・元町地域にある「旧医院」「旧宇田川家住宅」は、上記の観光スポットと比べて該当施設の範囲が狭小であることや滞在時間が短いことが影響していることが考えられる。

※各観光スポットの来訪者数は、市民を除いて分析。

※「船宿」の来訪者数が、他の施設と比べ突出して高いものとなっているが、これは船宿の集計範囲についてのみ、事業者の集積地域全域を範囲としたことによるものと考えられる。

●船宿における来訪者数を基準（1.0）とした場合の各観光スポットの来訪者数の比較



4 併用状況調査

4-1 調査概要

①調査目的

- ・浦安市内の主要観光スポット間の併用状況及び東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況を把握することを目的に実施する。

②調査方法

- ・「3 観光スポット別来訪者属性等把握調査（日本人）」と同様に、GPS データ分析ツールである KDDI Location Analyzer（以下、KLA とする）を使用する。
- ・併用状況は、各観光スポットの2地点間を訪れた人数を示しており、同時期の訪問だけでなく期間を空けて訪問した場合も含まれる。
- ・各観光スポットの来訪者数及び観光スポット間の併用人数は、KLA により算出した推計値であり、実人数とは異なる。

③調査項目

- ・調査項目は以下のとおりとする。
 - ① 浦安市内主要観光スポット間の併用状況
 - ② 東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況

※併用状況は、各観光スポットの2地点間を訪れた人数を示しており、同時期の訪問だけでなく期間を空けて訪問した場合も含まれる。また、各観光スポットの来訪者数及び観光スポット間の併用人数は、KLA により算出した推計値であり、実人数とは異なる。

④データ収集期間

- ・1年間（令和5年11月～令和6年10月）

⑤調査対象者

- ・「⑥調査対象地」に記載する調査対象地の範囲において、下記（1）～（4）の条件を満たす全来訪者とする。ただし、浦安市内の主要観光スポットでは浦安市民を、都内主要観光スポットでは分析範囲内の町丁目在住者をそれぞれ除くものとする。また、20歳未満やGPS情報の取得を許可していない者のGPSデータは集計対象外とする。

- | | |
|---------|-------------------------------|
| （1）集計方法 | 月ユニーク（特定の一か月の間に来訪した者（重複者を除く）） |
| （2）時間帯 | 5:00～29:00（1日） |
| （3）来訪日数 | 1日以上 |
| （4）滞在時間 | 30分以上 |



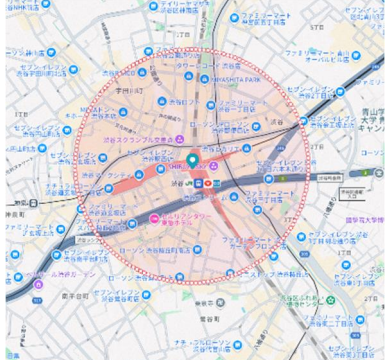
⑥調査対象地

- ・浦安市内の主要観光スポット6カ所（詳細は下記のとおり）
- ・都内主要観光スポット10カ所（詳細は次頁のとおり）

●調査対象地（浦安市内：観光地間の併用状況）

東京ディズニーリゾート	郷土博物館	総合公園
		
船宿	高洲海浜公園	釣り護岸
		

●調査対象地（東京都内主要観光エリア：観光地間の併用状況）

<p>東京スカイツリー</p>	<p>東京タワー</p>	<p>浅草寺（半径 500m）</p>
		
<p>上野動物園</p>	<p>新宿（半径 500m）</p>	<p>お台場</p>
		
<p>東京ドーム</p>	<p>葛西臨海公園</p>	<p>銀座（半径 500m）</p>
		
<p>渋谷（半径 500m）</p>		
		

4-2 調査結果概要

1 浦安市内主要観光スポット間の併用状況

- ・東京ディズニーリゾートと総合公園の結びつきが最も強い。
- ・浦安市内主要観光スポット間の併用状況は、来訪者数の多い東京ディズニーリゾートを軸に、総合公園をはじめ船宿などとの併用がみられる。

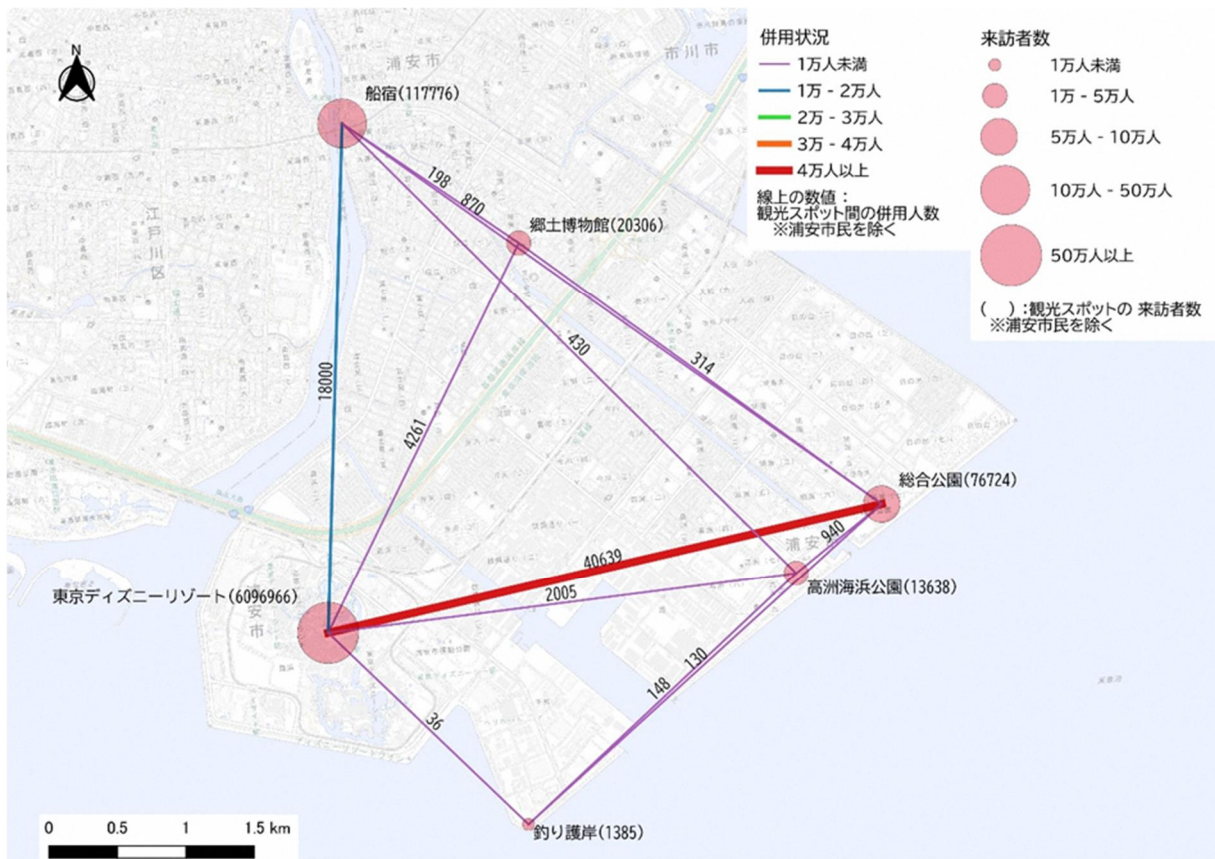
2 東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況

- ・東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポットとの併用状況をみると、併用人数は新宿が最も多く、渋谷、銀座の順に続く。これらは、特に結びつきが強い観光スポットだと考えられる。
- ・都内主要観光スポット来訪者のうち、東京ディズニーリゾートも来訪した比率（併用率）は、東京ディズニーリゾートに隣接する葛西臨海公園が26.2%で最も高い。その他、東京スカイツリーや東京タワーなど、都内のランドマークとなるような観光スポットと、東京ディズニーリゾートを組み合わせて訪れる人が多い傾向にある。

4-3 調査結果

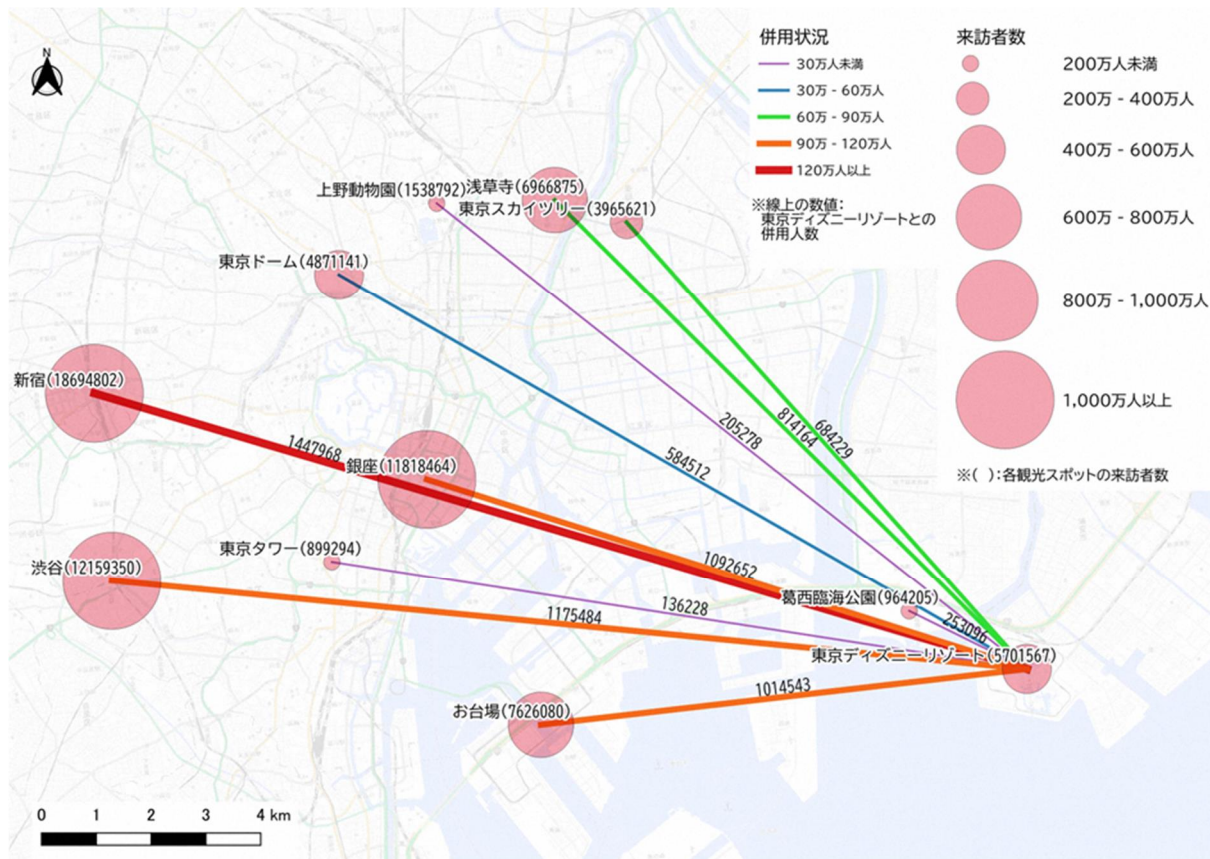
1 浦安市内主要観光スポット間の併用状況

- ・浦安市内主要観光スポット間の併用状況は、東京ディズニーリゾートと総合公園の結びつきが最も強い。
- ・その他、東京ディズニーリゾートと船宿との併用者数が、他の観光スポットと比べると多い。来訪者数の多い東京ディズニーリゾートを軸に、浦安市内主要観光スポットとの併用が一部みられる。



2 東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況

- 東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況を見ると、新宿が120万人以上と併用人数が最も多く、渋谷、銀座の順に続く。

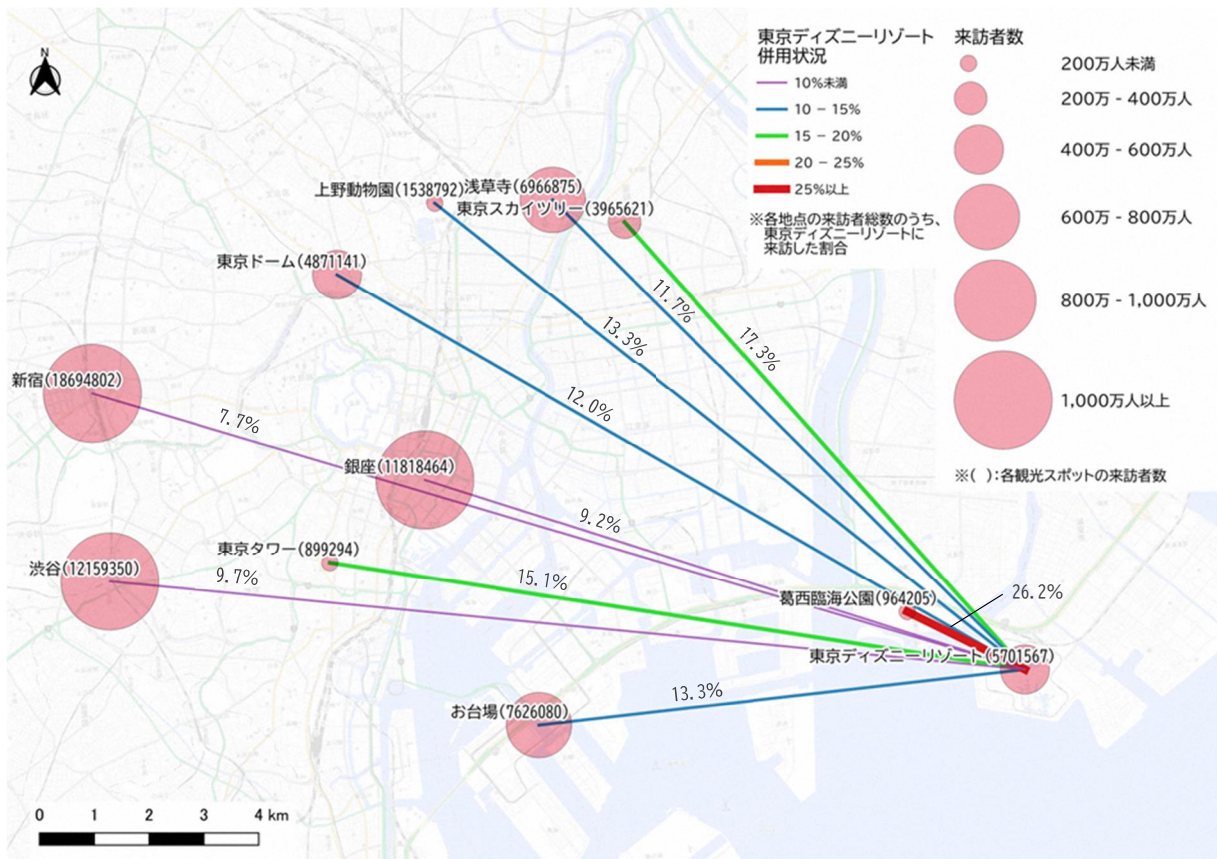


※東京ディズニーリゾートの来訪者数について

「浦安市内主要観光スポット間の併用状況」と「東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況」では、データサンプル数が異なるため、推計値に差異がある。

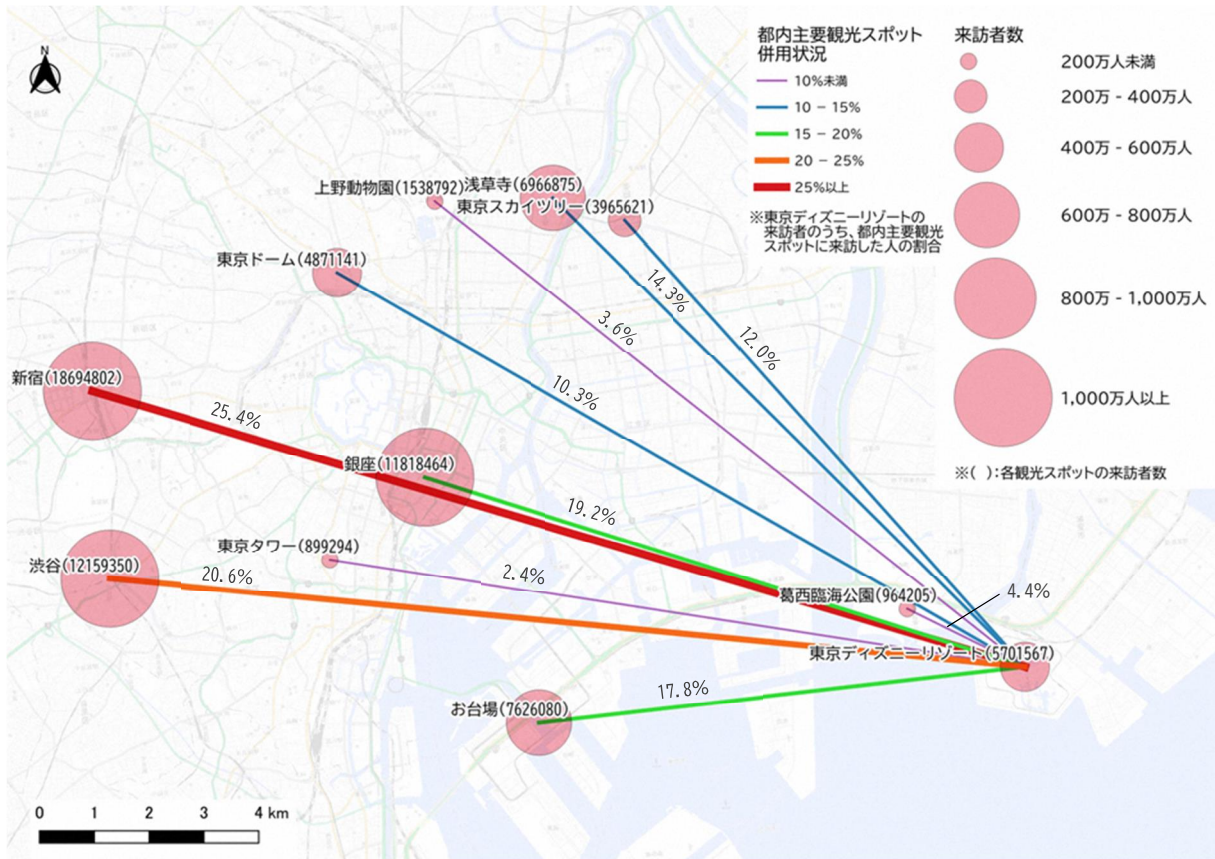
【都内主要観光スポットの来訪者のうち、東京ディズニーリゾートも来訪した比率（併用率）】

- ・都内主要観光スポットの来訪者のうち、東京ディズニーリゾートも来訪した人の割合（併用率）をみると、近隣で交通アクセスの良い葛西臨海公園が26.2%で最も高く、東京スカイツリーが17.3%、東京タワーが15.1%の順に続く。
- ・本市からアクセスの良い葛西臨海公園や東京スカイツリー、東京タワーといった都内のランドマークとなるような観光スポットと、東京ディズニーリゾートを組み合わせる訪れる人が多い傾向にある。



【東京ディズニーリゾートの来訪者のうち、都内主要観光スポットも来訪した比率（併用率）】

・東京ディズニーリゾートの来訪者数のうち、都内主要観光スポットも来訪した人の割合（併用率）をみると、新宿が25.4%で最も高く、渋谷が20.6%、銀座が19.2%、お台場が17.8%の順に続く。これらは、特に東京ディズニーリゾートとの結びつきが強い観光スポットだと考えられる。



5 訪日外国人調査

5-1 調査概要

①調査目的

- ・浦安市内の主要観光スポットにおける訪日外国人の来訪状況（国籍やリピート率など）を把握することを目的に実施する。

②調査方法

- ・GPS データ分析ツールである KDDI Location Analyzer（以下、KLA とする）を用いて、浦安市の主要な観光スポット 4 カ所における国地域別の来訪状況を集計する。

<GPS データの取得方法>

- ・訪日外国人向け経路検索・多言語観光案内アプリ「Japan Travel by NAVITIME」のユーザーの GPS データを測位する。
- ・アプリ内のアンケート情報から国籍や訪日経験を把握する。

※KDDI が捕捉する訪日外国人 GPS データのサンプル数は約 30 万サンプルで、その大多数は個人観光客となっている。また、来訪者数は KLA により算定される推計値であり、実人数とは異なる。

③調査項目

- ・来訪者国籍分析

④データ収集期間

- ・1 年間（令和 5 年 6 月～令和 6 年 5 月）

⑤調査対象者

- ・訪日外国人向け経路検索・多言語観光案内アプリ「Japan Travel by NAVITIME」のユーザー

⑥調査対象地

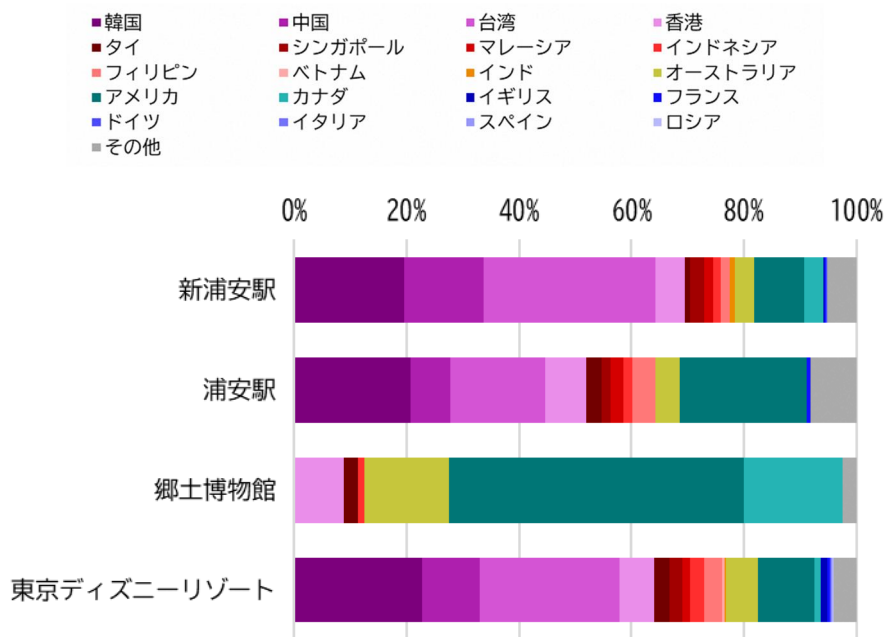
- ・浦安市内の主要観光スポット及び主要駅4ヵ所（詳細は下記のとおり）

東京ディズニーリゾート(TDR)	新浦安駅	浦安駅
		
郷土博物館		
		

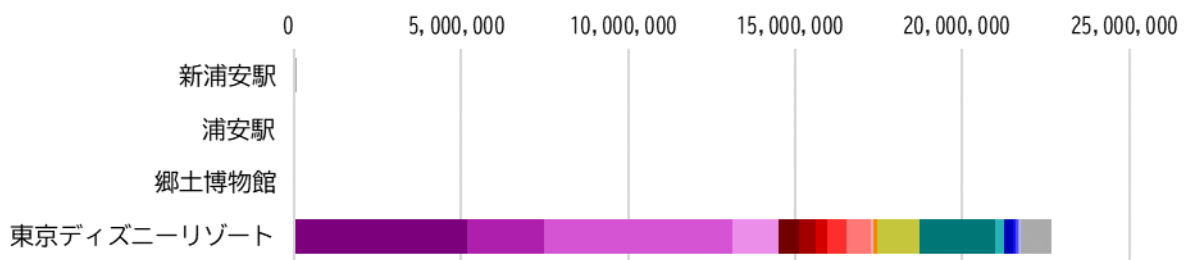
5-2 調査結果

【国地域別来訪者の割合】

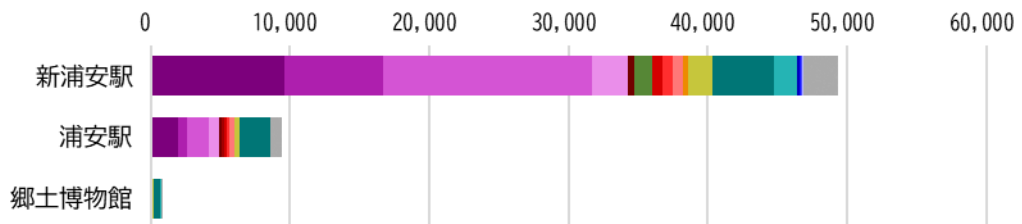
- ・東京ディズニーリゾートや主要駅では、韓国、台湾、中国、香港など東アジアからのインバウンド比率が高いのに対して、郷土博物館は、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどの比率が高い。



参考：国地域別来訪者数

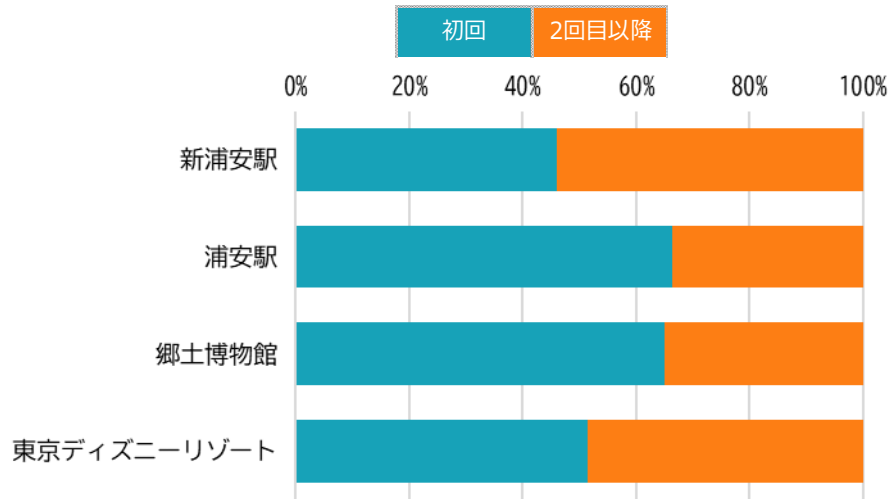


<※東京ディズニーリゾートを除く>



【国地域別リピート率】

- ・東京ディズニーリゾート及び新浦安駅のリピート率が5割程度であるのに対し、浦安駅及び郷土博物館のリピート率は4割を下回る。



6 調査結果全体の取りまとめ

浦安市への旅行者の日本人の属性

- ・観光スポット別来訪者属性等把握調査の結果、東京ディズニーリゾート及び総合公園を除く13か所の観光スポットでは、市内、千葉県内及び東京都内からの来訪者が全体の9割以上を占めており、近隣自治体からの来訪が中心となっている。
- ・東京ディズニーリゾート及び総合公園においては、市内、千葉県内及び東京都内からの来訪者に加え、神奈川県や埼玉県、愛知県等からの来訪割合も高い傾向が見られる。
- ・性年代別にみると、郷土博物館への来訪者は30歳代以下が約4割、東京ディズニーリゾートでは約6割、総合公園及び船宿では、20歳代～40歳代が約6割を占めており、いずれの観光スポットも比較的若い世代の来訪が多い傾向が見られる。

浦安市への旅行者の外国人の属性

- ・訪日外国人調査により外国人の発地をみると、いずれのスポットでも、韓国、中国、台湾、香港などの東アジアや、アメリカ、オーストラリアといった国・地域からの来訪者の比率が高い傾向にある。
- ・東京ディズニーリゾートや主要駅では、韓国、中国、台湾、香港など東アジアからの来訪者の比率が高いのに対して、郷土博物館は、オーストラリア、アメリカ、カナダなどの比率が高く、これらの地域からの旅行者は、歴史・文化に対する興味・関心がアジア圏よりも高いと推測される。

浦安市への属性別・来訪意向

- ・国内アンケート問 15 における本市観光への来訪意向をみると、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみよう」と回答した人の割合は、性年代別では、60 歳代男性が 43.6% で最も高く、次いで 20 歳代以下の男性が 38.9% となっている。

●参考図1 国内アンケート 問 15：性年代別 来訪意向

		全体	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみよう
全体		2,001	34.1
	20歳代以下	328	38.7
	30歳代	336	33.3
	40歳代	354	25.4
	50歳代	324	34.0
	60歳代	340	38.5
	70歳以上	319	35.1
男性	全体	944	36.0
	20歳代以下	157	38.9
	30歳代	151	36.4
	40歳代	168	27.4
	50歳代	139	37.4
	60歳代	165	43.6
	70歳以上	164	32.9
女性	全体	1,057	32.4
	20歳代以下	171	38.6
	30歳代	185	30.8
	40歳代	186	23.7
	50歳代	185	31.4
	60歳代	175	33.7
	70歳以上	155	37.4

- ・外国人アンケート 問 18 における本市観光への来訪意向をみると、「東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみよう」と回答した割合は、東南アジア、北アメリカは8割を超える。

●参考図2 外国人アンケート 問 18：属性別・来訪意向

		全体	東京ディズニーリゾート以外の浦安市の観光に行ってみよう
全体		301	82.1
性別	男性	159	79.2
	女性	141	85.8
年代別	20歳代以下	99	84.8
	30歳代	98	83.7
	40歳代	66	75.8
	50歳代	29	82.8
	60歳代以上	9	77.8
地域別	東アジア	37	75.7
	東南アジア	34	88.2
	北アメリカ	89	82.0
	オセアニア	65	78.5
	ヨーロッパ	33	78.8
	その他	43	90.7

浦安市への旅行形態

- ・市内での平均宿泊日数は、国内アンケートで 2.0 泊、外国人アンケートで 3.6 泊となっており、外国人観光客の宿泊日数が相対的に長い。
- ・本市に宿泊しなかった理由として、「他都市の宿泊施設の方が魅力的だった」と回答した割合は、国内アンケートで 20.1%、外国人アンケートで 39.1%と、いずれも上位であった。そのうち、「浦安市の宿泊施設の料金が高かった」と回答した割合が、国内アンケートでは 18.5%と3番目に高かったのに対し、外国人アンケートでは 4.3%と低く、国内アンケートと比較して、市内の宿泊施設の料金設定を割高と感じている訪日外国人は少ない。

浦安市への旅行の同伴者

- ・国内アンケート、外国人アンケートともに同伴者は「配偶者」が約4割で、「子ども」など家族連れでの来訪の割合が多く、国内外ともに、配偶者や子どもを伴う家族連れなどの個人旅行の小グループが主要な来訪者である。

浦安市来訪の際に参考にしたメディア

- ・旅先を本市に決める際に利用した情報源について、国内アンケートでは、「親族・知人からの口コミ」(24.8%) に次いで「インスタグラム」の割合が 14.0%で2番目に高く、外国人アンケートでは「インスタグラム」が 32.2%と最も高く、日本人よりも利用率が高い。また、国内外と

もに「YouTube」も上位であり、国内若年層や訪日外国人にとって、SNSが主要な情報入手の手段となっている。

浦安市来訪の際の大まかな経路

- ・本市への来訪の際のルートについて、国内アンケートでは、関東地方内からの来訪者の7割は、本市のみを訪れている。一方、西日本や関東地方以外の東日本からの来訪者の6割は、「東京駅」、「スカイツリー」、「浅草」といった東京都東部をはじめとした関東地方近郊を周遊している。
- ・外国人アンケートでは、本市以外に訪れた場所として、「渋谷」を来訪した割合が64.5%と最も高かった。東アジアや東南アジアからの来訪者は、西日本や関東地方以外の東日本から来訪した日本人と同様、関東地方近郊を周遊しているが、欧米豪からの来訪者は「京都」を訪れた割合が4～5割と高く、日本国内を広く周遊している。

浦安市来訪の際の交通手段と浦安市内の交通手段

- ・本市来訪の際の交通手段は、国内アンケートでは「自家用車」と「京葉線」を利用した割合が4割と、この2つが主要な交通手段となっている。
- ・外国人アンケートでは、「鉄道・地下鉄」が85.0%と最も高く、主要な交通手段となっている。
- ・市内での交通手段では、国内アンケート、外国人アンケートの双方で、「宿泊施設からの送迎バス」の利用率は約1割であった。

浦安市来訪の目的・市内で訪れた観光スポット

- ・本市来訪の目的は、「東京ディズニーリゾート」の割合が国内アンケート（82.5%）、外国人アンケート（86.4%）ともに最も高い。
- ・市内での周遊について、国内アンケートでは85.1%は市内の観光スポットを「訪れたことはない」と回答した。市内の観光スポットの中では、「総合公園」を訪れた割合が6.4%、「高洲海浜公園」が3.2%と、市内臨海部の観光スポットが比較的高く、GPS調査においてもこれらのスポットへの来訪者は、市外からの来訪者比率が高い結果となった。
- ・外国人アンケートでも「東京ディズニーリゾート以外には訪れていない」が49.8%で最も高く、日本人・外国人双方において、市内の観光資源の認知向上ならびに周遊促進の余地は大きい。

浦安市内の観光消費額

- ・市内での観光消費額の中央値は、国内アンケートで16,008円、外国人アンケートで30,500円となっており、訪日外国人の消費額は日本人観光客の約2倍と高い水準にある。その要因の一つとして、訪日外国人の市内での平均宿泊日数の長さが関係している可能性がある。

浦安市来訪者の満足度

- ・国内アンケート、外国人アンケートともに「満足」が「不満」を上回っている。その理由として、国内アンケートでは「歴史が感じられる」、「食事が美味しい」、「海などの自然が良い」と

いった意見が、外国人アンケートでは「人がフレンドリー」、「街が清潔」、「アクセスが良い」といった意見が挙がった。

浦安市来訪者の推奨度

- ・外国人アンケートでは、「10点(とてもお勧めしたい)」が52.5%と最も高く、「8点」が17.6%、「9点」が15.0%となっているが、国内アンケートでは「5点」の割合が37.3%と最も高い。

浦安市の体験・イベントへの来訪・体験意向

- ・「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」の体験意向は、国内アンケートでは24.7%、外国人アンケートでは61.1%と、いずれも上位で、特に外国人アンケートにおいて高い結果となった。
- ・「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」は、国内アンケートでの体験意向が20.1%、外国人アンケートでは42.2%と、いずれも上位であり、これらの観光商品のポテンシャルが比較的高い結果となった。

浦安市内主要観光スポット間の併用状況からみる特徴

- ・浦安市内主要観光スポット間の併用状況は、来訪者数の多い東京ディズニーリゾートを軸に、総合公園をはじめ船宿などとの併用がみられる。
- ・東京ディズニーリゾートと総合公園の結びつきが最も強い。総合公園は関東地方以外からの来訪が多く、また、周辺に多くのホテルが立地していることから、ホテルの宿泊の際に利用したことが考えられる。

東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポット間の併用状況からみる特徴

- ・都内主要観光スポット来訪者のうち、東京ディズニーリゾートも来訪した比率（併用率）は、東京ディズニーリゾートに隣接する葛西臨海公園が26.2%で最も高い。また、東京スカイツリーや東京タワーといった都内のランドマークとなるような観光スポットと、東京ディズニーリゾートを組み合わせる人が多い傾向にある。
- ・東京ディズニーリゾートと都内主要観光スポットとの併用人数は新宿が最も多く、渋谷、銀座の順に続く。東京ディズニーリゾートの来訪者は、若年層の女性の割合が高いため、これらの観光スポットも、若年層の女性の併用率が高いことが推測される。

7 今後の施策の方向性

1. 主要ターゲット属性の候補

- ・各種調査結果を踏まえ、優先度の高いターゲット候補として属性を整理すると以下のとおりである。インバウンドのターゲットについては、北アメリカ、イギリス、オセアニア等の英語圏を見据えることで、欧米豪地域をはじめとした各国への対応を兼ねる。また、来訪者における比率が高い韓国や、台湾・中国・香港等の中国語圏への対応は優先度が高い。

国内ターゲット

属性		調査種類・設問番号	根拠データ
性・年代	20歳代	・観光スポット別来訪者属性等把握調査	・来訪者における比率が高い
		・国内アンケート調査 問15	・来訪意向が高い
	30～40歳代ファミリー	・国内アンケート調査 問4・13	・観光消費額が高い
	60歳代	・国内アンケート調査 問15	・来訪意向が高い
エリア	千葉県内	・観光スポット別来訪者属性等把握調査	・来訪者における比率が高い
	東京都内		

外国人ターゲット

属性	調査種類・設問番号	根拠データ
英語圏	・外国人アンケート調査 問19	・北アメリカの推奨度が高い
	・観光スポット別来訪者属性等把握調査	・北アメリカは東京ディズニーリゾートへの来訪者における比率が高い
	・外国人アンケート調査 問5	・オセアニア・ヨーロッパは浦安市での宿泊日数が長い
	・外国人アンケート調査 問20	・オセアニア、北アメリカ、ヨーロッパは浦安市内での街歩きの体験意向が高い
中国語圏 韓国	・観光スポット別来訪者属性等把握調査	・韓国、台湾、中国、香港は東京ディズニーリゾートへの来訪者における比率が高い

2. プロモーションツール

1. 日本人に対するプロモーションツール

- ・国内アンケート問5における本市来訪の際に参考にしたメディアと、問6における本市来訪中に参考にしたメディアをみると、双方において、40歳代以下はInstagramとYouTubeの利用率が高く、このようなSNSを通じた情報を発信が有効であると考えられる。
- ・本市に来た後の情報源については、上記のSNS以外にGoogleMapの利用率が12.6%であることから、主要観光スポットのマップ掲載有無の確認や情報更新も重要である。また、60歳代以上では、パンフレットの利用率が上がることから、引き続き紙媒体による情報整備を進めることが有効であると考えられる。

国内アンケート 問5：旅行先を決める際に参考にしたメディア（抜粋）

		全体	自治体等の 公式観光HP	X (旧 ツ イッター)	インスタ グラム	YouTube	旅行会社店 頭チラシ・ パンフレッ ト
全体		2,001	8.1	8.5	14.0	11.2	7.2
性別	男性	944	10.6	8.3	9.5	12.5	7.1
	女性	1,057	6.0	8.8	18.0	10.1	7.4
年代別	20歳代以下	328	9.5	19.5	35.4	17.1	2.1
	30歳代	336	6.5	15.2	22.0	12.5	5.1
	40歳代	354	7.6	7.6	13.8	13.0	7.1
	50歳代	324	5.9	4.3	7.4	6.2	7.7
	60歳代	340	10.3	2.4	3.8	10.9	11.8
	70歳代以上	319	9.1	2.2	1.3	7.5	9.7
地域別	千葉県	344	11.3	8.4	10.8	12.2	4.4
	東京都	443	9.9	8.4	12.9	10.4	3.2
	神奈川県	203	7.9	9.4	14.3	7.9	2.0
	その他関東	293	5.8	11.6	15.4	11.9	5.1
	その他東日本	408	7.6	8.6	16.9	11.5	11.5
	西日本	310	5.2	5.5	13.9	12.6	16.1

国内アンケート 問6：旅行中に参考にしたメディア（抜粋）

		全体	自治体等の 公式観光HP	X（旧 ツ イッター）	インスタグ ラム	YouTube	GoogleMap	旅行会社店 頭チラシ・ パンフレッ ト	旅先で入手 したチラ シ・パンフ レット
全体		2,001	9.3	10.5	19.5	14.1	12.6	7.5	7.9
性別	男性	944	10.7	10.4	13.8	15.5	14.7	7.0	8.5
	女性	1,057	8.0	10.7	24.7	12.9	10.8	7.9	7.4
年代別	20歳代以下	328	6.7	26.2	42.4	15.9	11.9	2.1	4.3
	30歳代	336	8.3	16.7	32.7	16.7	15.8	5.7	4.5
	40歳代	354	8.8	9.9	19.8	16.7	13.3	4.2	7.1
	50歳代	324	7.4	5.2	12.3	11.7	13.9	7.4	6.8
	60歳代	340	10.3	3.8	7.6	13.8	13.2	13.2	9.7
	70歳代以上	319	14.4	1.3	1.9	9.4	7.5	12.5	15.4
地域別	千葉県	344	10.8	10.2	14.8	14.5	12.5	4.9	7.0
	東京都	443	12.2	11.7	17.2	11.5	13.3	3.2	8.4
	神奈川県	203	11.3	10.8	20.2	10.8	11.8	5.9	6.4
	その他関東	293	8.5	11.3	21.2	14.3	13.0	5.8	7.5
	その他東日	408	7.4	9.6	21.8	15.7	13.5	11.0	9.3
	西日本	310	5.5	9.7	23.2	17.1	11.0	14.5	7.7

2. 外国人に対するプロモーションツール

- ・外国人アンケート問8における本市来訪の際に参考にしたメディアをみると、「インスタグラム」の利用率が最も高く、「自治体等の公式観光HP」や「YouTube」、「TikTok」といったSNS・WEBメディアの割合も高かった。一方で、旅行雑誌や旅行代理店を参考にした割合は低かった。
- ・SNS等での情報発信を行う際には、ターゲット地域の外国人が多用するハッシュタグの活用が有効であると考えられる。さらに、各年度末に年報が公表される、観光庁「インバウンド消費動向調査」における「出発前に得た旅行情報源」や、日本政府観光局「JNTO 訪日旅行データハンドブック」の「外国旅行の情報収集をする際に利用するオンライン媒体」の最新版等の公的統計も併せて参考にしながら、ターゲットの地域別のメディアを選定することも有効な手法と考えられる。

国内アンケート 問8：旅行先を決める際に参考にしたメディア（抜粋）

		全体	自治体等の 公式観光HP	その他のHP	フェイス ブック	インスタグ ラム	TikTok	YouTube	旅行雑誌・ ガイドブッ ク	旅行会社主 催のツアー
全体		301	26.2	18.6	14.6	32.2	23.9	27.6	6.6	2.3
性別	男性	159	23.3	18.9	15.7	33.3	25.2	24.5	7.5	0.6
	女性	141	29.8	18.4	13.5	31.2	22.7	31.2	5.0	4.3
年代別	20歳代以下	99	25.3	16.2	17.2	45.5	35.4	27.3	8.1	2.0
	30歳代	98	27.6	19.4	11.2	28.6	20.4	26.5	1.0	1.0
	40歳代	66	28.8	18.2	15.2	28.8	18.2	36.4	7.6	3.0
	50歳代	29	13.8	27.6	17.2	13.8	13.8	17.2	17.2	6.9
	60歳代以上	9	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	27.0	29.7	10.8	27.0	16.2	18.9	13.5	0.0
	東南アジア	34	17.6	29.4	20.6	29.4	20.6	14.7	14.7	2.9
	北アメリカ	89	21.3	12.4	12.4	37.1	24.7	39.3	5.6	2.2
	オセアニア	65	35.4	18.5	21.5	35.4	27.7	30.8	3.1	3.1
	ヨーロッパ	33	30.3	18.2	6.1	30.3	30.3	27.3	0.0	6.1
	その他	43	25.6	14.0	14.0	25.6	20.9	16.3	7.0	0.0

インバウンドが多用するハッシュタグ（例）

状況	ハッシュタグ
旅行全体	#japantravel #japantrip #traveljapan #visijapan #explorejapan #travelgram #instatravel #instagood #instajapan #wanderlust #discoverjapan #unknownjapan
写真	#travelphotography #photooftheday #picoftheday #photogram #pic #photo #photography #bestphoto #naturephotography #instaphoto
食関連	#food #instafood #japanesefood #foodporn #yummy #foodie
屋外・路上	#streetstyle #streetphotography #streetclassics
夜の観光	#night #nightout #nightview #nightphoto #nightshots
自然	#nature #naturelovers #naturephotography #instanature
花	#flower #flowers #flowerstagram #flowerlovers #instaflower
温泉	#onsen #hotsprings #hotspring #naturalspring
海	#sea #underthesea #sealife #ocean #oceanlife #oceanlover #surftrip #surfing #marinlife #underwaterphotography
韓国語	#트립 (旅行) #일본여행 (日本旅行) #여행스타그램 (旅行스타그램) #먹방 (モッパン (食事の動画)) #맛집탐방 (グルメ探訪) #절경 (絶景)
中国語	#日本旅遊 (日本旅行) #景點#好吃 (美味しい) #美食 (食べ物) #景點 (スポット) #打卡景點 (チェックインスポット)

3. プロモーション対象となる観光資源

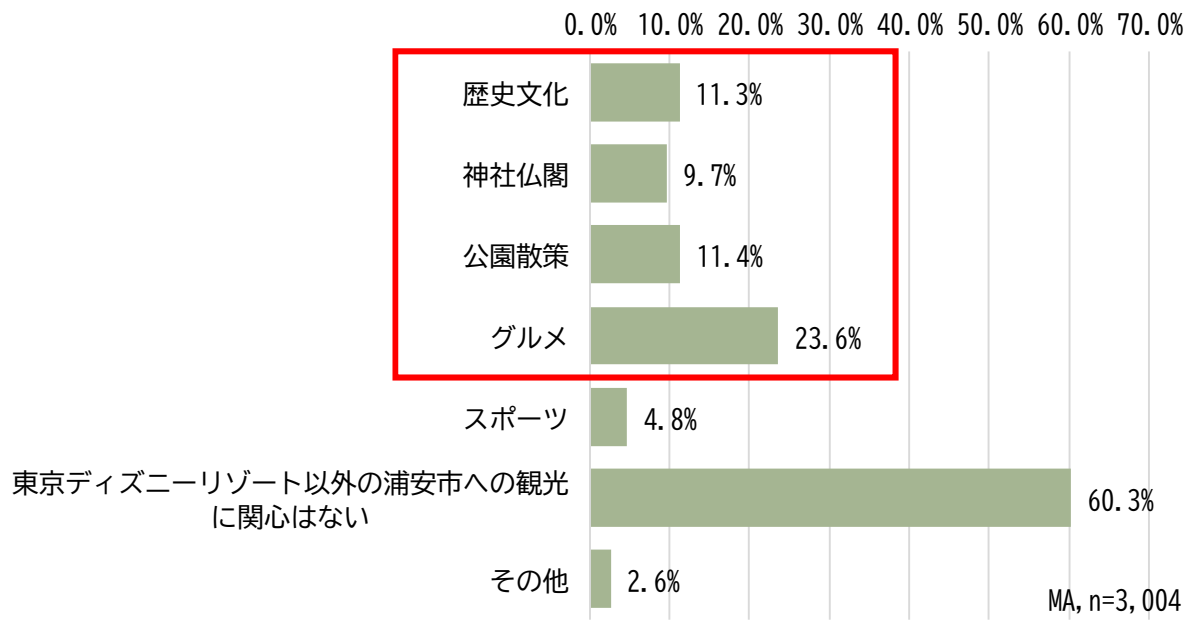
1. 日本人に対するプロモーション対象

- ・国内アンケート問 10 における本市への来訪目的をみると、「東京ディズニーリゾート」以外では「浦安市での食事」が 8.4%、「浦安市の街歩き」が 5.8%であり、中でも千葉県や東京都からの来訪者は、「浦安市の街歩き」と「浦安市での食事」が 1～2割と他の地域よりも高い。
- ・国内アンケート問 12 における本市観光に対する関心事項を見ると、「グルメ」が 23.6%、「公園散策」が 11.4%、「歴史文化」が 11.3%、「神社仏閣」が 9.7%であった。
- ・複数の設問の結果から、本市の食に対するニーズが高いことが分かった。また、千葉県や東京都からの来訪者では、「浦安市の街歩き」や「公園散策」に対する体験ニーズが全体平均よりも高く、属性に合わせた観光資源をプロモーションすることが有効であると考えられる。

国内アンケート 問 10：属性別・来訪目的

		全体	東京ディズニーリゾート	東京ディズニーリゾート以外の浦安市内の観光施設	浦安市の街歩き	浦安市での食事	宿泊施設	ビジネス	帰省	その他
全体		2,001	82.5	0.7	5.8	8.4	2.7	3.3	0.7	7.1
性別	男性	944	76.4	0.8	7.3	9.9	3.0	5.9	1.0	7.8
	女性	1,057	87.9	0.6	4.5	7.1	2.5	0.9	0.6	6.4
年代別	20歳代以下	328	87.2	0.6	5.8	8.2	3.7	3.0	0.6	4.0
	30歳代	336	89.0	1.5	5.1	5.1	3.0	2.7	0.3	3.3
	40歳代	354	89.3	0.0	3.1	6.5	2.5	2.3	1.4	4.5
	50歳代	324	80.6	1.2	7.4	8.0	2.5	4.3	0.9	6.5
	60歳代	340	74.7	0.6	8.2	10.3	2.4	3.8	1.2	10.9
	70歳代以上	319	73.4	0.3	5.6	12.5	2.2	3.8	0.0	13.8
	千葉県	344	66.3	0.6	11.9	18.6	2.6	6.1	1.2	12.8
地域別	東京都	443	72.7	0.5	10.2	11.5	2.5	3.6	1.4	9.5
	神奈川県	203	84.7	1.0	3.9	7.9	2.5	3.0	0.5	4.4
	その他関東	293	89.1	0.7	1.7	4.8	3.8	3.1	0.3	5.5
	その他東日本	408	93.6	0.5	2.5	3.4	1.7	1.5	0.2	3.7
	西日本	310	91.9	1.3	2.6	2.9	3.5	2.6	0.6	5.2

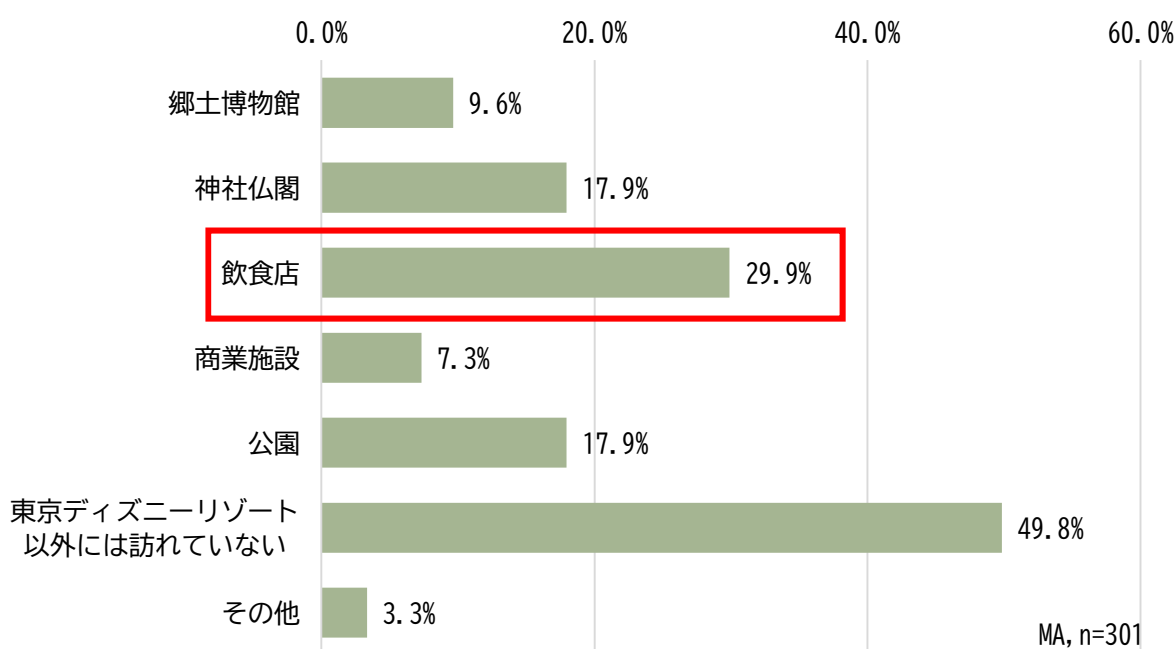
国内アンケート 問12：浦安市の観光で関心のあること



2. 外国人に対するプロモーション対象

- ・外国人アンケート問 14 における市内で訪れた観光スポットをみると、飲食店が約 3 割で最も高い。また、公園や神社仏閣が約 2 割で次ぐ。
- ・地域別にみると、欧米豪は、神社仏閣への来訪率が 2 ～ 3 割と比較的高く、北アメリカやオセアニアは飲食店への来訪率も 3 割を超える。また、東南アジアは飲食店や公園への来訪率が比較的高い。東アジア地域においては、公園と飲食店の来訪率が 18.9%であった。
- ・これらの国・地域を見据えた際に、市内の飲食店や神社仏閣、公園は、観光プロモーションの主な候補になる可能性が考えられる。

外国人アンケート 問 14：東京ディズニーランド以外で訪れた浦安市内の観光スポット



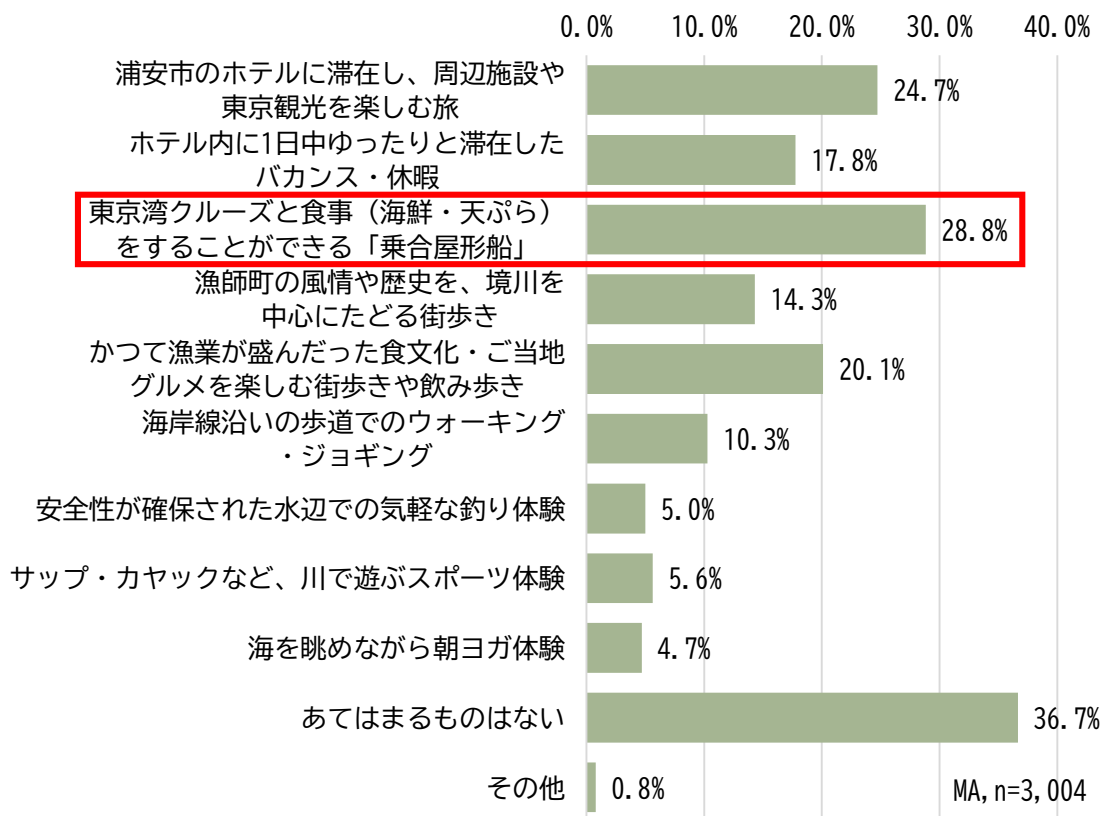
		全体	郷土博物館	神社仏閣	飲食店	商業施設	公園	東京ディズニーリゾート以外には訪れていない	その他
全体		301	9.6	17.9	29.9	7.3	17.9	49.8	3.3
性別	男性	159	7.5	18.9	23.3	6.3	13.2	57.2	3.8
	女性	141	12.1	17.0	37.6	8.5	23.4	41.1	2.8
年代別	20歳代以下	99	11.1	19.2	31.3	7.1	20.2	48.5	6.1
	30歳代	98	8.2	15.3	28.6	7.1	16.3	53.1	3.1
	40歳代	66	13.6	21.2	34.8	6.1	19.7	40.9	1.5
	50歳代	29	3.4	17.2	20.7	6.9	13.8	62.1	0.0
	60歳代以上	9	0.0	11.1	22.2	22.2	11.1	55.6	0.0
地域別	東アジア	37	0.0	5.4	18.9	10.8	18.9	54.1	10.8
	東南アジア	34	8.8	17.6	44.1	8.8	23.5	38.2	2.9
	北アメリカ	89	10.1	18.0	33.7	4.5	16.9	50.6	1.1
	オセアニア	65	7.7	26.2	33.8	7.7	18.5	50.8	0.0
	ヨーロッパ	33	12.1	18.2	21.2	12.1	21.2	54.5	6.1
	その他	43	18.6	16.3	20.9	4.7	11.6	48.8	4.7

4. 観光商品・体験・イベントの開発

1. 日本人に対する商品開発

- ・日本人アンケート問 17 における本市の体験・イベントへの来訪・体験意向をみると、「東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる乗合屋形船」への関心が最も高く、特に年配層において体験意向が高い。また、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」も同様に年配層の体験意向が高い傾向にあり、これらを踏まえた商品等の開発が考えられる。
- ・「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」や、「ホテル内に1日中ゆったりと滞在したバカンス・休暇」については、女性、若年層において体験意向が高く、これらを踏まえた観光商品等の開発が考えられる。

国内アンケート 問 17：浦安市の体験・イベントへの来訪・体験意向

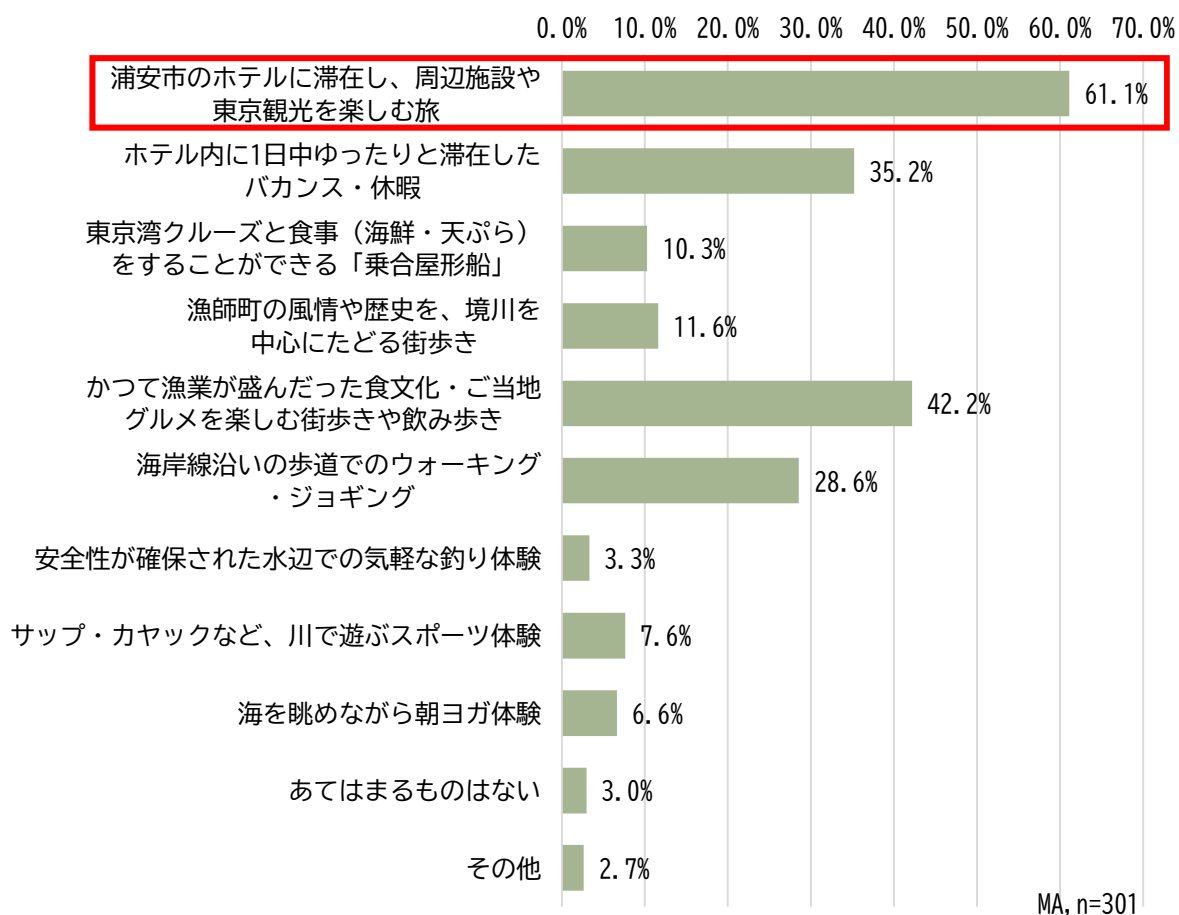


		全体	浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅	ホテル内に1日中ゆったりと滞在したパカンス・休暇	東京湾クルーズと食事（海鮮・天ぷら）をすることができる「乗合屋形船」	漁師町の風情や歴史を、境川を中心にたどる街歩き	かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き	海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング	安全性が確保された水辺での気軽な釣り体験	サップ・カヤックなど、川で遊ぶスポーツ体験
全体		3,004	24.7	17.8	28.8	14.3	20.1	10.3	5.0	5.6
性別	男性	1,503	19.8	14.6	25.6	14.7	19.9	11.0	6.1	5.4
	女性	1,501	29.7	20.9	32.0	13.9	20.3	9.6	3.9	5.9
年代別	20歳代以下	500	26.4	22.6	22.2	8.6	17.6	10.8	6.2	7.8
	30歳代	500	30.0	21.4	24.2	11.6	17.8	10.8	6.2	7.4
	40歳代	500	28.4	24.0	31.4	10.0	19.4	11.0	6.2	7.4
	50歳代	502	23.5	17.5	31.1	16.3	20.9	10.8	3.6	5.2
	60歳代	501	20.2	13.8	33.5	19.2	23.8	9.4	4.0	4.0
	70歳代以上	501	20.0	7.4	30.5	20.2	21.2	9.0	3.8	2.0
地域別	千葉県	548	20.6	19.9	32.3	17.5	23.0	12.4	5.5	5.7
	東京都	703	17.6	18.2	27.7	16.8	22.0	11.5	6.1	6.1
	神奈川県	300	15.7	16.7	22.0	13.3	18.7	9.3	4.0	4.0
	その他関東	458	25.1	17.5	31.2	12.4	19.9	10.7	6.8	6.8
	その他東日本	562	36.7	17.1	27.8	11.7	17.8	8.4	4.1	4.8
	西日本	433	31.9	16.4	29.8	12.2	17.6	8.3	2.5	5.8

2. 外国人に対する商品開発

・外国人アンケート問 20 における本市の体験・イベントへの来訪・体験意向をみると、「浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅」が6割で最も高く、特にアジア圏においては約8割となった。次いで、「かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き」は、オセアニア、北アメリカにおいて体験意向が高く、「ホテル内に1日中ゆったりと滞在したバカンス・休暇」や「海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング」も、同様に北アメリカやオセアニアが高くなった。今後、企画・商品開発を行う際は、こうした発地別の嗜好を踏まえた多言語対応の体制整備や情報発信が有効であると考えられる。

外国人アンケート 問 20：浦安市の体験・イベントへの来訪・体験意向



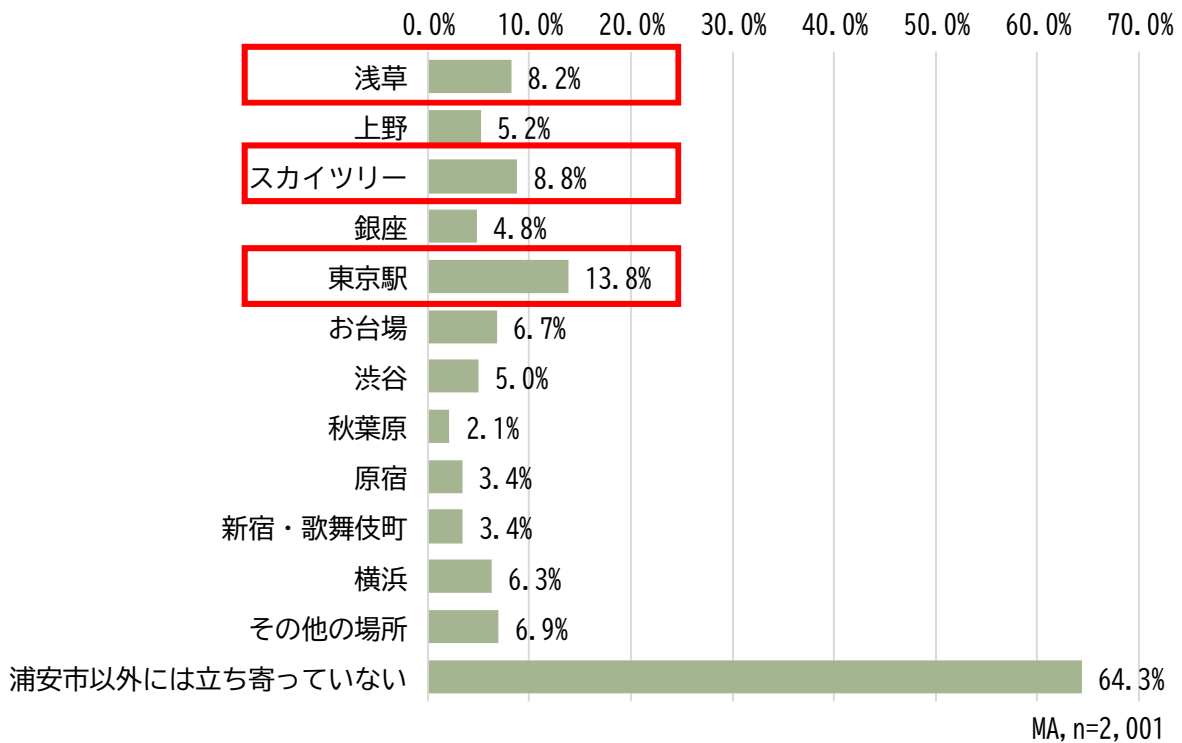
		全体	浦安市のホテルに滞在し、周辺施設や東京観光を楽しむ旅	ホテル内に1日中ゆったりと滞在したパカンス・休暇	東京湾クルーズと食事(海鮮・天ぷら)をすることができる「乗合屋形船」	漁師町の風情や歴史を、境川を中心にたどる街歩き	かつて漁業が盛んだった食文化・ご当地グルメを楽しむ街歩きや飲み歩き	海岸線沿いの歩道でのウォーキング・ジョギング	安全性が確保された水辺での気軽な釣り体験	サップ・カヤックなど、川で遊ぶスポーツ体験
全体		301	61.1	35.2	10.3	11.6	42.2	28.6	3.3	7.6
性別	男性	159	63.5	30.8	8.8	11.3	39.6	25.2	2.5	8.2
	女性	141	58.9	39.7	12.1	12.1	45.4	32.6	4.3	7.1
年代別	20歳代以下	99	60.6	29.3	10.1	9.1	50.5	33.3	1.0	12.1
	30歳代	98	58.2	37.8	12.2	12.2	34.7	26.5	4.1	7.1
	40歳代	66	66.7	37.9	4.5	13.6	39.4	27.3	4.5	4.5
	50歳代	29	62.1	37.9	17.2	13.8	37.9	20.7	3.4	3.4
	60歳代以上	9	55.6	44.4	11.1	11.1	66.7	33.3	11.1	0.0
地域別	東アジア	37	75.7	21.6	8.1	8.1	21.6	16.2	2.7	5.4
	東南アジア	34	79.4	26.5	0.0	8.8	32.4	26.5	0.0	2.9
	北アメリカ	89	56.2	46.1	7.9	15.7	48.3	29.2	5.6	7.9
	オセアニア	65	70.8	35.4	20.0	13.8	53.8	38.5	3.1	15.4
	ヨーロッパ	33	51.5	24.2	12.1	6.1	45.5	30.3	3.0	3.0
	その他	43	37.2	39.5	9.3	9.3	34.9	23.3	2.3	4.7

5. 浦安市を含む観光ルートの方角性

1. 日本人に提案する観光ルート

- ・日本人アンケート問7における本市来訪の際の大まかな経路をみると、JR京葉線の始発である東京駅に加え、スカイツリー、浅草といった東京都東部の観光スポットとの組み合わせが多く、これらの観光スポットとの公共交通機関での接続や、本市と上記エリアを含めた周遊の楽しみ方について情報発信していくことが有効であると考えられる。

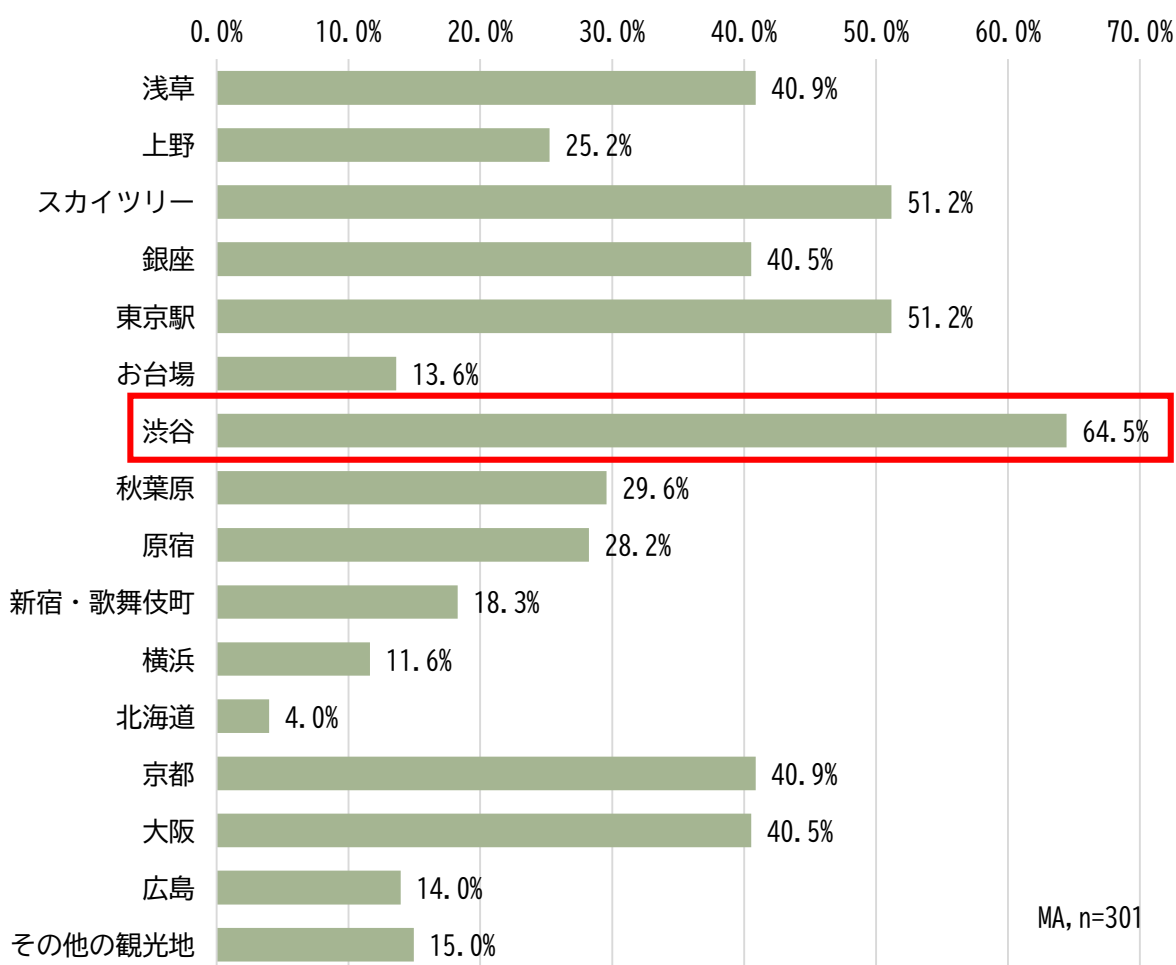
国内アンケート 問7：浦安市来訪の際の大まかな経路



2. 外国人旅行者に提案する観光ルート

・外国人アンケート問 10 における本市来訪の際の大まかな経路をみると、渋谷が最も多く選択されており、渋谷は問 11 における訪日旅行の目的地としても上位である。欧米豪からの来訪者は、渋谷やスカイツリーといった東京都内の観光スポットと合わせて本市にも来訪している。また、東アジアや東南アジアからの来訪者は、浅草や上野などと本市を組み合わせた周遊ルートを選択する傾向がある。本市に滞在しながら都内観光を楽しむ旅行商品を企画する際は、これらの主要観光地を効果的に組み込むことが有効であると考えられる。

外国人アンケート 問 10：浦安市来訪の際の大まかな経路



		全体	浅草	上野	スカイツリー	銀座	東京駅	お台場	渋谷	秋葉原
全体		301	40.9	25.2	51.2	40.5	51.2	13.6	64.5	29.6
性別	男性	159	43.4	28.3	47.8	42.1	49.7	12.6	66.0	23.3
	女性	141	37.6	22.0	54.6	38.3	53.2	14.2	63.1	36.9
年代別	20歳代以下	99	43.4	27.3	53.5	39.4	52.5	14.1	69.7	39.4
	30歳代	98	33.7	20.4	45.9	34.7	44.9	11.2	57.1	26.5
	40歳代	66	42.4	21.2	57.6	43.9	59.1	15.2	66.7	24.2
	50歳代	29	58.6	31.0	48.3	48.3	44.8	20.7	65.5	20.7
	60歳代以上	9	22.2	66.7	44.4	66.7	66.7	0.0	66.7	22.2
地域別	東アジア	37	51.4	40.5	48.6	40.5	29.7	13.5	32.4	24.3
	東南アジア	34	61.8	41.2	47.1	44.1	41.2	41.2	70.6	20.6
	北アメリカ	89	37.1	21.3	49.4	33.7	55.1	9.0	67.4	30.3
	オセアニア	65	29.2	15.4	52.3	47.7	64.6	6.2	75.4	26.2
	ヨーロッパ	33	42.4	15.2	63.6	42.4	48.5	12.1	75.8	39.4
	その他	43	39.5	30.2	48.8	39.5	51.2	14.0	55.8	37.2

8. 当面の重点的なアプローチ

- ・今後の施策においては、「1. 主要ターゲット属性の候補」「2. プロモーションツール」「3. プロモーション対象となる観光資源」「4. 観光商品・体験・イベントの開発」「5. 浦安市を含む観光ルート」といった方向性で、中長期的に取り組んでいくことが有効であると考えられる。
- ・一方で、現時点での重点的な取組として考えられるのは、市の観光に対する認知度及びイメージの向上を図ることである。今回の調査では、東京ディズニーリゾート以外の本市の観光資源について、全体として認知度が低い傾向が見られた。「東京ディズニーリゾート以外の観光に興味があった、行ってみたい」といった回答も確認されており、情報発信によって新たな関心を喚起できる可能性がある。
- ・これを踏まえ、まずは「本市全体の観光に対する認知度とイメージ」向上を目指すプロモーションの展開が、当面のアプローチとして有効であると考えられる。本市全体の印象を丁寧に発信していくことで、今後の観光施策の土台づくりにつながることを期待される。
- ・具体的には、以下のようなプロモーションの方向性が考えられる。

1. 日本人に提案する観光プロモーション（案）

- ・日本人に対しては、舞浜を含めた浦安市全体の観光資源に関する長編動画や記事を YouTube・WEB メディアに掲載し、長期的に情報発信を行う。これと並行して、短編動画をインスタグラム等で発信し、市内各所の認知度の向上を図る。これら各種メディアを組み合わせたプロモーションの展開は、さらなる観光振興に向けて有効と考えられる。
- ・また、様々な年代層の誘客を見据え、パンフレットやマップの整備・拡充、これらの情報発信ツールのデジタル化も有効であると考えられる。

2. 外国人に提案する観光プロモーション（案）

- ・外国人に対しては、国・地域別の訪日旅行のルートにおける本市のポジションを想定したうえで、市内での宿泊や過ごし方に関する情報を、インスタグラムや YouTube といった SNS 等を通じて発信していくことが有効であると考えられる。なお、国・地域によって、SNS や WEB 等の各種メディアのトレンドや規制が異なるため、観光庁や JNTO の最新の公的統計等を参考にしながら、ターゲット別に適宜最適なツールや配信手法を使い分けることが求められる。
- ・また、本市を訪れた外国人に対して、市内の観光・食事スポットや、公共交通等を多言語（英語、韓国語、中国語等）で案内するためのマップ・パンフレットの整備に取り組むことも有効であると考えられる。