

浦安市子育てハンドブック協働発行业
公募型プロポーザル選定評価基準書

令和8年7月1日

浦安市 健康こども部 こども課

1 基準書の位置づけ

本基準書は、浦安市子育てハンドブック協働発行业務プロポーザル方式等事業者選定委員会（以下「選定委員会」という。）が浦安市子育てハンドブック協働発行业務（以下「本業務」という。）の優先協定締結候補者を選定するための方法、評価基準等を示したものである。

2 現状の課題

現行の冊子については、掲載情報の整理や構成に課題があり、必要な情報が探しづらく、利用者にとって分かりづらい内容という声が上がっている。そのため、情報の見やすさや検索性、全体構成の改善が求められている。

本事業では、子育て世帯にとって必要な情報を分かりやすく整理・集約し、利用者目線に立った見やすく使いやすい冊子の作成を目的としている。そのため、情報整理の手法や誌面構成、デザイン性、導線設計等について、課題解決につながる効果的な提案を求める。

3 審査

- (1) 選定方法は、公募型プロポーザル方式とする。
- (2) 審査は、応募者が提出した応募書類を対象とした第1次審査と、第1次審査の合格者へのヒアリングを対象とした第2次審査の2回実施する。
- (3) 審査は、別表1及び2の基準に基づき選定委員会が審査し、最も評価の高い者を優先協定締結候補者とする。

4 第1次審査（書類審査）

選定委員会は、応募者が参加資格要件を満たしていることを確認した上で、別表1「第1次審査の評価基準」に基づき応募書類を評価し、評価の高い上位5者以上を選定する。

なお、参加資格要件を満たす応募者が5者未満の場合は、応募者が応募要件を満たしていることの確認をもって審査を終了する。また、参加資格要件を欠いている応募者は失格とする。

5 第2次審査（ヒアリング）

選定委員会は、提出された提案書及びヒアリング内容等について、別表2「第2次審査の評価基準」に基づき評価を行い、最高点（評価合計点の70%以上のものに限る）を獲得した応募者を優先協定締結候補者として選定する。

ヒアリングは概ね以下の要領で実施する。

- ・提案書の説明に20分、質疑応答に10分程度の合計30分程度とする。
- ・応募者側の出席者は、業務の責任者及び主担当者（業務の中心的役割を担う担当者）を含めて4名以内とする。

最高点を獲得した応募者が複数あった場合は、冊子仕様・ページ構成の点数の合計が最も高い応募者を優先協定締結候補者として選定する。

別表1 第1次審査の評価基準

評価項目	判断基準	配点
応募者の概要	応募の理由が明確で、熱意が感じられるか評価する。	15点
過去の実績	過去の業務の実績が十分か評価する。	15点
担当者等実績	担当者等の実績は十分か評価する。	20点
合 計		50点

別表2 第2次審査の評価基準

評価項目	判 断 基 準	配点
取り組み意欲	<p>協働発行事業への積極性、妊娠・出産・子育ての情報に対する考え方について、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
実施体制の優位性	<p>事業者の実績や人員体制（個人の経験や実績、必要人員の確保等）、社内ノウハウの活用体制が確保できているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
製作スケジュール	<p>適切なスケジュールが提案され、確実に完了できるかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
冊子仕様・ ページ構成	<p>行政情報は視認性に配慮したデザイン・レイアウトとなっているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
	<p>広告の位置・デザインは行政情報を阻害せず過度にならないよう工夫されているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
	<p>子育て中の市民が必要な情報へ円滑にたどり着ける工夫があるかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点

	<p>冊子全体として、利用者目線に立った分かりやすく使いやすい構成となっているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
広告営業	<p>広告営業の方法が実現可能なものとなっているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
	<p>広告営業・広告内容に関するトラブルへの対応について、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
期待できる効果	<p>本市にとって有意義な提案内容となっているかについて、次の5段階で評価する。</p> <p>①優れている (10) ②やや優れている (8) ③普通 (5)</p> <p>④やや劣っている (3) ⑤劣っている (0)</p>	10点
合 計		100点